



百瀬智宏 [7月を渡る風]

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日



編集責任 みらい会事務局  
 03-3665-9009 (直 通)  
 03-3662-7687 (FAX)  
 web 月刊みらい  
[www.monthlymirai.com](http://www.monthlymirai.com)

## 目 次

トップインタビュー 株式会社キッツ 取締役 代表執行役社長 河野 誠	2
Opinion 中期計画「HAT Vision2027」	4
国内外の経済環境	8
住宅・建築動向	10
素材価格	12
セグメント別市場動向	13
法改正 省エネ基準適合義務化 vol. 1	14
住まいを取り巻く建築雑談 【緊急】天変地異+宇異◎ 6月3日能登地震??	16
”建築”を取り巻く現状と変化 太陽光発電設備の導入と課題 [前編] ～地域・住宅でのトラブル相次ぐ	18
宮田トオルの健康が一番! vol.103 カラダをほぐす動的椅子体操	20
空調統計	21
みらい市 下半期予定と上半期商品ダイジェスト	22
おすすめ商材	24



株式会社キッツ  
取締役 代表執行役社長 河野 誠

## 潮流を見極め、2030年に向け、 成長市場での需要獲得を狙い 果敢にチャレンジ!

### マーケットの動向と見通し

世界経済では、パンデミックが少し前の出来事となり正常化を感じた一方で、ロシア・ウクライナ紛争の長期化と中東情勢の緊迫化によるエネルギー資源・原材料価格の高騰、欧米・中国を中心とした金融引き締め、景気後退リスク、そして半導体市場の低迷といった困難な状況に直面しています。国内経済においても、都市再開発やインバウンド市場の持ち直しといった好材料が見られるなど、景気は回復基調となりつつあるものの、円安に振れた為替相場の継続による物価上昇や、建築設備分野での深刻な人手不足が懸念され、先行きは不透明な状況が続いており、企業の投資マインドは慎重になっています。

このような中、社会貢献や環境保全といった社会課題の解決が望まれており、お客様のニーズも変わりつつあります。事業環境の不確実性に臆することなく、新たな時代の要請に応じる共有価値の創造を目指すことが、次なる成長につながると期待したいと思っています。

### 今年度の貴社の経営方針

キッツは、「Beyond New Heights 2030『流れ』を変える」という長期経営ビジョンを実現するため、第1期中期経営計画（2022～2024年度）を遂行しています。2024年度は、その最終年度です。働き方や業務プロセス、ビジネスモデルなどにおいて加速

する「デジタル化」、カーボンニュートラルの実現に向けた「脱炭素化」をキーワードに、コア市場（建築設備、石油化学、水処理、機械装置）の基盤を維持しながら、成長市場（半導体装置、半導体材料（フィルター）、機能性化学、水素／脱炭素）への参入を加速する両利きの経営を更に進めています。2024年度の経営計画は、半導体市況の影響による半導体装置向けの減収、住宅関連市場の縮小による伸銅品事業の販売額の減少がある一方で、建築設備市場や石油化学市場、水素／脱炭素市場の伸長によりこれをカバーし、連結売上高および営業利益ともに過去最高額を計上する計画としています。

半導体関連産業は半導体製造装置だけでなく、データセンターや超純水プラントなど、幅広いニーズを生み出しています。また、コアビジネスである石油化学市場も付加価値の高い機能性化学への移行が進んでおり、大きな潜在力を持っています。私たちは半導体市場の回復を2025年以降に見込んでいますが、需要回復を待つ受け身の姿勢ではなく、成長投資を着実に実行することで需要回復への準備を着々と進めていきます。

ESG領域ではCO<sub>2</sub>削減目標の引き上げや、ビジネス変革活動による生産性の向上、社員のエンゲージメントの向上活動など、各分野で重点テーマを特定し取り組みを継続的に推進しています。

また、2024年度は次年度から始まる第2期中期経営計画の仕込みの年と位置付けています。私たちの業界が抱える課題の解決を新規事業として計画に盛り込



### PFAライニング ダイヤフラムバルブ

PFAライニングバルブシリーズにダイヤフラム弁が仲間入り、食品、医薬分野など幅広いニーズにお応えします。

む準備や、成長投資の強化を進めており、さらなる高みを目指していきます。

## 営業方針

国内営業では昨年に引き続き、市場分野別に営業施策を立て、競合メーカーを意識して動いてまいりました。

建築設備・機械装置市場では、データセンター案件や半導体関連の工場建設に対応できる製品の納期体制を整え、受注に取り組んでおります。

石油化学市場では、大きな成長は見込めませんが、設備の老朽化に伴う補修・更新工事は底堅い需要があり、メンテナンス事業と併せて受注活動を進めております。

水処理市場は、今年の元旦に発生した能登半島地震で、キッツグループの水処理装置が使われ、今も活躍しています。この活動について、内閣官房国土強靱化推進室の公式SNSでも取り上げていただき、キッツグループの被災地支援について多くの方に知っていただくことができました。水処理装置を災害への備えとしてさらに広く販売すべく注力してまいります。

成長市場の中の機能性化学の市場にも、新製品を投入して受注活動をしております。

当社はリアル営業を基本に、1社でも多くのお客様のところへ足を運び、1件でも多くのニーズに応えるべく営業活動をしてまいります。



### アクアレスキュー (緊急災害時浄水器)

関係者との間で締結していた緊急支援協定に基づき、「アクアレスキュー」を載せたトラックを現地に派遣。自衛隊史上 最速の入浴支援開始に繋がりました。

## 流通（みらい会）への期待・要望

みらい会の皆様には日頃よりキッツ製品の販売にご尽力いただきまして、誠にありがとうございます。また、過日はキッツグループ主催「KITZ CONVENTION 2024」にご来場いただき、ありがとうございました。東京・大阪の両会場とも大変な盛況のもと、多くの方々から貴重なご意見をいただくことができました。今後もユーザー様によるこぼれる商品を提供してまいりたいと思いますので、みらい会の皆様、流通からの忌憚のないご意見、ご要望をお聞かせいただくと幸いです。明るいまらいのために、「共に栄える」を合言葉にキッツグループ製品の拡販をお願いするとともに、引き続きのご愛顧をお願い申し上げます。



「KITZ CONVENTION 2024（東京会場）」  
多くの方々にご来場いただきました。



## 中期計画 「HAT Vision2027」

宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長  
北海道大学名誉教授

◇ 橋本総業ホールディングスは、2027年度までの中期計画「HAT Vision2027」を作成しました。内容の特色として、①数値目標を掲げるとともに達成するプロセスを明示、②計画による成果配分を具体化、③社会貢献活動の明示などがあります。「HAT Vision2027」（以下HATビジョン）を紹介しつつ、企業の中期計画、経営戦略のあり方を考えます。

### || 中期計画の意義

企業の中期計画の意義は、①投資家やクライアントに加え、社員にも企業の将来像を具体的に伝え、組織の一体的な価値観を形成すること、②経済社会の変化や新たなリスクに伴う計画と現実との乖離を迅速に認識し、スピード感をもって対応する判断基準とすること、③企業活動の成果配分目標を示し果たすべき社会的責任を明確にすることなどが挙げられます。最終的には、社会における企業価値の着実な向上に結びつけることが大きな役割です。企業では、事後評価すなわ

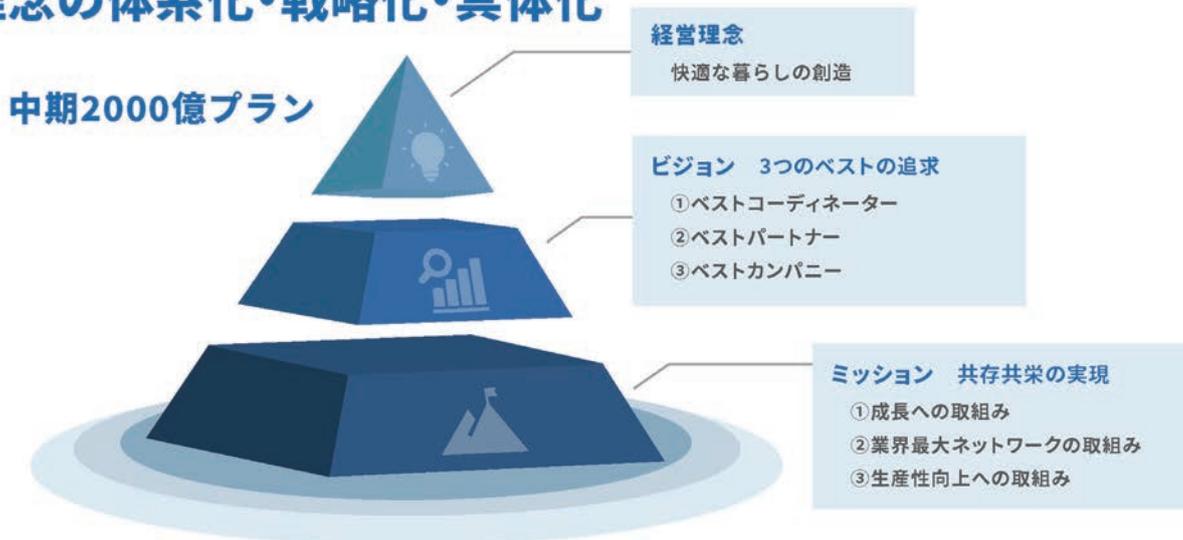
ち計画期間後の結果たる成果が重要です。計画はあくまでも経営の羅針盤であり、良い悪いは別として現実の航路との乖離が生じます。その際に、場当たりの対応ではなく体系化された価値観に基づく対応が必要であり、その価値観の「ものさし」が中期計画です。

### || 中期 2000 億プランの経営理念と 中期計画の必要性

HATビジョンではまず、経営理念として「快適な暮らしの創造」を掲げ、3つのベスト、そして「共存共栄」

#### 中期計画「HAT Vision 2027」の目的

### 経営理念の体系化・戦略化・具体化



## 中期計画「HAT Vision 2027」の意義 今、中期計画が必要な理由



を柱とするミッションを軸に、年間6%の名目成長で2027年度売上高2000億円を実現するとしています。その実現に向けて、130余年にわたり積上げてきた歴史・理念・ノウハウを土台としつつ、パブリックな企業へ一段と進化するため「ひとり一人が決定し行動」する「SELFアクション企業」の体質形成を掲げます。

どんなに成長し効率的な組織でも、必ず「X非効率」すなわち組織にとって気づいていない「未知の非効率」が存在します。HATビジョンでは、これまでは認識できなかった非効率をボトムアップ型で発掘し、2027年度2000億円、さらにその先の成長と充実に結びつけていく姿勢を示しています。AI活用による効率化に取り組んでも未知の非効率を温存し続ければ、成長と充実は遅々として進まなくなります。これまでの視点に加え、ボトムアップ型での事業展開による自律的な組織運営を目指しています。

### || 3つの戦略の体系化

「快適な暮らしの創造」、そして中期2000億プランを現実のものにするため3つの戦略、①「3つのフル活動」、②「みらい会・みらい市活動」、③「進化活動」を展開します。

#### ① 3つのフル活動

2000億円達成には、2022年度決算より売上高500億円増が必要となります。この実現に向けて

「フルカバー」、「フルライン」、「フル機能」の3つのフル戦術を提示しています。

「フルカバー」は、新拠点の拡大による地域ネットワークの充実、「フルライン」は新領域への挑戦と新たな商品群へのチャレンジです。500億円の増加は、①既存市場の拡大で60%の300億円増、②拠点拡大や生産性向上も含めた新領域拡大で40%の200億円増で描きます。そして、新市場のイメージ領域として、電材、住設、木建、産機、その他の商流としています。

さらに、どんなニーズにも対応できるように、「フル機能」として対応・価格等の「基本機能」、事前・当日・事後にわたる「工程機能」、そして「ソリューション機能」の強化充実を図ります。「ソリューション機能」については2020年から本格化した新型コロナ感染拡大による国際的サプライチェーン問題で深刻化した国内の商品不足や需給ギャップに対して、在庫機能を十分に活用し商品供給面でのセーフティネット機能を発揮した実績から、ソリューション企業としての社会的役割の重要性を改めて認識し、在庫機能を活用した社会的リスクへの対応力のさらなる強化を図っていくとしています。

