

月刊

み・ら・い

2024

10

Vol. 271



百瀬智宏「冬の風の匂い」

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

目次

トップインタビュー 株式会社TOTO 代表取締役 副社長執行役員 白川 敬	2
Opinion 日本経済の競争力劣位化 一官民通じた効率化問題	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
最新政策動向 2024~25年経済の行方(改訂) まだら模様の足重経済	10
素材価格	12
セグメント別市場動向	13
メーカーアンケート	14
みらい市 東京みらい市告知	31
みらい市広告 ノーリツ/リンナイ	32
法改正 vol.4 4号特例縮小②	34
住まいを取り巻く建築雑談【緊急】天変地異+宇異⑨ 温暖化と台風	36
”建築”を取り巻く現状と変化 コロナ禍を経た住宅購入の意識変化	38
おすすめ商材	40



編集責任 みらい会事務局
03-3665-9009(直通)
03-3662-7687(FAX)
web 月刊みらい
www.monthlymirai.com



TOTO株式会社
代表取締役 副社長執行役員 白川 敬

「持続可能な社会」と 「すべての人に快適で健康な 暮らしを」の実現を目指す

はじめに

平素は弊社製品をご愛顧賜り厚く御礼申し上げます。さて、世界情勢に目を向けると米中対立をはじめ、ウクライナや中東での紛争など各地で騒乱が継続しております。また1月には台湾総統選挙、3月にはインドネシア大統領選挙がありました。今後も11月のアメリカ大統領選挙など各国で大規模な選挙が行われ、その結果によっては自国主義が強まる懸念があります。このように世界情勢の先行きは不安定かつ不透明な状況です。

一方、日本国内においては、令和6年能登半島地震や物流・輸送業界の2024年問題といわれるトラックドライバー不足、建設現場での時間外労働規制など不透明な要素はあるものの、日経平均株価の4万円超え、各企業の5%を超える賃上げ回答、また日本政府観光局（2024年6月19日報道発表）によれば、訪日外国人旅行者数は3月に単月としては初めて300万人を超えて以降、3カ月連続で300万人超など、景気は着実に回復に向かっております。

新型コロナウイルス感染症も5類感染症への移行後1年以上が経過しましたが、コロナ禍で高まった住環境整備への意識は引き続き付加価値の高い商品に向かっています。また、国が推進する脱炭素社会に向けた良質な住宅ストックの形成も相まって、住宅業界を取り巻く環境はリフォーム需要を中心に明るいものと考えられます。さらにパブリックにおいても、インバウンド需要の回復と共に投資が増加していくものと期待されます。これらの「風を読み」、「風をつかむ」ことが大切だと考えております。みらい会会員の皆様と共に市場の「風を読み」、住宅リモデル需要・パブリックリモデル需要双方を更に盛り上げつつ、新築需要も含め一緒に「風をつかむ」ことを強化してまいります。何卒ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

経営方針と営業戦略

■WILL2030で目指す姿の実現に向けて、サステナビリティ経営を推進する

弊社では長期視点で2030年に実現したい暮らしや社会を想定し、「共通価値創造戦略TOTO WILL 2030」を2021年度よりスタートさせました。今後も想定外の環境変化は起こり得ると思いますが、WILL2030は、もともと現代の不確実な環境を前提とした長期視点の計画であり、我々の目指すところが変わりはありません。引き続き2030年には、サステナブルプロダクツ（※1）の商品構成比を2020年の69%から83%にすること、商品使用時の水削減貢献量を2020年の10億㎡から13億㎡（※2）にすること、事業所からのCO₂排出量を2020年の35.7万tから18.5万tにすること、そして売上高1兆円以上・営業利益率12%以上といった目標に向かってまいります。

2030年に目指す姿を起承転結の「結」とするならば、STAGE1（2021年度～2023年度）は「起」にあたり、この間「結」に向けた目合わせはしっかりとできました。そこで、今年度から始まったSTAGE2（2024年度～2026年度）では引き続き2030年の目指す姿に向け、STAGE1の成果は受け継ぎさらに加速する（承）。一方、環境変化に伴い変える必要があるならば変化し強化する（転）。このように起承転結の「承」と「転」に取り組んでまいります。