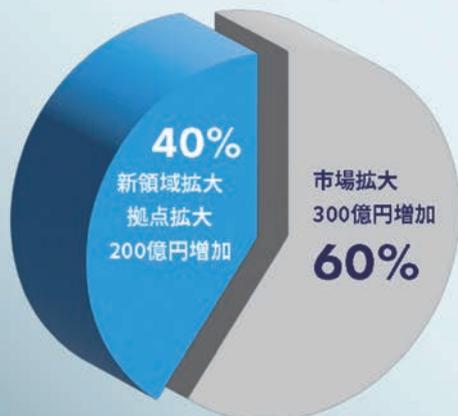
#### ② みらい会・みらい市活動

みらい会活動では、メーカーから販売店まで一貫したネットワークを形成し、会員間の情報共有、意見交換、つながりの充実を図り、業界全体のみらいを描いています。みらい会参加者人数も新型コロナ感染拡大による影響はあったものの、2010年17,498人

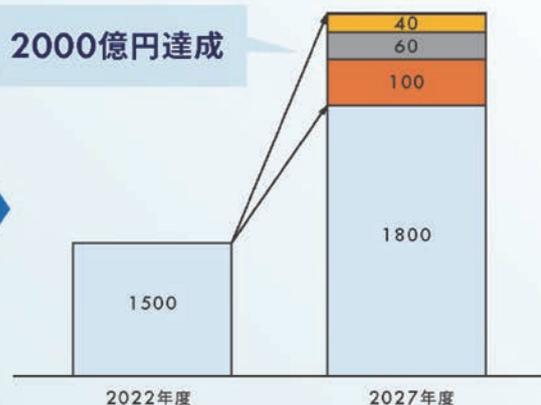
## 中期計画「HAT Vision 2027」の意義

# 連結売上500億円増シナリオ・新領域への挑戦

### 売上高500億円増加要因



### 2000億円達成



□ 既存市場拡大 ■ 新規領域開拓 ▨ 拠点拡大、それに伴う新規店開拓 ■ 生産性向上他

から2023年26,352人に増加しています。HATビジョンでは、正会員1000社に向けてネットワークのさらなる充実に努めるとしています。

「Webみらい市」を含めたハイブリッド型総合展示会であるみらい市活動では、みらい市が会員間の販促の場と同時に事業展開の提案の場となっており、動員数をコロナ前の25,000～26,000人から2027年度50,000人を目指すとしています。

### ③みらいサービス活動

取引先各社が便利に利用でき、業務効率化や生産性向上を目的に「みらいクラウド」を中核的ハブとしたネッ

トワークを形成し、それにより販促、健康、研修、IT、イベント、物流、情報提供等の機能の一体的運営によるワンストップサービスを充実するとしています。

## 中期計画による成果配分の具体的姿

企業の使命として売上目標を設定するだけでなく、そこで得られた経済的成果をいかに社会、社員そして「みらい」に配分するかにより企業価値は大きく異なると考えます。株主に対する配当や国、地方自治体への納税等社会的配分はもちろんのこと、働き方改革の中で仕事環境の改善とともに社員還元たる給与水準の改善等

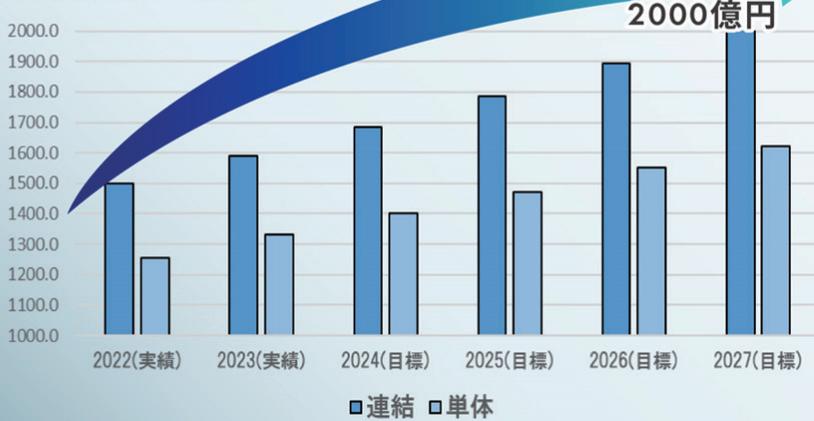
## 中期計画「HAT Vision 2027」株主様・社員・社会に貢献

# 「ベストカンパニー」としての進化



## 2027年度への挑戦 中期計画「HAT Vision 2027」

中期計画目標（億円）



### 中期計画目標

- ①売上高 2000 億円
- ②自己資本比率  
…50% 以上
- ③経常利益率  
…3.5%
- ④配当性向  
…30% 維持
- ⑤自己資本利益率 (ROE)  
…12%
- ⑥株主資本配当率 (DOE)  
…4%
- ⑦定昇除給与改善  
10 億円規模

さらなる持続的成長

を具体的に設定し、企業としてのDXや人的投資に加えてSDGsの視点から社会・地域への貢献、企業のみらいに向けた適切な自己資本比率の確保を描いています。

## || HSDGCG活動

HATビジョンでは、これまで同様にSDGs（持続可能な開発目標）への取組みが社会的な課題解決とともに経営上のリスクの把握、新たな事業機会の創

出にもつながると考え、独自の活動（HSDGCG活動）により積極的かつ具体的に取組んでいくとしています。

社会的課題の解決は、「社会・地域のみらい」を描き、その実現に向けてテニス、ゴルフのスポーツを通じた健康づくりから、再生可能エネルギー、さらにはタイ・チェラロンコン大学との交流など具体的な活動により、企業としての社会的責任（CSR）を積極的に果たしていくとします。

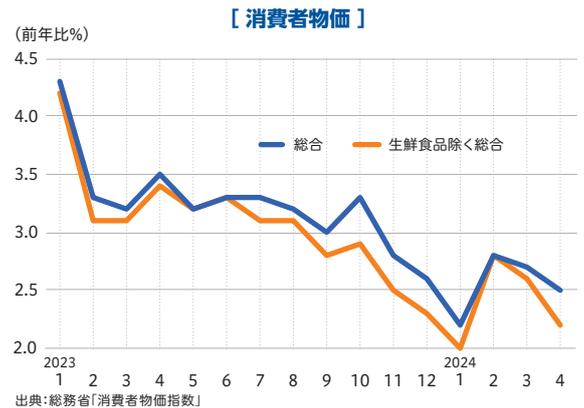
### 中期計画「HAT Vision 2027」SDGs社会・地域に貢献

## 社会・地域のみらい『HSDGCG活動』



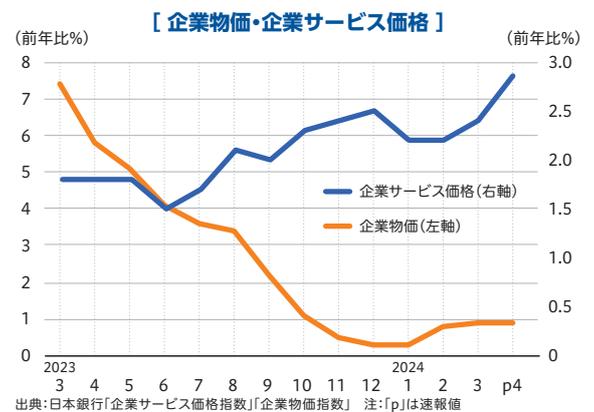
## 日本 消費者物価は鈍化傾向

2024年4月の全国消費者物価(生鮮食品除く総合)は前年比+2.2%と、前月(同+2.6%)から上昇率が縮小した。内訳をみると、電気・ガス代のマイナスが縮小したこと、食料品の上昇率が鈍化したことなどが全体を押し下げた。現時点は鈍化傾向にあるが、今後円安の進行や春闘での賃上げ分の価格転嫁等により物価が上昇する可能性がある点に注意が必要である。



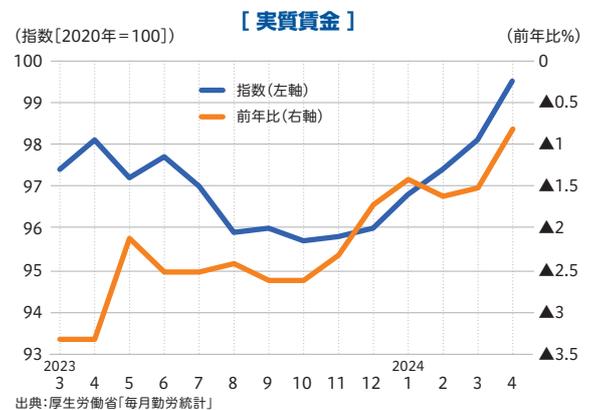
## 日本 企業物価は横ばい

2024年4月の企業物価は前年比+0.9%と、前月(同+0.9%)から横ばいとなった。価格抑制が続く電力・都市ガス・水道のマイナスが継続し、補助金政策効果は縮小しているものの押し下げは続いている。企業間で取り引きされるサービスの価格動向を表す企業サービス価格は前年比+2.8%と、人件費の上昇により拡大傾向にある。今後、政策の縮小・終了により、電気・ガス価格が押し上げられ企業物価は上昇することが見込まれる。



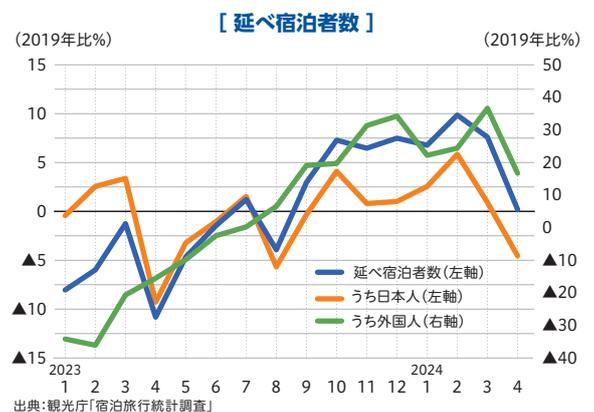
## 日本 賃上げにより実質賃金の下げ幅は縮小

2024年4月の実質賃金は前年比-0.8%と、27か月連続のマイナスとなった。依然として物価の上昇に賃金が追い付いていない状況が継続しているものの、下落幅は前月(同-1.5%)から縮小した。春闘での賃上げが広く波及していることがうかがえる。今後、6月から始まる定額減税を背景に改善が見込まれるが、人件費増に伴う価格転嫁等による物価上昇に左右される点に注意が必要である。



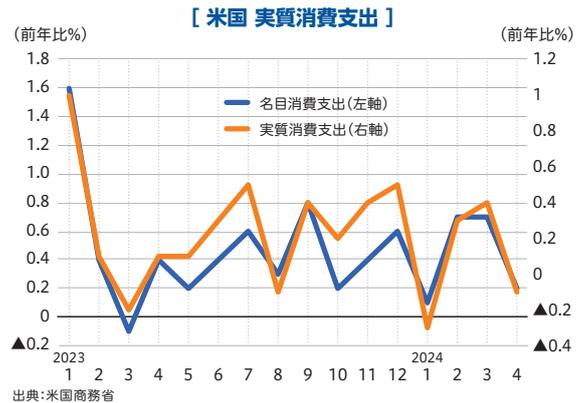
## 日本 国内の旅行需要は停滞も、インバウンドは好調

2024年4月の延べ宿泊者数は2019年比+0.5%となった。うち日本人延べ宿泊者数は同-4.1%と7か月ぶりのマイナスとなった。物価高による実質賃金の低下やホテル代高騰等により国内の旅行需要は停滞傾向にあり、先行きは横ばいで推移することが見込まれる。また、外国人延べ宿泊者数は同+16.5%と10カ月連続のプラスとなった。今後も円安を背景に増加が継続することが見込まれる。



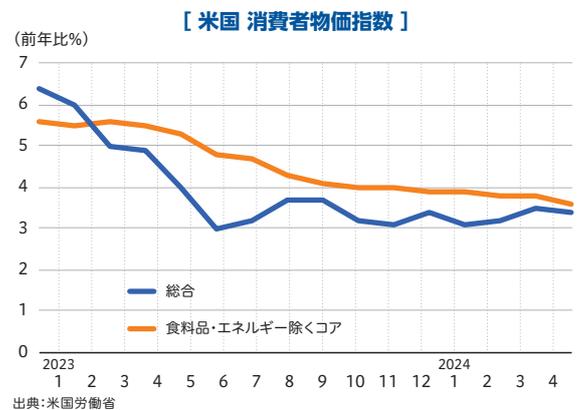
## 米国 消費支出の伸びは減速

2024年4月の米国の消費支出は名目が前月比+0.2%、実質が同-0.1%となった。内訳をみると、耐久財と非耐久財がマイナスに転じ全体を押し下げた。イースター休暇が3月に前倒しになったことに伴う反動減が影響したとみられる。改善と悪化を繰り返しているものの、均してみれば底堅く推移しており、FRBの高金利政策が継続する可能性が高い。