このような全社方針のもと、日本住設事業は事業環境に左右されない高収益体質への転換を目指し、販売活動に更なる変化を起こしてまいります。デジタルとリアルの融合を進化させ、接点強化と提案力強化により、お客様の信頼を一層強固なものにしてまいります。

※1 サステナブルプロダクツ：「きれい」と快適・健康「環境」を両立するTOTOらしい商品

※2 2005年当時の商品を普及し続けた場合と比較した削減効果



8月発売「SYNLA」



システムキッチン ザ・クラッソ レッドドット・デザイン賞2023「best of the best」受賞



最新のネオレストシリーズ

■サステナブルプロダクツ商品の拡販

サステナブルプロダクツ商品はお客様に快適な暮らしを提供するだけでなく、商品使用時の水削減にも貢献いたします。TOTOでは引き続き住宅・パブリック問わず、STAGE1で整備した販売基盤をフル活用・進化させながら、サステナブルプロダクツ商品の拡販を強化いたします。

お客様接点での提案力の強化

デジタルを活用し業務効率向上を推進することで創出された時間で、セールスやショールームアドバイザーの顧客接点時間を拡大してまいります。加えてセールスはデータマーケティングを活用したさらに質の高い活動により、新たなターゲット店の発掘と新規攻略、および既存のターゲット店におけるサステナブルプロダクツ商品の採用拡大を目指します。ショールームアドバイザーはAIを活用することで接客品質を向上させ、リアルショールームとオンラインショールーム双方で“One to One (お客様一人ひとりにぴったりの) 提案”を強化してまいります。

■リモデル売上のさらなる拡大

TOTOは1993年の「リモデル宣言」に始まり、2003年の「リモデル新宣言」、そして2016年の「リモデルあんしん宣言」と、いち早くリモデル需要への対応を進め、強化してまいりました。引き続き住宅・パブリックのリモデル需要の喚起と獲得を進めてまいります。

あんしんリモデルのさらなる進化

お客様のニーズはこの3年間で大きく変わり、一般的なリフォーム情報を提供するだけでは満足していただけません。STAGE2では、あんしんリモデル戦略を進化させ、お客様への“One to One提案”を強化するとともに、理想のリモデルを提供できる“より質の高いお店”の拡大を目指します。

そのために、前述したショールームでの接客品質向上に加え、お客様一人ひとりに「私に合った」情報を提供できるよう、TOTOWebサイトのマイページ機能を強化すること、お客様の理想をカタチにできるリモデル事業者を増やすため、お客様の変化に合わせたリモデルクラ

ブ店の品質向上サポートを強化することなどを推進いたします。お客様一人ひとりの夢のリモデルを実現するため、①私の夢描く提案(夢みつかる)②私に合った情報提供(みえるわかる)③私の理想のリモデル提供(カタチになる)の3つの価値を提供し、「リモデルして本当によかった!」という笑顔を増やしてまいります。

パブリックリモデルのさらなる拡大

これまで推進してきた重点用途(オフィス・工場・病院・学校)へのTOTO主導の提案活動に加え、中小現場施主への接点強化・提案力強化を図ってまいります。また、パブリックトイレにおけるIoTサポートサービスの効果検証・採用拡大を進め、事業主の課題を一緒に解決していきます。

■#水まわり嬉しい

TOTOシステムバスルームの最高峰である「SYNLA(シンラ)」が今年8月、6年ぶりにフルモデルチェンジいたしました。話題のミストモードを搭載した「コンフォートウエーブシャワー(3モード・ミスト)」など新機能を搭載、デザインを刷新し、操作性を向上させました。本商品を含むサステナブルプロダクツ商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。

これらの製品の価値を熱い思いを持ってお伝えする場が全国各地で開催される「みらい市」、そして全国のTOTOショールームです。是非ともご利用・ご活用いただきますようお願い申し上げます。

最後に

今年度もTOTOならではの提案・商品・サービスを通じ、持続可能な社会と「きれいで快適・健康な暮らし」の実現を目指し、さらなる努力をしてまいります。本年度もみらい会会員様との協業体制強化により、「風をつかむ」だけでなく、「風を起こし」需要を創造し刈り取っていくことも可能だと考えております。引き続きご支援・ご愛顧を賜りますようよろしくお願い申し上げます。