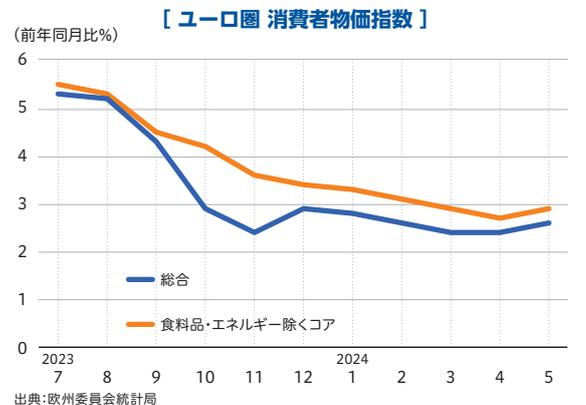
## 米国 インフレは鈍化傾向

2024年4月の米国の消費者物価(総合)は前年比+3.4%(前月同+3.5%)と、3か月ぶりに伸びが鈍化した。食料品・エネルギー除くコアは同+3.6%となった。前年比・前月比いずれも低下しており、インフレは鈍化傾向にある。内訳を前年同月比でみると、ガソリン価格は2か月連続でプラス、食品は前月から横ばい、サービス価格は家賃の高止まり等を背景に高い水準を維持している。



## 欧州 ECBは政策金利の引き下げを決定

2024年5月のユーロ圏の消費者物価(総合)は前年比+2.6%、食料品・エネルギー除くコアは同+2.9%といずれも前月(総合同+2.4%、コア同+2.7%)から伸びが拡大したものの、過去最高を記録した2022年10月の水準からは大幅に鈍化している。このことを受け、ECBは6月6日の理事会にて4年9か月ぶりに政策金利の引き下げを決定した。しかし、今後も賃上げに伴うサービス価格等の上昇には注意が必要である。



## 中国 外需は好調だが内需は低迷

2024年4月の中国の鉱工業生産は前年比+6.7%と、前月(同+4.5%)から伸びが拡大した。製造業部門の回復が勢いを増した。一方で、4月小売売上高は同+2.3%と前月(3.1%)から減速となった。鉱工業は輸出が好調であること、小売売上は前年同月に祝日が2日あったことなどが影響している。全体として外需は好調だが、不動産部門の悪化により内需の低迷が継続している。



問合せ先: 株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pr.co.jp)

# 住宅・建築動向

## 需要動向

株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己  
出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

景気ウォッチャー調査		単位 (ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
45.7	46.7	46.3	45.7

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、46.7と先月(46.7)から横ばいとなった。「建築資材の高騰と人手不足で人件費がかさむ状況が続いている。」との意見がみられ、コスト増が継続しているものの、データが示すとおり影響は小さくなっている。2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」も45.7と先月(44.4)から改善した。賃上げの動きに加え、この先夏のボーナスの支給が控えていることから、景気が上向くとの見方が強い。

### 〈現状判断〉



### 〈先行き判断〉



### 〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
良くなる	建設業 (従業員)	4月に賃上げを行った企業が多く、今後はボーナスが予定されている。客先を回っていると、ボーナスで何か買いたいという話題がよく出る。	東北
やや良くなる	その他住宅 [リフォーム] (従業員)	住宅設備機器は、猛暑に備えエアコン工事を前倒しする問合せが増えるかとみている。リフォームは、熱中症対策の断熱工事の問合せが増えるかとみている。	東北
	住宅販売会社 (従業員)	大手企業はもちろんだが、当社のような中小企業の賃金も上昇傾向にある。物価も上がってはいるが、賃上げにより消費が増えれば、現在より景気は上向きになるのではないかと。	南関東
	住宅販売会社 (従業員)	金利上昇の局面に入った感じがおり、客も金利動向に敏感になっている。	中国
	住宅販売会社 (従業員)	補助事業の拡充と金利を背景に客の動きが徐々に出てきており、今後販売面でも景気が良くなる。	九州
変わらない	住宅販売会社 (経営者)	建売住宅の在庫消化にはもう少し時間が掛かるとみられる。原材料価格は徐々に低下しているが、住宅着工数が増えるのはもう少し先のことになるため、今後も景気は変わらない。	北海道
	設計事務所 (所長)	価格高騰が続いており、景気にどのように影響するか分からない。	北関東
	住宅販売会社 (営業)	物価高が続いており、さすがに消費マインドが追い付かなくなってきた感がある。今後の改善要素がみえず、むしろ景気は悪くなる心配もある。	北陸
	その他住宅 [住宅設備] (営業担当)	定額減税による所得の増加は一時的であり、恒久的な対策ではない。ちょっとした臨時ボーナスにしかならないため、大きな変化はない。	近畿
やや悪くなる	設計事務所 (所長)	一時高止まりしていた建築単価が、また上昇する気配があり、事業を中断する会社が増えてきたとみられる。	四国
	住関連専門店 (営業担当)	秋口には国の補助金施策である住宅省エネ2024キャンペーンの予算消化、打切りが視野に入り、従前のような需要喚起効果を失っていくことが予想される。	南関東
	その他住宅 [展示場] (従業員)	資材価格や人件費の高騰により、販売価格の上昇が加速する傾向が、当面続くと予想される。	近畿
悪くなる	設計事務所 (所長)	仕事の対価は増加していないが、生活に関する費用は上昇が続く。特に人件費の比率が大きい職種は、費用の転嫁が難しく厳しい状況である。	九州
	不動産業 (管理担当)	資機材の値上げは今後も続きそうであり、補助金終了による燃料や電気料金の負担増も見込まれるため、収益環境は更に厳しくなると見込んでいる。	北関東

# 着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

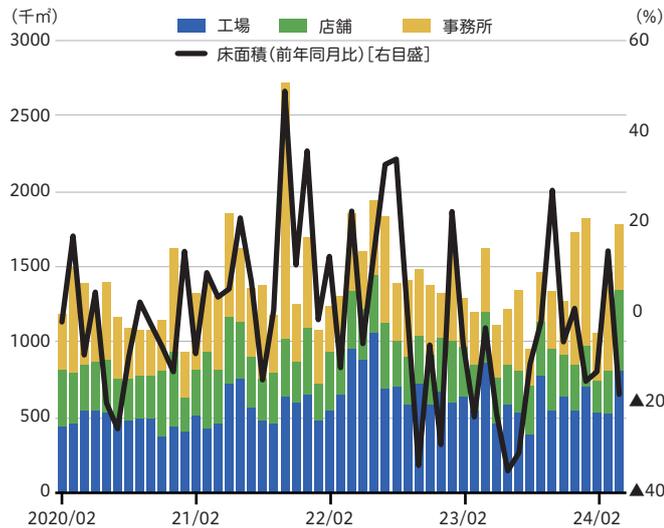
新築着工 (2024年4月)											
単位 (千㎡, %)											
全体	民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫		
10,095	▲2.0	3,555	▲18.2	444	3.4	529	62.2	813	▲7.6	669	▲60.3

前年同月比で、事務所は2か月連続、店舗は6か月ぶりの増加となったものの、倉庫は5か月連続、工場は3か月連続の減少となり、民間非居住用は先月の増加から再びの減少に転じた。

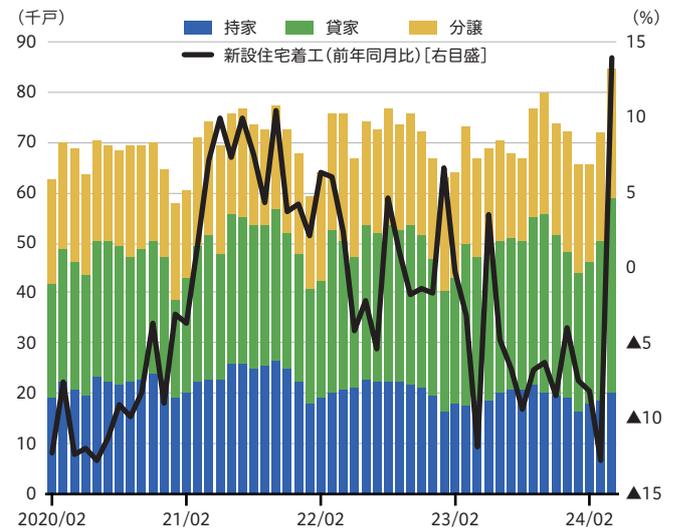
新築住宅着工 (2024年4月)											
単位 (戸, %)											
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て						
76,583	13.9	17,878	▲3.9	34,598	20.6	22,955	16.5	12,226	69.0	10,579	▲14.4

前年同月比で、持家が29か月連続の減少となったものの、貸家が1か月ぶり、分譲住宅が4か月ぶりの増加に転じたことにより、全体では11か月ぶりの増加となった。地域別では、近畿圏の増加(+31.8%)が目立った。

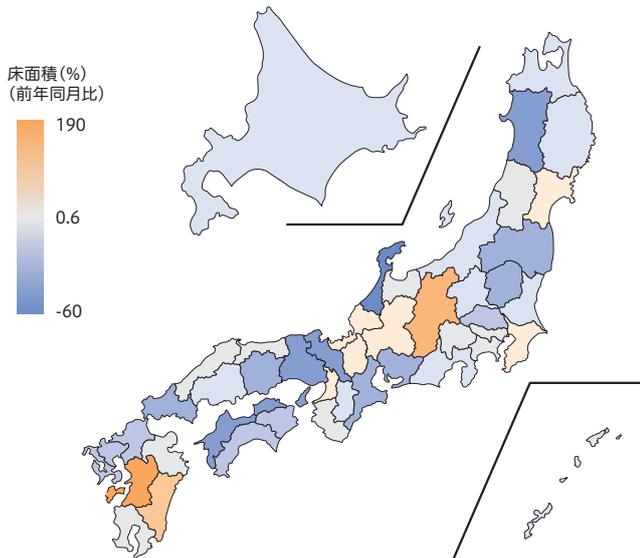
## 〈建築着工推移〉



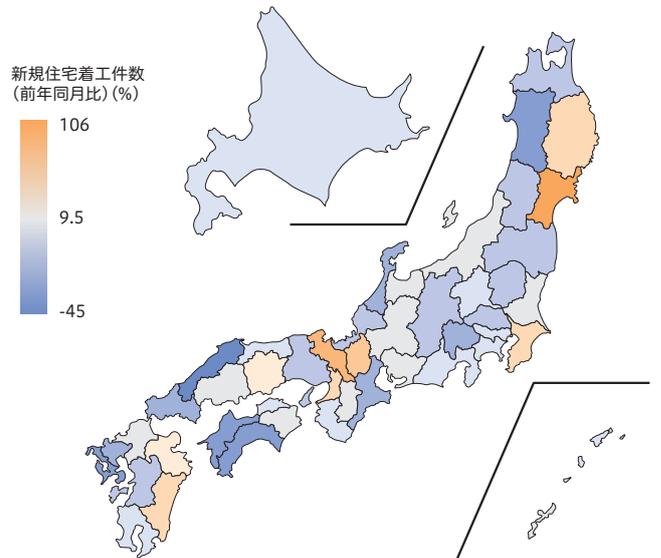
## 〈住宅着工推移〉



## 〈建築着工全国〉



## 〈新設住宅着工全国〉



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pr.co.jp)