日本経済の競争力劣位化 —官民通じた効率化問題

宮脇 淳

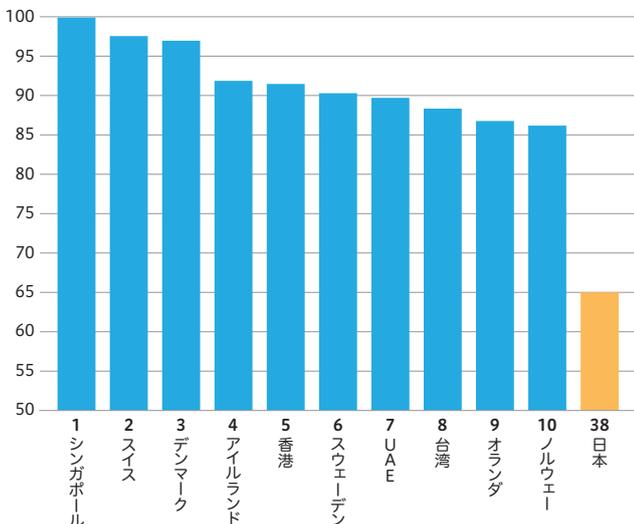
株式会社日本政策総研 代表取締役社長
北海道大学名誉教授

日本の国際競争力は、67の国・地域中38位で過去最低となったことが、スイスにある国際経営開発研究所 (International Institute for Management Development) の調査で明らかとなりました。国際経営開発研究所は、スイスのローザンヌに拠点を置く世界最高峰と評価されるビジネススクールで、大学の一部門として存在する形態ではなく、独立した組織として位置しており、経営戦略、リーダーシップ等のスキル開発や実践提供に取り組んでいます。そのビジネススクールが年一回、各国のデータや経営者への調査結果として発表しているのが「世界競争力ランキング」で、日本経済は最新の2024年版で過去最低となりました。その要因はどこにあるのか整理します。

量と質、国と企業

2024年の調査結果では、シンガポールが全体の1位、2位はスイス、デンマーク、アイルランド、香港の順番となっています (図表1)。シンガポールは、昨年の4位か

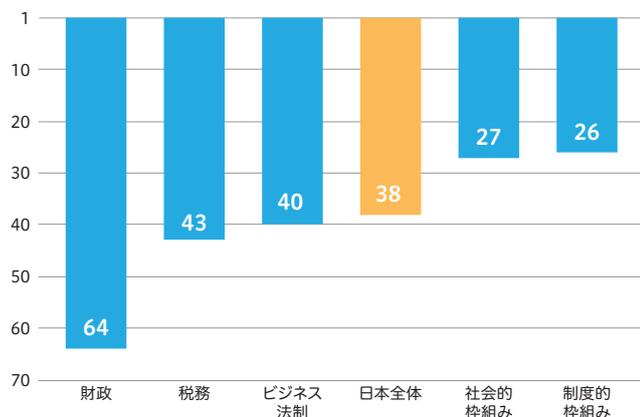
(図表1) スコア (100点満点) 順位



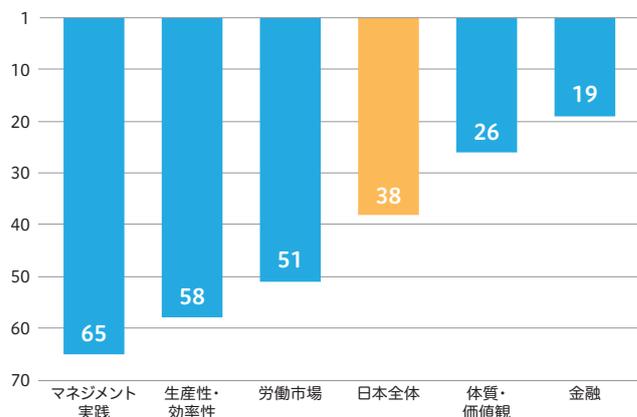
ら4年ぶりに1位となり若干の順番変動はありますが、スイスと並んで常に上位に位置しています。シンガポールがなぜ上位なのか。その理由としては、「質が高く長期的視点を持った価値創造を継続的に行っておりそのことが競争力を高めていること」があげられています。こうした中で日本は、2021年の31位から連続して順位を下げており、今年はポルトガルやクウェートに次いで過去最低の38位となっています (図表1)。

為替レートによって変化しますが、日本は世界の中で3~4番目の経済規模を持っています。その日本経済が経営の視点からはなぜ38位なのか。それは、「数字は量を示しても、質は表さない」と言われるように、経済の量としての数字は大きくても、経済の質としては疑問が生じていることを示します。加えて、本調査は国や地域を単位としています。日本の国と日本企業は分けて考える必要があります。日本企業は世界の中で生き抜く選択肢は多くても、日本の国という地域自体に限界が生じていることを示しています。

(図表2) 67国・地域中「政府の効率性」日本順位



(図表3) 67国・地域中「ビジネス効率性」日本順位



|| 政府の効率性問題

本調査では、「経済パフォーマンス」、「政府の効率性」、「ビジネス効率性」、「インフラ」に分けて評価しています。日本は国内経済情勢等の「経済パフォーマンス」は21位、科学インフラ等「インフラ」は23位で日本の評価項目の中では相対的に高い位置にあります。これに対して「政府の効率性」42位、「ビジネス効率性」51位と極めて低位です(図表2)。なお、「インフラ」全体としては23位ですが、その評価項目のうち公共投資等の基本インフラは更新投資の遅れやインフラの劣化などにより41位となっています。

まず、政府の効率性についてみます。政府の効率性は近年40位前後で推移しており低位となっています。評価項目としては、財政が64位と最低、税務方針43位、ビジネス法制40位と国の評価よりも低くなっています。制度や社会の枠組みは、それぞれ20位台で枠組みは一定の評価がされても、実態としての機能の質については課題が多いことを示しています。とくに、長期的視野に立った価値創造型の政策展開、意思決定や公共サービス提供の効率性は、日本のデジタル化とDX化が「失われた20年」の中で世界から遅れたことから、アジアの国の中でも効率化が国、地方自治体等を通じて遅れている点は、国内的にも課題認識されている点です。制度や枠組みは一定の評価を受けても、それを機能させる点で十分ではないことが示されていると言えます。

|| ビジネス効率性

さらに低位なのが50位前後で推移している「ビジネス効率性」です。ビジネス効率性を評価する項目として「金融」は19位とずば抜けて高位ですが「労働市場」51位、「体質・価値観」57位、「生産性・効率性」58位、「マネジメント実践」65位といずれも大きく劣位となっています。とくに、デジタル化やDX時代のマネジメント実践の姿と生産性・効率性の向上が求められていることが分かります(図表3)。

劣位の背景として、①超少子高齢化問題がありますが、そのほかとして②人材、スタートアップ等への投資拡大の必要性、③リスクリング、キャリア等の柔軟化による労働市場改革の推進、④グリーン経済への対応強化などが求められています。

日本経済の劣化は、以上の研究所の評価だけでなくアジアの中でも様々なデータによって明確になっています。日本経済は構造的な転換期に入っており、ここでのデジタル化やDX化による制度・社会の進化がどこまで進むか、先進国としての流れを維持するか、それとも中進国へ位置づけを変えるか大きな分岐点でとんでいます。その中で、日本企業は自らの市場と経営の基盤をどこに求めるかの転換点ともなっています。

(資料) 国際経営開発研究所「世界競争力ランキング 2024」

日本 コメ類の価格が約20年ぶりの水準で上昇

2024年8月の東京都区部消費者物価は総合が前年比+2.6%、生鮮食品除く総合が同+2.4%と、前月（総合：同+2.2%、生鮮食品除く総合：同+2.2%）から上昇率が拡大した。政府の電気・ガス料金の負担軽減策の終了に加え、流通量の不足によりコメ類が約20年ぶりの上昇率となったことが影響した。その他、インバウンド需要の好調による宿泊料の上昇等がみられた。

【東京都区部消費者物価指数】



日本 輸出企業、サービス業の好調により全産業で増益

2024年4-6月期の全産業（金融業、保険業を除く）の経常利益は前年比+13.2%と6四半期連続の増益、製造業が同+3.0%と三半期連続の増益、非製造業が同+13.3%と14四半期連続の増益となった。製造業は円安を背景とした自動車メーカー等輸出企業の利益が増加したこと、非製造業は外国人旅行者の増加によりサービス業が好調だったことなどが影響している。膨らむ内部留保を賃上げや投資に回し、経済成長につなげられるかが今後のカギとなる。