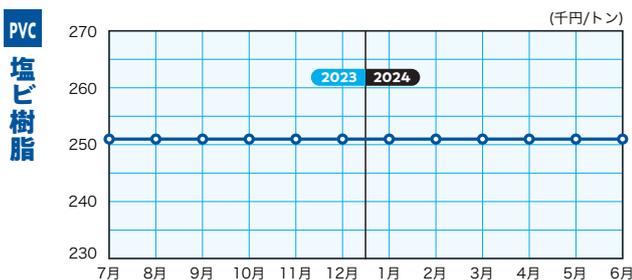
# 素材価格

## 1 市場概要

2024年6月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	7~9月積み鉄鉱石価格は、前期比17%安の101\$/t、4~6月原料炭価格は、23%安の250\$/tとなる。比較的安定した価格だが、過去の推移比較では割高水準である。
	銅地金	空調用銅管	5月に過去最高値を更新したが、LME価格は10,000\$を割って推移、国内価格は円安続き高値で推移。4年ぶりの在庫量の増加から落ち着いた価格が続く。
	ニッケル	TPA・TPD	長期的には需要増加の見通しも、足元需要は低迷しており急騰した価格も、下降線を辿り17,000\$/t台で推移となる。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	資源価格は安値となっているが、円安を背景に輸出は好調持続。国内相場は地域によりバラつきはあるものの横ばい。上級スクラップの需要は好調。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスでの追加減産が2025年末までとなった。一進一退が続き、1バレル80\$台前後で推移。ナフサ価格は原材料メーカーが値上げ交渉となる。

## 2 LME等の月平均値



# セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭は軟調傾向も製品価格への反映は無く、市況は安定。物件は端境期で出荷は低調。非住宅へのSUS管採用は増加傾向。		
継手	鋳物継手業界再編が加速化するも、商流への影響は無いと見込まれる。メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が始め回復傾向へ転じる。		
バルブ	半導体、データセンター関係の先行き物件はあるものの、直近出荷は低調。納入は来年度以降で、今期は昨年より物件注残は縮小気味。		
土木	公共予算は前年並み。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなった。		
化成品	新築契約件数が、数カ月ぶりに増加。リフォーム需要は回復傾向となる。非住宅関連製品は現場での省施工化商品が出荷好調。		
トイレ	住宅のトイレ取替は、一体型高級機種、温水洗浄便座中高級グレードの出荷が伸長している。非住宅更新需要も上向き。		
バス	住宅取替需要は戸建は堅調、マンション用ユニットバスは前年並み。ショールーム来館者回復傾向、コンサル件数と成約件数も前年並み。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値品は徐々に上向き。非住宅の新築、更新取替需要は出荷回復傾向。		
キッチン	リフォーム、取替需要は減少傾向も徐々に引合いは回復傾向、各社仕掛け作りで取替需要獲得の動き活発に。		
給湯	各社出荷が回復基調、流通在庫も標準化され実需が明確に、給湯省エネ補助金活用はエコキュート中心に順調。賃貸集合給湯省エネは課題多い。		
空調	住宅向けヒートポンプ冷暖房の普及と生産回復。住宅用は好調。業務用も電気代の高騰で省エネ機が大幅に伸長した。北海道は学校空調含め絶好調。		
換気、送風	住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減、公団・公社系の定修期間の延長等により全需で前年割れ。有圧扇、空調用シロッコ、全熱交は好調。		
ポンプ	一昨年前半の上海ロックダウンの影響による部品不足等は解消され、早期発注分の出荷が続いているが値上効果は一段落、数量ベースでは103程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化) 創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売に一巡し、ルームエアコン以外は低調だった。高機能高価格帯は順調だった。		

# 法改正

LAW AMENDMENT

## 省エネ基準適合義務化 vol.1

清水英雄事務所株式会社

2025年4月から省エネ基準適合が義務化される予定です。この変更に伴い、業界は様々な対応を迫られています。住宅性能の最低基準が引き上げられることによって、既に多くの事業者が住宅商品開発を行い、販売戦略の変更を計画し、営業についても従来の手法から全く新しい手法を取り入れ、適応しようとしています。リフォーム事業者にとっても大きな影響があるのは間違いありません。新築住宅性能の最低基準が引き上げられるので、住宅の資産価値としてリフォーム事業者にも住宅資産価値向上に掛かる提案が求められるてきます。それでは、省エネ基準適合義務化とは具体的に何なのか?解説を行っていきます。

### 1 省エネ基準適合義務化が2025年4月にスタート

(現行)	非住宅	住宅	(改正)	非住宅	住宅
大規模 (2000㎡以上)	適合義務 (2017.4~)	届出義務		適合義務 (2017.4~)	適合義務
中規模	適合義務 (2021.4~)	届出義務		適合義務 (2021.4~)	適合義務
小規模 (300㎡未満)	説明義務	説明義務		適合義務	適合義務

※エネルギー消費性能に及ばず営業が少ないものとして法令で定める規模(10㎡を想定)以下のもの及び、現行制度で適用除外とされている建築物は、適合義務の対象から除く

出典:国土交通省、(別紙1) 令和6年度住宅税制改正概要より

建築物省エネ法の改正により、2025年4月からは新築住宅と非住宅のすべてが原則的に省エネ基準に適合しなければなりません。省エネ基準への適合性審査は建築確認手続きの一環として行われ、基準を満たさない場合は着工が認められません。基準は「断熱等級4以上」「一次エネ等級4以上」といった規制が設けられ、これらは最低基準となります。これまでは届出義務に留まっていたものが適合義務化になることによって、新築住宅性能は底上げされ、2030年までにはすべての新築住宅が「ZEH(ゼッチ)基準」水準の省エネルギー性能を確保することを目指しています。さらに2050年までに、新築住宅及び既存住宅全ての平均でZEH住宅の水準に達することも目標として設定されています。

### 2 断熱等級4以上、一次エネ等級4以上

断熱性能等級4は、2022年4月に新設された等級5に次ぐ高い断熱性能を示しています。ちなみに等級4は、外皮平均熱貫流率(UA値):地域区分によって定められた数値以下であることとして、例:東京23区の場合、UA値0.87 W/㎡K以下、冷房期の平均日射熱取得率( $\eta$ AC値):2.8以下であること、とされています。

一次エネ等級4はBEI=1.0で、等級5がBEI=0.9です。等級5に適合するためには、一次エネルギー消費量を10%以上減少させる必要があります。2022年4月1日の改正で、一次エネルギー消費量等級には1つ上位の等級6が追加されました。これに対応して、ハウスメーカーや地場ビルダーは高い断熱等級と一次エネ等級を持つ商品開発を進めています。

2023年にフラット35の融資要件改訂(省エネ基準

適合が要件)、そして2024年1月住宅ローン減税の改正(省エネ基準適合が要件)や2024年4月省エネ性能表示制度(ラベリング制度)、今回の2025年省エネ基準適合義務化などにより、不動産市場では「省エネ性能」が重要な要素となっています。最低基準が設けられたことで、性能の差による選択肢は以前よりも狭まり、省エネ性能は高いものが当たり前になっていきます。

### 3 工務店側の対策とは?

工務店が省エネ基準適合義務化に対応するためには、柔軟な販売スタイルや住宅商品の保有が求められます。最低基準よりも高い性能を持つ住宅商品を開発することも重要です。HEAT20G2(G2住居は、単に省エネ性能が高いだけでなく、居住環境としての質も追求した存在です。廊下や脱衣所のような暖房設備のない場所でも13℃以上に保つことができるため、室内の温度差が少なく、一年を通して快適に暮らすことができます。これは、健康面にとっても大きなメリットとなります。)注文住宅を主力としていたビルダーもこのグレードで規格住宅を開発し、セミオーダーに切り替える等の戦略を練り、住宅販売スタイルを変えています。小規模工務店も販売スタイルの変化に対応する必要があります。

性能や工法、材料、技術などで差別化していた工務店は、他の要素でも差別化を図る必要があります。設計、施工、住設、建材、広告、営業、等々、ほとんどの分野において再考される必要が出てきます。

省エネ基準適合義務化による住宅商品開発も大事な対策ですが、同時に2024年4月より始まった建設業界の働き方改革もあり、販売のスピード化、効率化が求められることで上記項目は更に加速的に対策を行うことを余儀なくされていきます。

### 4 ZEH普及が推進され、リフォーム事業者にも影響

注文住宅を主力とする工務店や住宅会社にとって、省エネ基準適合義務化や省エネ性能表示ルールに対応することは極めて重要です。特に省エネ性能表示ルールに関しては、努力義務であるものの、多くの事業者が目安光熱費やBELSなどに対応することが予想されています。これにより、消費者は数値によってわかりやすく可視化された住宅性能を比較し、差を判断することが可能になります。

工法や材料についての説明だけではなく、分かりや

住宅ローン減税の借入限度額及び床面積要件の維持（所得税・個人住民税）

2024年入居等の場合の借入限度額及び床面積要件について、以下（※今回の改正内容は下線）のとおりに措置する。

控除率:0.7%		(入居年)	2022(R4)年	2023(R5)年	2024(R6)年	2025(R7)年
借入限度額	新築住宅・買取再販	長期優良住宅・低炭素住宅	5,000万円		4,500万円 子育て世帯・若者夫婦世帯※ :5,000万円【今回改正内容】	4,500万円
		ZEH水準省エネ住宅	4,500万円		3,500万円 子育て世帯・若者夫婦世帯※ :4,500万円【今回改正内容】	3,500万円
		省エネ基準適合住宅	4,000万円		3,000万円 子育て世帯・若者夫婦世帯※ :4,000万円【今回改正内容】	3,000万円
		その他の住宅	3,000万円		0円 (2023年までに新築の建築確認:2,000万円)	
	既存住宅	長期優良住宅・低炭素住宅 ZEH水準省エネ住宅 省エネ基準適合住宅		3,000万円		
	その他の住宅		2,000万円			
控除期間	新築住宅・買取再販		13年（「その他の住宅」は、2024年以降の入居の場合、10年）			
	既存住宅		10年			
取得要件			2,000万円			
床面積要件			50㎡（新築の場合、 <u>2024(R6)年までに建築確認:40㎡</u> 【今回改正内容】（所得要件:1,000万円）			

※「19歳未満の子を有する世帯」又は「夫婦のいずれかが40歳未満の世帯」

与党大綱 R7年度税制改正にてR6と同様の方向性で検討

出典：環境共創イニシアチブ ZEH web 調査発表会資料より

すい数值表示が求められる中で、分譲住宅事業者は全棟構造計算や許容応力度計算を行うことで、分譲としての弱みを解消し、消費者に対して信頼性を高めていく方針です。これはビルダーや大手分譲会社が進めている方向です。分譲住宅は元々が規格住宅商品のような性格を持っているため、注文住宅メインの事業者よりも対応が比較的容易かもしれません。

一方で、リフォーム事業者も今回の変更によって影響を受ける可能性があります。断熱性能や省エネ性能に対する要求がますます高まる中で、対応が求められることでしょう。（一社）環境共創イニシアチブの資料によれば、2025年度までに新築戸建住宅で64.1%、既存改修で59.4%のZEH普及目標が掲げられており、これに対応する

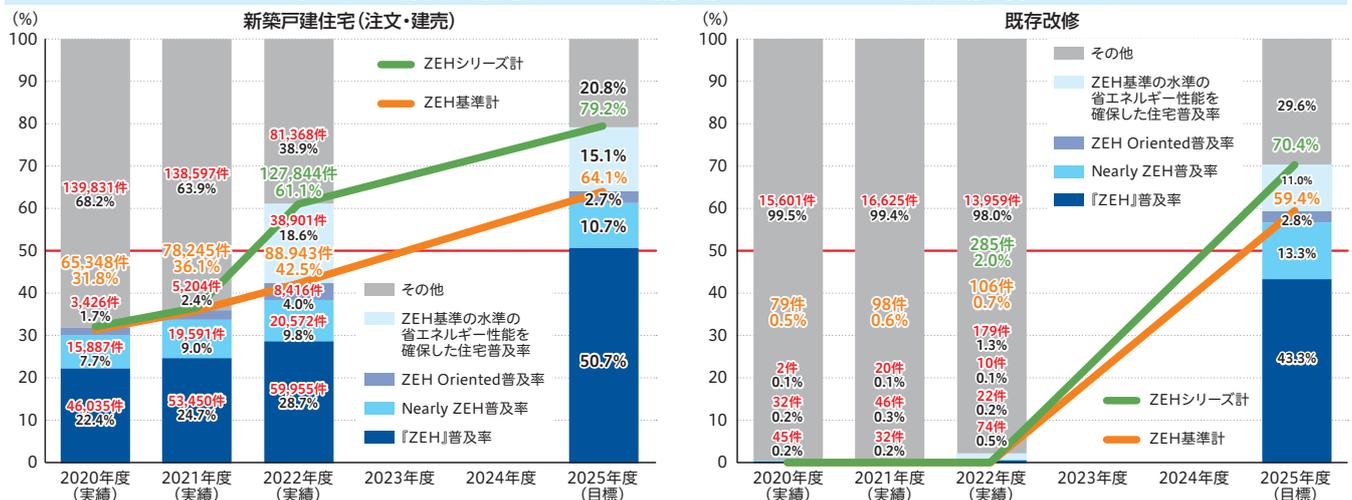
ことが市場での競争力を維持する上で重要となります。

## 5 ビジネスのポイント

今回のポイントは「先行者利益」です。いち早く省エネ基準適合住宅の開発と販売を進め、業界の先行者としてブランド力を強化します。早期に市場に出ることで、メディアや消費者の注目を集め、信頼性を高めることはとても重要です。2025年省エネ基準適合義務化だけを見据えて対策するのではなく、更なる先の市場変化（2030年の新築概ねZEH等）まで見込んで対策に取り組んでいきましょう。

### ZEHビルダー／プランナーのZEH普及実績と2025年度ZEH普及目標（全体）

2025年までに、新築戸建住宅で64.1%、既存改修で59.4%のZEH普及目標を掲げている。





# 住まいを取り巻く建築雑談

## 【緊急】天変地異 + 宇異⑥ 6月3日能登地震??

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所  
FP& 建築アトリエ  
一級建築士  
ファイナンシャルプランナー  
防災まちづくり統括設計専攻建築士  
福祉施設統括設計建築士  
**荒尾博**

6月3日早朝、東北から関東、中部、関西の一部にお住まいの方々のスマホで突然「緊急地震速報」が鳴り響き、驚かれ身構えた人も多かったと思います。私も警報から震れが到達するまで10数秒しかないと思い、部屋のドアを開け、身構えましたが、震れは無いまま時間が過ぎていきました。(※本コラムは地震発生3日後の執筆)

### 1 能登で地震

能登と言えば、今年の元旦M(マグニチュード)7.6の地震が発生しました。この規模は1995年の阪神淡路大震災のM7.3と比較して約3倍の規模の大地震だったのです。単発で起きたのとは異なり、2020年頃から続いている群発地震で2023年まで震度1以上の地震が500回を超え、2021年9月の震度5弱(M5.1)、2023年5月5日震度6弱(M6.5)などありました。そして、元旦以降、2月末までで震度4が48回、震度5弱が7回、震度5強が8回、震度6弱が2回と度重なる震れで、倒壊を免れた建物でも損傷が蓄積していたはずなのです。

6月3日の緊急地震速報「警報」の震源が能登半島で震度5弱の震れと表示されたときは、大変心配しました。

群発地震と元旦の地震と今回の地震について、いろいろ説がありますが、群発地震に誘発されて元旦の地震が発生、さらに今回の地震も誘発された伏在断層が動いたと思っています。群発地震は終焉した可能性高いけれど、元旦地震の余震や誘発地震は注意が必要なのではないでしょうか？いずれにしても復興と防災を合わせた対応が必要のようです。

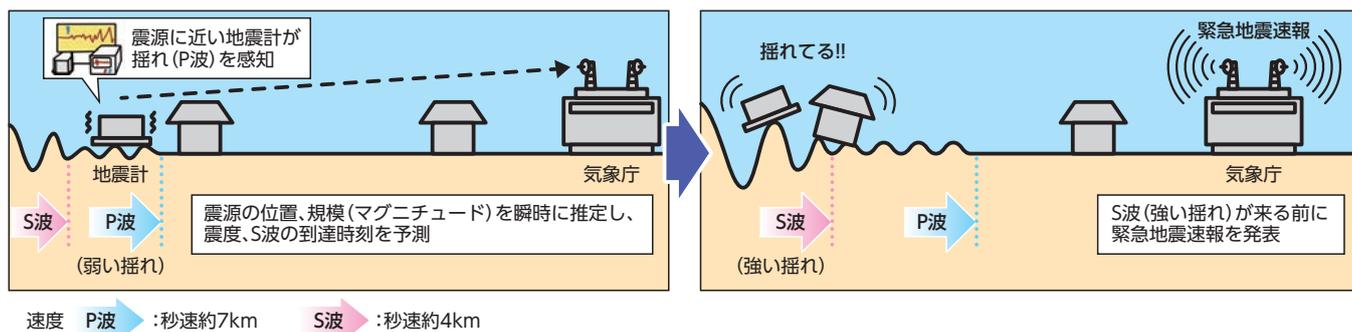
### 2 緊急地震速報

緊急地震速報「警報」は早朝6時31分突然前触れもなく鳴り響きました。時間的にスマホをマナーモードにしていた方も多くおられたと思いますがモードに関係なく鳴ったはずですよ。

緊急地震速報は2004年試験運用が始まり、2007年一般提供開始したシステムで、世界に類のない画期的なシステムなのです。

具体的に特徴を述べると

- 地震波の内、P波とS波の伝わる速度の違いを利用している。
- P波は進行方向に圧密が変化する波で7km/秒、S波は蛇行する波で4km/秒の差がある。
- P波は被害発生波ではなく、本震はS波で、震源からの距離により時間差が重要となる
- 全国4300ヶ所以上ある地震計の内、1700ヶ所あまりで最初のP波から、震源の方向と距離を測定、その後、震動の広がりから観測点が増えることで地震の規模など推定する。



画1 緊急地震速報の仕組み(気象庁HP)

- e. 速報は大きくは「予報」と「警報」の2種で一般的には警報がスマホなどへ広く発信される。
- f. 長周期地震動に関しては2023年より運用
- g. 「予報」は高度利用者向けで発生時刻、震源、最大予測震度など発生直後に発信される情報。  
※重力加速度100Gal以上で、最大震度3以上、長周期地震動1以上。M3.5以上のいずれかで発信
- h. 「警報」はスーパーコンピューターで基本数か所以上の地震計観測所データから。  
※最大震度が5弱以上、または長周期地震動階級3以上が発生と判断した場合  
※震度4以上、または長周期地震動階級3以上が予想される地域に発信
- i. 「警報」には「続報」がある。  
※警報発表後の解析で、発表された地域以外に警報に該当すると判断された場合の地域  
※落雷等地震以外の現象を誤認した場合は取り消す場合がある。※ただし、震度5弱予想に震度3以下の予想になった場合は取り消さない。
- j. 「警報」にはさらに「特別警報」があり、平成25年より運用  
※震度6弱以上、または長周期地震動が4以上が発生と判断した場合

など判りづらいのですが、6月3日の場合、スマホなどへの「警報」は地震発生から5.3秒後に発信され、震源域近くでは間に合わない難しいものの、震源から300km離れた東京では実際に震れるまでに+90秒ほどの余裕があったのです。

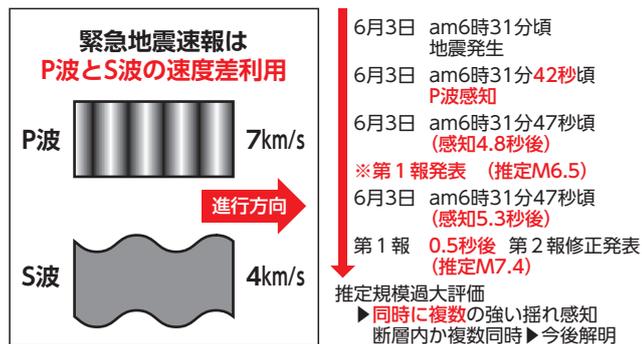


図2 地震波伝搬早さと能登地震緊急地震速報の流れ

### 3 6月3日能登地震のケースを検証

私は緊急地震速報の「警報」がなるとすぐに同速報の「予報」のアプリを開き、日本地図上で震源や震度など見ます。「予報」画面は、地震計の生データ？で

数秒で表示されるので震源からの距離などから震れ始める時間を計算して身構えます。極論で言えば、今回の能登半島が震源の地震では震れの方向は、北西から南東方向に震れるのではと室内の家具の配置や近隣の塀など倒壊する方向を見ようとしています。

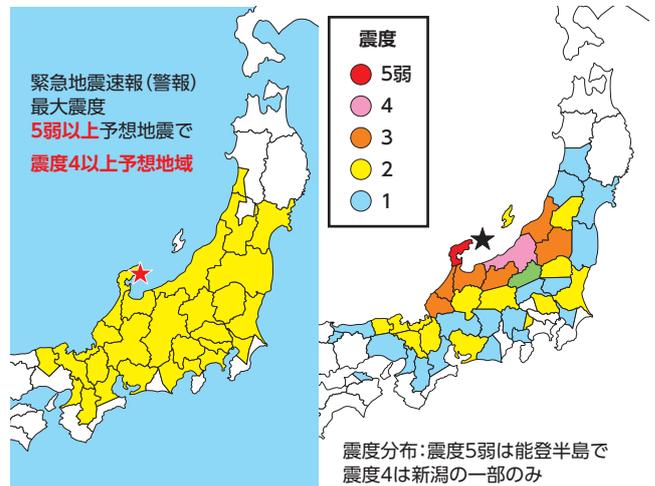


図3 緊急地震速報配信地域と実際の震度分布

データ収集解析公表の観点から言うと緊急地震速報の警報の元の地震計は極めて正確なことは確かで、複数の地震計のデータをスーパーコンピューターで数秒で解析して予報を出しています。

個々の地震計は落雷などに反応します。極論で言えば蹴っ飛ばしても反応しますが、個別の1台だけのデータでは発信しません。ただし、断層の割れから考えると震源は〇×でもそこから始まったと言うだけで断層に沿って割れていくイメージで所々にあるアスペリティー(固着域的)の作用で一律の地震動では無く、大きく割れるところもあり、その震度の影響は複数で地震が発生すると解釈され予想より大きく判断された可能性もあるのです。

この地震でも地震発生時の4.8秒間でP波から計算された推定は、M6.5でしたが、その0.5秒後の計算ではM7.4クラスと判断され速報になった経緯もあります。気象庁など専門知識と精密な測定機器、スーパーコンピューターなど本当に素晴らしいチームワークで対応しているのですがまだまだ自然相手は大変なのです。

ここで、大切なことは緊急地震速報の警報を受信した瞬間から数十秒間で何が出来るか、どんな対応をすることが重要なのか、防災の情報など参考にいろいろ考えておくことが重要なのです。職場や家庭にいた時、通勤や旅行などそれぞれの場所で一瞬でも、「今、ここで、何を」…考えて行動することが大切なのです。

# 建築を取り巻く現状と変化

07

## 太陽光発電設備の導入と課題 [前編] ～地域・住宅でのトラブル相次ぐ

脱炭素化を背景に、再生可能エネルギー、特に太陽光発電設備の導入が住宅・非住宅分野で進んでいる。一方、FIT（固定価格買取制度）の後押しを受け休耕地や山間部にメガソーラー発電所が整備された結果、地域住民とのトラブルや豪雨時の設備倒壊・土砂流出といった事故が発生。また、戸建住宅を中心とした契約トラブルも後を絶たない状況となっている。今回は、そういったトラブル状況を紹介するとともに、今年4月の法改正による対応や業界団体の動向について紹介する。

ライター 玉城麻子

### 市町村の4割で発生

今年3月に総務省行政評価局が公表した「太陽光発電設備等の導入に関する調査結果報告書」によると、約4割の市町村で太陽光発電設備に関するトラブルが発生していることが明らかになった。この結果を受け、同局は3月26日付で、経済産業省に対して現地調査の強化とトラブルの未然防止を求めるなど状況を改善するよう勧告した。

同調査は、FITが2012年7月に導入され、全国で太陽光発電設備等の導入が進んだ一方で、導入した地域の現場では、地域住民への説明が十分にされないまま事業が開始される例や設置後に土砂が流出する例などのトラブル等が発生していることを受け、現状把握と今後の適正な導入促進を図るための改善点を明確にすることを目的に実施された。

実態調査は、2022年度の書面調査（太陽光発電設備の認定件数上位24都道府県の全943市町村対象、861市町村から回答）と2023年度の実地調査（書面調査回答市町村のうち、未解決トラブル等の存在や太陽光・風力発電設備に係る条例制定状況を踏まえ121市町村が対象）の2段階で実施した。

2022年度の書面調査では、41.2%に当たる355市町村でトラブルが発生しており、このうち143市町村で未解決だった。

さらに2023年度の実地調査では、太陽光発電設備と風力発電設備の詳細なトラブル内容を調査。「開発工事段階におけるトラブル等」では、工事現場からの泥水が道路や河川、農地に流入する、のり面崩落・地滑りの発生、工事が許可内容と異なるなどの状況が明らかになったという。「発電設備の稼働段階におけるトラ