【経常利益】



日本 設備投資はプラスで推移するも、製造業は鈍化

2024年4-6月期の全産業の設備投資（金融業、保険業を除く）は、前年比+7.4%と13四半期連続プラスとなった。製造業は同+1.4%（前期同+8.7%）と伸びが鈍化した。非製造業は同+10.9%（前期同+5.8%）と伸びが加速した。製造業は経常利益の伸びも鈍化しており、景気の先行き不透明感の高さが影響したとみられる。引き続き、景気の先行き不透明感の高さや人手不足が制約要因になるが、堅調な企業業績等を背景に増加基調が継続する可能性が高い。

【設備投資】



日本 求人倍率は減少傾向

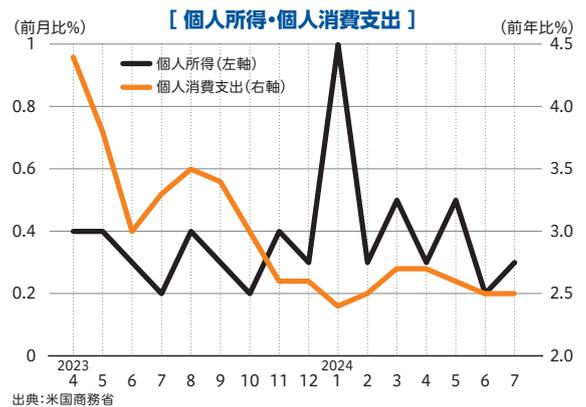
有効求人倍率の先行指標である新規求人倍率は2.22倍と前月から0.04ポイント低下、新規求人数は前年比では11ヵ月ぶりに増加に転じたが、季節調整値では2ヵ月連続で減少し、コロナ禍前の水準を大きく下回っている。コロナ禍からの回復は見られるものの2023年以降求人倍率は低下傾向にある。賃上げ機運の高まりを背景に好待遇を求めて転職を考える人が増加傾向にある一方、物価高や円安が求人数の減少に影響しているとみられる。

【新規有効求人倍率・新規求人数】



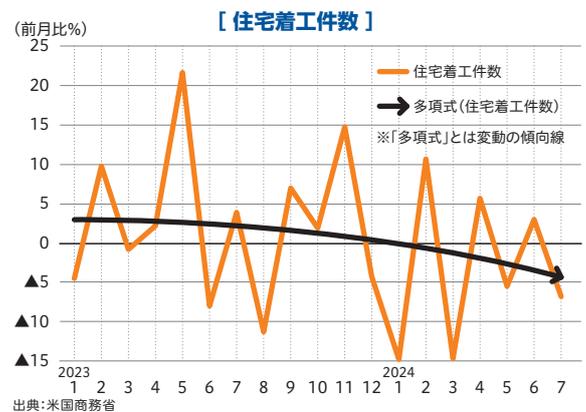
米国 インフレから雇用重視政策へ

2024年7月の個人消費支出物価指数は前年比+2.5%と前月水準横ばいとなった。FRBはインフレの政策目標2%達成に自信を深めており、9月18日の会合で0.5%の利下げを決定、年内にさらなる利下げを予定している。また、FRBは雇用重視の政策に方向性を変えている。なお、個人所得は前月比+0.3%（前月同+0.2%）と伸びが拡大したものの、貯蓄率は前月から低下した。貯蓄を減らして支出に充てられている状態にある。



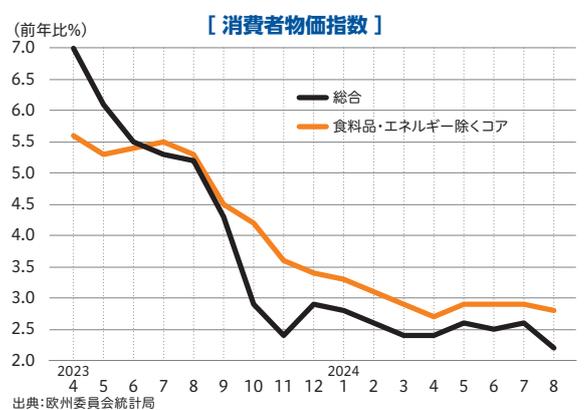
米国 住宅市場は今後回復に向かう見込み

2024年7月の住宅着工件数は、前月比▲6.8%（前月同+1.1%）と前月からマイナスに転じた。戸建ての減少が拡大したことが全体を押し下げた。住宅価格の上昇に加え、住宅金利が依然高水準であったことが影響している。しかし、9月13日までの週間住宅ローン平均約定金利（30年固定金利型）は2022年9月以来の低水準となり、8月の一戸建て住宅着工も年率15.8%増となり9月18日のFRB利下げを踏まえると、今後は住宅市場が回復する可能性が高い。