ブル等」でも、設備敷地から泥水や雨水が流出したり、のり面の崩壊や設備自体が損壊したり、雑草による通行者への危険性の懸念、標識の未設置等による緊急時の発電事業者等の連絡先が不明等の問題が発生。

また、事業者による住民説明に関するトラブルも多く、説明会を開催しなかったり、資料配布がなかったりといった事例もあった。

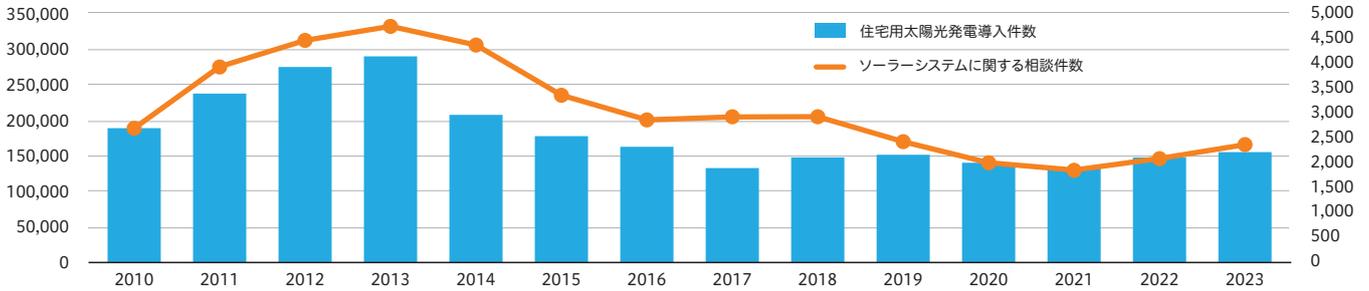
所管する経済産業省では、これらトラブルに関する通報を受け付けているが、大半が設置場所の市町村が相談に対応している状況となっていることが判明した。これらトラブル対応については、条例で住民説明を義務化している市町村ではトラブルが少なく（または発生していない）、また住民説明の際には発電事業者に加えて、設計業者や施工業者保守点検責任者なども参加し質疑応答に的確に対応したり、説明時に図面等を使うことで不適切な設置・維持管理などが早期発見でき改善できたりした例もあったという。

同省では、今回の調査結果に基づき経済産業省に対して、2023年8月に住民説明のポイント（説明すべき内容と住民の範囲等）を経済産業省に情報提供するとともに、今年3月にトラブル等の未然防止、発生時の迅速な対応等のための改善策について勧告を行った。経済産業省では、情報提供された内容を省令改正と新たに制定したガイドラインに反映している（後編で紹介）。

### 強引な契約・販売目立つ

FITに加えて、住宅の省エネ政策として推進されてきた戸建て住宅への設置に伴い、国民生活センターへの相談件数（PIO-NET＝全国消費生活情報ネットワークシステム）も増加している。導入件数と相談件数をみ

資料1 住宅用太陽光発電設備の導入件数と相談件数の推移（年度）



出所：資源エネルギー庁、独立行政法人国民生活センター PIO-NET より

ると、2012年のFIT導入による導入件数の増加と連動して相談件数も増加。その後、電力の小売り自由化（2016年）などもあり導入の動きが落ち着くと、相談件数も下落傾向となり、この2～3年は脱炭素化で新築住宅への再生可能エネルギー導入の制度化が進んだこともあり、相談件数が再び増加している（資料1）。

相談内容の分類をみると、「販売方法」と「契約・解約」が常に1・2位を占めていることから、戸別に訪問する営業担当者の過剰・強引な販売方法によって契約した太陽光発電システム設置の契約を解除したい、という相談が多いと予想される（資料2）。

具体的な内容については、「電気代がかからなくなる」「売電により自己負担がない」「太陽光発電システムの設置は義務化する」といった、不実告知ともとれる過剰なセールストークや不正確な説明に関する相談が目立つ。また、長時間勧誘や夜間勧誘などの迷惑勧誘や、過度にお得感を強調するような言動、契約をせかすような販売方法も多いという。そのため、「業者の信用性や苦情の有無を知りたい」「解約したい」「クーリング・オフの方法を知りたい」といった相談や、施工に関しては、施工後に雨漏りが発生する、ずさんな施工で発電しないため「補償してほしい」との相談も多く寄せられている。

さらには、FITの順次終了で、2019年以降は家庭用蓄電池の勧誘トラブルも急増している。

### 資料2 ソーラーシステムに関する相談内容（分類別、複数回答）

設置する地域でのトラブル、販売に関するトラブルに加え、最近の物価高、資材高騰などを背景に、比較的大規模な施設が整備されている地方や山間部の太陽光発電所で銅製ケーブルの盗難が相次いでいる。金属価格が高騰する中、銅についても需要増加を受け供給が追いついていないため、高値で取引されているという。被害拡大を受けて、保険料の値上げを検討する損害保険会社も出始めるなど、かなり深刻な状況だ。

警察庁によると、2023年の全国における銅線等を狙った金属盗の認知件数は、前年比5,908件増の1万6,276件で、統計を始めた2020年から3倍に増加している。都道府県別では、茨城県が2,889件、千葉県1,684件、栃木県1,464件、群馬県1,437件、埼玉県1,172件と、関東地方での被害が目立つ。被害が急増している栃木県では、今年5月に栃木県警察本部と日本損害保険協会（関東支部栃木損保会）が「太陽光発電施設における盗難防止に関する協定」を、全国で初めて締結し、盗難対策の強化に取り組む予定としている。

また、メーカー・施工業者側も、ケーブル素材を銅からアルミに変更するといった施工面での対策も講じ始めており、今後は監視システムの導入を含めた対応が進むことが見込まれている。

（年度）	安全・衛生	品質・機能 役務品質	法規・基準	価格・料金	軽量・量目	表示・広告	販売方法	契約・解約	接客対応	施設・設備	合計
2019	48	244	61	382	3	45	1,589	1,563	386	17	4,338
2020	50	206	50	337	5	36	1,306	1,345	298	10	3,643
2021	30	199	46	364	2	30	1,195	1,319	314	13	3,512
2022	51	208	64	383	1	31	1,302	1,525	365	9	3,939
2023	40	271	68	413	0	39	1,476	1,694	390	17	4,408

出所：独立行政法人国民生活センター PIO-NET より抽出

# 宮田トオルの 健康が一番!

Miyata Column  
Health the foremost!



宮田トオル

リハビリアドバイザー/  
メディカルケア院長/  
皮膚体操創始者

## vol.103 カラダをほぐす動的椅子体操

日頃のデスクワークでは立った状態の約 1.5 倍前後の負荷が腰椎に掛かっています。脚の筋肉のサポートがないため背中、筋肉や背骨を中心に上半身を支えることになります。

機能的な姿勢＝正しい姿勢を保持することにより腰から背中、頭にかけて重心が安定し腰椎や頸椎に掛かる負担や筋肉に掛かるストレスも軽減されますが、常にその姿勢を維持することは難しいところです。最近では「姿勢矯正クッション」なども数多く見受けられますが、それでも時間の経過と共に楽な姿勢＝悪い姿勢をとってしまうことになるでしょう。

最も効果的な策は 30 分に一度は同一姿勢を解放し定期的に動くことが有効ですが、それが難しい場合は椅子に座りながらの「動体操」をおすすめします。

リラックスして脱力しながらカラダを動かすことにより血液やリンパの流れを促進し酸素の運搬能力を向上させます。酸素を一番必要とする脳を活性化することにより作業能力も向上します。

### 腰痛を軽減させる動的椅子体操

#### ■ 500ml ペットボトル用意

- ① 背もたれに背中を当てる
- ② ペットボトルの両端を軽く持ち頭上に上げる
- ③ 両肘を軽く曲げる
- ④ 脱力して鼻から吐きながらペットボトルを頭の後ろに動かし息を鼻から吸いながらもとの位置に戻す
- ⑤ ④の動作を小刻みに20回繰り返す

※後ろに反る（体幹伸展）ときは胸を張り腰は反らないようにする

### 肩こり&腕の疲労を軽減させる動的椅子体操

#### ■ 500ml ペットボトル用意

- ① 背もたれのある椅子に横向き座る
- ② 右手でペットボトルを軽く持ち頭上に上げる
- ③ 脱力して息を吐きながら左にペットボトルを下ろす（体幹側屈）
- ④ 息を吸いながら戻す
- ⑤ ③と④の動作を小刻みに20回繰り返す
- ⑥ 反対も同様におこなう

各体操のポイントは脱力しておこない可動域を広げることとペットボトルを軽く握ることです。ペットボトルをしっかり握ると腕や肩に力が入るため脱力出来ません。心地よさを感じながら体操を継続しましょう。



絶賛発売中!

1日1回1分から始める!

### 腕ふりダイエット

宮田トオル：著 新星出版社

定価：1,045 円（本体 950 円＋税） 発売日：2010 年 4 月 26 日  
頁数：128 ページ 判型：B6判 ISBN：978-4-405-09701-8

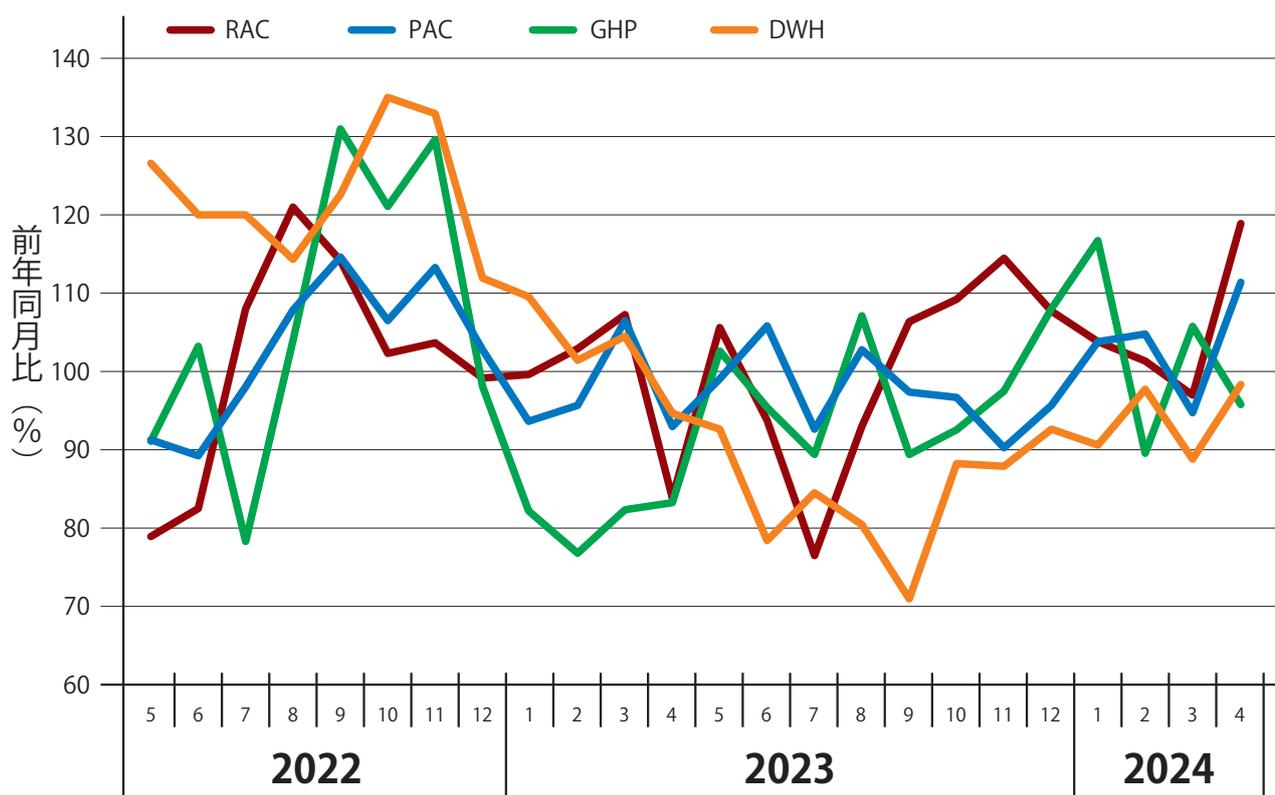
詳細・購入はコチラ



## 最近のエアコンとヒートポンプ給湯機の国内出荷実績

	2月		3月		4月	
	台数	前年比	台数	前年比	台数	前年比
家庭用（ルーム）エアコン（RAC）	607,020	101.2	1,048,063	96.8	689,887	118.8
業務用（パッケージ）エアコン（PAC）	62,005	104.8	67,729	94.4	59,395	111.2
ガスエンジンヒートポンプエアコン（GHP）	1,513	89.4	2,063	105.6	1,721	95.7
家庭用ヒートポンプ給湯機（DWH）	58,578	97.8	63,451	88.8	52,081	98.5

RAC・PAC・GHP・DWHにおける国内出荷の前年同月比の推移



[注]

- 1)家庭用エアコンは、ウインド形および小型セパレートエアコンが含まれます。
- 2)業務用エアコンは、主として事務所・店舗等のビル用に設計されたエアコンです。中・大形のセパレート形やシングルパッケージ形、リモートコンデンサー形があります。「ビル用マルチ」と呼ばれるものも含まれます。
- 3)ガスヒートポンプエアコンは、都市ガス、LPガスを使ったエンジン駆動のヒートポンプ式エアコンです。
- 4)業務用エアコン（'22.05～07）は修正後の値です。

[出典]一般社団法人 日本冷凍空調工業会 統計データより

2024 年 下半期 みらい市日程

10月11日(金)・12日(土)

東京みらい市

東京ビッグサイト 東 7-8 東京都江東区有明 3 丁目 11-1



10月24日(木)

九州みらい市

福岡国際センター 福岡県福岡市博多区築港本町 2-2



11月21日(木)

中四国みらい市

諸般の事情により、中止になりました

コンベックス岡山 岡山県岡山市北区大内田 675



11月22日(金)

関西みらい市

グランキューブ大阪 大阪府大阪市北区中之島 5 丁目 3 - 51



みらい市 上半期 ダイジェスト

北海道みらい市 (5月23日)

動員 2,050名

東北みらい市 (6月8日)

動員 2,682名

中部みらい市 (6月14日・15日)

動員 2,323名 WEBアクセス 1,818名

ご来場ありがとうございました

みらい市 上半期みどころ【管材ダイジェスト】

○印は上から 北海道みらい市、東北みらい市、中部みらい市にご出展

<b>アカギ</b> ハヤツリ ○ ○ ナットが落ちない ボルトが落ちない	<b>アキレス</b> 洗濯機防水パン接続用片側ソケット付きタイプフレキシブルジョイント CP-250SKT ○ ○ 特殊塩ビ樹脂製のソケット付き	<b>アズビル金門</b> 表示部回転式水道メーター マウリーナ ○ ○ 表示部が回転。正面に向けて検診
<b>アズビル金門</b> 電子式水道メーター (EKDA20) ○ ○ 多彩な通信機能を持った一羽標準式	<b>アズビル金門</b> 電池電磁式水道メーター (MGB12A) ○ ○ 可動部がなく、流動域が大きい	<b>アトムズ</b> 抜け止めくん ○ ○ 配管のリスクをガッチリ軽減
<b>アトムズ</b> GV、GVS タイプ ○ ○ VP 管・HI-VP 管、外径違いも接続	<b>アトムズ</b> レフレックス ○ ○ 冷媒銅管用変位吸収継手	<b>オンダ製作所</b> ダブルロックジョイント ○ ○ 外径シール構造で流量確保! 
<b>カクダイ</b> シールテープ ○ ○ やらかくのびやすい、施工性に優れる 	<b>カクダイ</b> フレキパイプつぼだし工具 ○ ○ インパクトドライバー専用 	<b>カクダイ</b> 巻きフレキケースセット ○ ○ 
<b>川西水道機器</b> スポーンMジョイント ○ ○ 異種管接続、試験治具、補修用に 	<b>キット</b> PFAダイヤフラムバルブ ○ ○ グランドパッキンレス構造	<b>キット/清水合金製作所</b> アクアレスキュー ○ ○ 緊急災害時浄水器。石川県でも
<b>サンダイヤ</b> オイルタンク ○ ○ 2段階に高さ調節可能	<b>シーケー金属</b> 1 押継手 ○ ○ 専用工具が不要!どこでも1押し! 	<b>NJT 銅管</b> 空調冷媒配管用火無し継手 ○ ○ 簡単・確実な施工を実現 
<b>積水化学工業</b> 耐XVP ○ ○ 独自の燃焼遅延配合を採用 	<b>積水化学工業</b> エスロハイパーAW ○ ○ オール樹脂管路が構築できる 	<b>積水化学工業</b> エスロンACドレン ○ ○ 管・継手とも発泡断熱層が一体化 

## みらい市 上半期みどころ【管材ダイジェスト】

○印は上から 北海道みらい市、東北みらい市、中部みらい市にご出展

<b>積水化学工業</b> コンパクト雨水マス ○ ○ ○ 施工自在性と塩ビマスのコンパクト性	<b>積水化学工業</b> ラグのびベックス ○ ○ ○ 直線状への曲げ伸ばし荷重が3割低減	<b>竹村製作所</b> 不凍水栓柱 ○ ○ ○ 40mm角のスリムな不凍水栓柱
<b>タブチ</b> エフ・1 ○ ○ ○ ワンタッチ挿入で施工完了! 事前にワンタッチ挿入で施工完了!	<b>タブチ</b> ライトエアー ○ ○ ○ 軽量で耐熱性に優れたエアー配管	<b>光合金製作所</b> デザイン水栓柱 ○ ○ ○ 不凍機能付で凍結地でも使用可
<b>プリチストン化工品ジャパン</b> ブッシュマスター らく楽 R ○ ○ ○ 外面止水なのに「インコア構造」	<b>プリチストン化工品ジャパン</b> エコーバ ○ ○ ○ エコキュート・ヒートポンプ配管用	<b>長谷川精工</b> ソバ広掃除口 ○ ○ ○ 腐食に強いステンレス鍍金製
<b>プロテリアル</b> ゆ〜まっと ○ ○ ○ 非加熱・無酸素歩行者用融雪マット	<b>ペン</b> 蒸気用減圧弁 RP-70 型 ○ ○ ○ 大流量でも確実な作動	<b>ペン</b> 機械式緊急遮断弁 EIM-7N 型 ○ ○ ○ 停電対策や電気設備工事不要
<b>ペン</b> 桃太郎IIシリーズ 電磁弁 (PS/WVS-22 型) ○ ○ ○ システム制御に適したシリーズ	<b>ペンカン</b> 冷媒ダブルプレス ○ ○ ○ 冷媒配管用銅管対応標準。プレス式	<b>ペンカン</b> モルコジョイント用専用締付工具 BPN-20R ○ ○ ○ 軽量・コンパクト、簡単なプレス作業
<b>北海道水道機材</b> 吐水口一体型の不凍水栓柱 R X 2 T ○ ○ ○ 外径はφ50mmでスマートなデザイン	<b>前澤化成工業</b> グリーストラップ GT-X ○ ○ ○ 浅層型設計から SUS 製まで幅広く	<b>南国フレキ工業</b> フレキ ○ ○ ○ あらゆる各配管系に使用可
<b>ミヤコ</b> 洗濯機パン MB6060_L ○ ○ ○ トラップ取付開口部内で給水配管が可能	<b>森永エンジニアリング</b> LPD-PICO ○ ○ ○ コンパクトでのり付け接着不要	<b>児玉工業</b> 漏水補修器具 ○ ○ ○ 圧着ソケットの配管漏水補修

## みらい市 上半期みどころ【住設ダイジェスト】

○印は上から 北海道みらい市、東北みらい市、中部みらい市にご出展

<b>日本イミック</b> EIMXシリーズ ○ ○ ○ 省エネ温水自動水栓	<b>日本イミック</b> EHWD-14 カフェデザイン ○ ○ ○ ワンタッチで 90℃以上の熱湯	<b>ハウステック</b> ルクレ ○ ○ ○ 使うほどにキレイを感じる
<b>ノーリツ</b> ハイブリッド給湯器 ココアHYBRIDシリーズ ○ ○ ○ パワフル&快適な給湯を実現	<b>ノーリツ</b> ガス給湯器 エコジョーズ ○ ○ ○ 入浴後のお湯の除菌やニオイも抑制	<b>ノーリツ</b> ガスコンロ Orche ○ ○ ○ みんなを料理上手にするコンロ
<b>パーパス</b> 業務用マルチ給湯器 ○ ○ ○ 台数制御運転やローテーション運転	<b>パーパス</b> 業務用ハイブリッド給湯システム ○ ○ ○ ランニングコスト、一次エネルギーを大幅削減	<b>パロマ</b> フェイス ○ ○ ○ 調理中の負荷やストレスを軽減
<b>パナソニックハウジングソリューションズ</b> ビルトイン食器洗い洗浄機フロントオープンタイプ ○ ○ ○ 予洗いや不要で高温・高圧水流で強力洗浄	<b>パナソニックハウジングソリューションズ</b> ラクシーナ II 型対面プラン ○ ○ ○ キッチンスペースにダイニングスペースを	<b>パナソニックハウジングソリューションズ</b> 1.5mm リフォームフローリング USUI-TA ○ ○ ○ 公共・商業施設用まで幅広くラインアップ
<b>日野興業</b> 仮設トイレ ○ ○ ○ 軽量なのに選搬・組立・解体が容易	<b>富士工業販売</b> ARIAFINA 20 周年モデル ○ ○ ○ エリカ社の感性と確かな技術	<b>produce・D</b> 洗濯機の共振振動抑制マット ○ ○ ○ 洗濯機の振動や騒音を解決
<b>ミナミザワ</b> フラッシュン リカバリー2 ○ ○ ○ 施工自在性と塩ビマスのコンパクト性	<b>ワンド</b> SOU シリーズ SOU-2100K-EA-L-A1 ○ ○ ○ 施工自在性と塩ビマスのコンパクト性	<b>ワンド</b> 業務用厨房機器 一槽シンク KP1-400 ○ ○ ○ 施工自在性と塩ビマスのコンパクト性
<b>リンナイ</b> エコワン ○ ○ ○ 最少の熱源で最高の快適を	<b>リンナイ</b> ウルトラファイナブル給湯器 ○ ○ ○ 洗浄効果から幅広い分野で活用	<b>リンナイ</b> 乾太くん ○ ○ ○ 電気式の約 1/3 の時間

## みらい市 上半期みどころ【住設ダイジェスト】

○印は上から 北海道みらい市、東北みらい市、中部みらい市にご出展

<b>TOTO</b> ネオレスト ○ ○ ○ 優美な流線やきめめくパーツ	<b>TOTO</b> ザ・クラウン ○ ○ ○ 光のキッチン、新築・リフォームに	<b>TOTO</b> シンラ ○ ○ ○ 入浴前からずっとあたたか&快適
<b>アイカ工業</b> スマートサンタリー ○ ○ ○ SNSでも大人気の洗面台	<b>エコファクトリー</b> 輻射熱冷暖房機 ○ ○ ○ 輻射熱で、床、壁、天井の温度が均一	<b>KVK</b> 各種シャワーヘッド ○ ○ ○ 話題のシャワーヘッドを取り揃え
<b>クリナップ</b> ステンレスキッチン ステディア ○ ○ ○ ステンレスキャビネットキッチン	<b>クリナップ</b> 洗エールレンジフード ○ ○ ○ 2ヶ月に1回、ボタンを押すだけ	<b>コロナ</b> ウォールヒート (壁掛型遠赤外線暖房機) ○ ○ ○ 置けない暖房は壁に掛けよう
<b>コロナ</b> SP シリーズルームエアコン ○ ○ ○ 省エネと快適、よごれません	<b>コロナ</b> エコキュート ○ ○ ○ 再生可能エネルギーを活用	<b>SANEI</b> F B 洗濯機用送り排水栓 ○ ○ ○ 小さな泡が機械の奥まで入り込む
<b>SANEI</b> シングル混合栓 (FB) ○ ○ ○ 扉の防犯性能の特化した商品	<b>スリーエック/ノ</b> 床暖だん ○ ○ ○ STSヒーターによって仕上げ材を暖める	<b>タカラスタンダード</b> グラスバ ○ ○ ○ 自信をもってお届けするシステムバス
<b>竹道</b> 屏の防犯性能の特化した商品 ○ ○ ○ メンテ不要、自然木同様加工可	<b>高儀</b> 人工木ウッドデッキ ○ ○ ○ 豊富な製品ラインアップ	<b>長府製作所</b> エコキュート ○ ○ ○ 豊富な製品ラインアップ
<b>ナラトモ</b> シャワー排水熱回収 ○ ○ ○ 海外の暖房材、シャワー排水を利用	<b>HESTA 大倉</b> HESTA AI HEATER ○ ○ ○ 新素材樹脂	<b>ハイタル</b> 自動水栓 ○ ○ ○ 配線不要の乾電池式も

## みらい市 上半期みどころ【空調ダイジェスト】

○印は上から 北海道みらい市、東北みらい市、中部みらい市にご出展

<b>SFA Japan</b> サニスピードプラス ○ ○ ○ 排水専用の大容量ポンプ	<b>SFA Japan</b> サニアクセス 3 ○ ○ ○ 薄型設計・省スペース仕様	<b>オーケー器材</b> 耐震振れ止め金具【パンタロック】 ○ ○ ○ 安心の耐震性能
<b>ダイキン</b> うるさら X ○ ○ ○ 換気しながら、加湿・除湿・冷暖房	<b>ダイキン</b> シアスコネクト ○ ○ ○ 業務用エアコンのサブスク	<b>ダイキン</b> ファイブスターアス ○ ○ ○ ダイキン史上最長の省エネシリーズ
<b>鶴見製作所</b> 残水吸引排水スイープポンプ ○ ○ ○ 高効率と適応性を兼ね備え	<b>鶴見製作所</b> 一般工用排水用中水ポンプ ○ ○ ○ 適応現場にも対応スライルケーシング	<b>鶴見製作所</b> 小型エンジン高圧洗浄機 ○ ○ ○ ライトボディに積込可能
<b>テラル</b> 浅井戸用インバータポンプ ○ ○ ○ 定圧給水式、ダイヤフラムタンク式	<b>テラル</b> 誘引ファン ○ ○ ○ 縦横、斜めと上下に吹出方向が自由自在	<b>テラル</b> 直結給排水ブーストポンプ MC55 ○ ○ ○ 省電力、軽量、静音低振動
<b>日立グローバルライフソリューションズ</b> IH クッキングヒーター ○ ○ ○ 気になるグリル調理の様子を画面で確認	<b>日立グローバルライフソリューションズ</b> スティッククリーナー ○ ○ ○ 軽さと吸引力、紙パック or サイクロン	<b>日立グローバルライフソリューションズ</b> 炊飯器 ○ ○ ○ 土鍋釜の炊きあがりのような粒立ち
<b>三菱電機住環境システムズ</b> IH ○ ○ ○ サツと時短料理でバツとおいしい笑顔	<b>三菱電機住環境システムズ</b> ジェットタオル ○ ○ ○ 風速と風量のベストバランス、スピード乾燥	<b>三菱電機住環境システムズ</b> 浴室乾燥機 ○ ○ ○ 浴室乾燥、衣類乾燥、暖房、換気、除湿
<b>日本キャリア</b> ユニバーサルスマート X HEATEDGE ○ ○ ○ 優れた機能で、多様なニーズに対応	<b>日本キャリア</b> FLEXAIR ○ ○ ○ 軽量かつコンパクトな設計	<b>新六商店</b> 燃焼機器 ○ ○ ○ 薪ストーブや排熱回収など多彩に取り揃え

# おすすめ商材

TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## 上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

新製品

- 1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
- 2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
- 3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



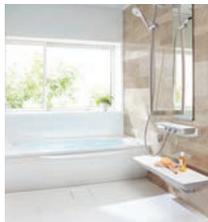
TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## サザナ・マンションリモデルWY

新製品

- 1.床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
- 2.やわらかなほっカラリ床で足元に、いつもやさしさを。
- 3.洗顔におすすめなやさしい肌当たりのきめ細かいミスト洗浄「コンフォートウェーブシャワー（3モード・ミスト）」追加。



TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## オクターブ

- 1.レバーに触れずに手が洗えて衛生的な「タッチレスお掃除ラクラク水栓」。
- 2.手を触れずにオン・オフができて清潔な「タッチレスワイドLED照明」。
- 3.すぐ手が届くところに一時置きできるちょい置きカウンター。



パナソニック

[panasonic.co.jp/phs/](http://panasonic.co.jp/phs/)

## ビルトイン食器洗い乾燥機 フロントオープンタイプ

新製品

- 1.2023年12月22日受注開始。  
(Lクラスキッチン先行搭載)
- 2.大容量タイプ。  
(60cm幅・12人分/回洗浄)
- 3.ヒーター乾燥とナノイーXにて衛生面を考慮。



リンナイ

[rinnai.jp](http://rinnai.jp)

## SAFULL+

新製品

- 1.シニア世代向けのガスコンロ。
- 2.操作間違え防止のカラーリング。
- 3.聞き取りやすい音声案内。



TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## ザ・クラッソ

新製品

- 1.クリスタルカウンター（柄入り）に空模様を切り取ったような表情豊かな新柄を追加。
- 2.日本の生活環境に合わせた大容量のフロントオープン食洗器を追加。
- 3.周囲の空間と一体化する美しいスタイルのフードを追加。



TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## ネオレストLS・AS・RS

- 1.優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
- 2.「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
- 3.金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

[jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## アプリコット

- 1.高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
- 2.丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
- 3.便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

[panasonic.co.jp/phs/](http://panasonic.co.jp/phs/)

## アラウーノ小便器

新製品

- 1.有機ガラス系素材で優れた節水性能を実現し、環境負荷低減に貢献。
- 2.汚れのたまりやすい継ぎ目や凹凸が少なく、お掃除の手間を軽減。
- 3.陶器より軽い素材で配送・施工効率を向上。



リンナイ

[rinnai.jp](http://rinnai.jp)

## ウルトラファインバブル給湯器

新製品

- 1.集合住宅・狭小地設置向けラインナップを拡充。
- 2.水まわりのピンク汚れを軽減。
- 3.入浴後のお肌の角層水分量を30分後まで持続。



ノーリツ

 noritz.co.jp

**エコア HYBRID (ハイブリッド)**

- 1. 電気の経済性とガスのパワーで、省エネ性と快適性を実現。
- 2. 給湯使用時の年間CO<sub>2</sub>排出量を最大約57%削減し、脱炭素に貢献。
- 3. 電気やガス、水の供給が途絶える事態に対して柔軟に対応。



クリナップ

 cleanup.jp

**STEDIA**

- 1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
- 2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合わせ。
- 3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



LIXIL

 lixil.co.jp

**リシェル**

新製品

- 1. ノイズを削ぎ落とし、空間と調和するデザイン。
- 2. ハイエンドな暮らしを彩る洗練&先進のアイテム。
- 3. セラミックトップの軽量・分割化で搬入・施工をスムーズに。



トクラス

 toclas.co.jp

**バスルーム アクシィ**

新製品

- 1. 広く使える、広く感じる、シンメトリーデザイン。
- 2. 目と肌で感じる質感、人造大理石エクラン。
- 3. 泡と音の癒し効果で、もっとくつろげるバスルーム。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

**ルームエアコン うるさらX**

- 1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
- 2. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
- 3. 最適な運転・制御パターンをAIが判断し、より快適に自動運転。



ノーリツ

 noritz.co.jp

**高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ**

- 1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
- 2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
- 3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。



タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

**S B グランスパおすすめオプション 3点**

- 1. 肩包み湯：肩口から途切れず注ぐお湯のベールで、心も身体もリラックス。
- 2. 微細な泡が体を優しく温め、汚れもスッカリ。ご入浴後も肌うるおう。
- 3. スイッチ一つで浴槽自動洗浄。清潔を保ちつつ自由な時間も生み出します。



ハウステック

 housetec.co.jp

**Hvseries 洗面化粧台 [間口 60cm / 75cm]**

- 1. 奥行49cmの人工大理石ボウルにドライエリアをプラス。
- 2. リフトアップシャワー水栓で使い勝手が便利。
- 3. ヘアキャッチャー付き排水蓋を採用、すっきりしたデザイン。



SANEI

 sanei.ltd

**FB洗濯機用送り座水栓 (Y1433T6V)**

新製品

- 1. ウルトラファインバブル内蔵洗濯用水栓。
- 2. 繰り返しの洗濯で、洗濯後の洗い残しに差が出る。
- 3. でっぴりの少ないスリムな設計でスリムボディ。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

**おひさまエコキュート**

- 1. 太陽光発電の余剰電力を有効活用。
- 2. 売電価格が下がる背景があり、今後は自家消費が有効。
- 3. 国、自治体、電力会社等からの補助金。



## ダイキン工業

daikin.co.jp

### 店舗、オフィスエアコン ファイブスタージース **新製品**

- 1.電子膨張弁とファン制御を組み合わせて業界トップクラスの省エネ性。
- 2.大容量の8、10馬力を追加。
- 3.業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



## 三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

### パッケージエアコン スリムZR

- 1.AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
- 2.定格能力の拡大 (P40~P160型)。
- 3.冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



## 三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

### ルームエアコン FZシリーズ

- 1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエコモテック機能搭載。
- 2.6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
- 3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



## 日本キャリア

toshiba-carrier.co.jp

### 更新用ビル用マルチスーパーマルチ u **新製品**

- 1.既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
- 2.冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
- 3.霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



## 日本キャリア

toshiba-carrier.co.jp

### スーパーマルチ mini P315形 **新製品**

- 1.高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
- 2.R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
- 3.業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



## 日立グローバルライフソリューションズ

corp.hitachi-gls.co.jp

### 店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム **新製品**

- 1.低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
- 2.適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
- 3.新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



## テラル

teral.net

### 直結給水増圧ポンプ MC5S **新製品**

- 1.ポンプ部と架台部がセパレート構成になり、施工性が向上。
- 2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
- 3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



## 荏原製作所

ebara.co.jp

### 次世代型給水ユニット フレッシュャーF 3100 NEO

- 1.ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
- 2.ライトウエイト：質量約44kg削減。
- 3.設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



## 積水化学工業

sekisui.co.jp

### エスロンパイプ・+

- 1.年間通して反りに強い。
- 2.豊富な管種に適用。
- 3.夏季期間での切り替え不要。



## 積水化学工業

sekisui.co.jp

### エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

- 1.最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
- 2.酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
- 3.軽量の為、取扱いやすく、施工率がアップします。



## キット

http://www.kitz.co.jp

### エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



## ベン

http://www.venn.co.jp

### 止水栓分離式戸別給水用減圧弁

1. 配管後の減圧弁交換や給水器具のメンテナンスも容易。
2. 施工後でも減圧弁を設置したまま水圧試験が可能。
3. 低差圧から高差圧まで確実な作動。



## ベンカン

http://www.benkan.co.jp

### 冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレス SUS 304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がりに。



## ブリヂストン

http://www.bridgestone-dpj.co.jp

### プッシュマスターらく楽R

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



## タカヤマ金属工業

http://www.takayama-kk.co.jp

### 床パネルシステム

1. 大引きレス、高断熱、廃材減少と多くのメリット。
2. 長期優良住宅（フラット35、フラット35S）に使用できます！
3. 省施工で作業時間・作業手間を約50%削減。



## タブチ

http://www.tabuchi.co.jp

### ガチロック

新製品

1. ロウ付け不要でワンタッチで銅管と接続可能。
2. 銅管から樹脂管（架橋ポリ・PB管）へ変換継手もラインナップ。
3. 施工時間短縮、施工品質安定。



## 因幡電機産業

http://www.inaba.co.jp

### 給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定/評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ポリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



## シーケー金属

http://www.ckmetals.co.jp

### T L ジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



## 山真製鋸

http://www.yamashinseikyo.com

### アイスマンベストPRO-X

新製品

1. 猛暑対策アイテム。コップ一杯の水とアイスボトルで簡単冷却。
2. 付属のバッテリーで水を内部循環。
3. インナーベストとしても使用可能。



## マキタ

http://www.makita.co.jp

### 充電式保冷温庫 CW 004 G

1. マキタバッテリーで-18℃～60℃保温。
2. 2部屋モード切替機能付。
3. 2ℓペットボトル縦置き可能。



(写真は -Z)

# KITZ

株式会社 **キッツ**

〒105-7305  
東京都港区東新橋一丁目9番1号  
東京汐留ビルディング  
<https://www.kitz.co.jp>



見えるところも 見えないところも

キッツはバルブで支えます。