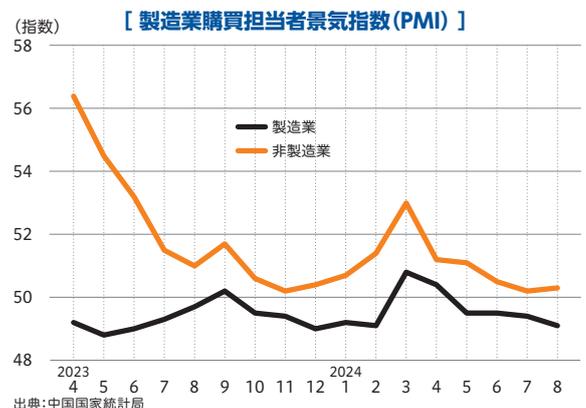
欧州 消費者物価は鈍化し21年7月以来の低水準に

2024年8月の消費者物価は総合が前年比+2.2%（前月同+2.6%）と前月から伸びが鈍化し、伸び率は2021年7月以来の低水準となった。食料品・エネルギー除くコアも、同+2.8%（前月同+2.9%）と伸びが鈍化した。国別にみるとドイツが2.0%で、フランスは2.2%といずれも鈍化し、ECBの物価目標である2.0%付近まで落ち着く国が増えてきた。このような動向も踏まえ、9月6日ECB理事会で0.25%利下げを行っている。



中国 製造業の景況縮小

2024年8月の製造業購買担当者景気指数 (PMI) は49.1、非製造業PMIは50.3と、製造業は景気拡大・縮小の目安である50を下回り、非製造業は上回っている。欧米の景気減速に加え、米中対立に伴う関税引き上げの動き等により外需の先行き不安が広がっていることなどが製造業の景況縮小に影響している。今後、内需の底上げに向けた金融・財政政策によって動向が左右される点に注意が必要である。



問合せ先: 株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pri.co.jp)

住宅・建築動向

需要動向

株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

景気ウォッチャー調査			
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
49.0	47.3	50.3	47.0

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、47.3と先月(45.5)から改善した。「新型コロナウイルス感染症が落ち着き、インバウンドが増えてきている」との意見がみられ、インバウンドの好調さが継続している様子がうかがえる。2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」は47.0と先月(42.2)から改善した。転勤が増える9月~10月に入ることに加え、金利上昇前の駆け込み需要による景気改善の期待感が高まっている。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
良くなる	住関連専門店 (従業員)	これから秋冬の高単価商材の需要が高まってくるため、景気が上向くと見込んでいる。	九州
やや良くなる	建設業(従業員)	良くなることを期待したいが、まだまだ物価高が続いているため、不安のない安定した経済にしてほしい。	南関東
	その他住宅 [不動産賃貸及び売買] (営業)	第2繁忙期に入るため、期待する。	東海
	不動産業 (総務担当)	異動の時期であり、賃貸物件の需要は例年どおりと予測する。	中国
変わらない	住宅販売会社 (経営者)	金利が上昇局面にあること、人件費や資材価格が高止まりしたままであることから、今後も厳しい状態が続く。	北海道
	その他住宅 [リフォーム] (従業員)	住宅設備機器は補助金を活用する省エネ型給湯器の間合せが増えるとみている。リフォームは暑さが落ち着くのに伴い、工事の間合せが増えるとみている。	東北
	住関連専門店 (仕入担当)	来客数減少を単価上昇で補ってきたが、単価の上昇も一段落し、マイナス要因だけが残っている。	北関東
	住宅販売会社 (従業員)	能登半島地震の復興が進んでいくにつれ、今後は受注が増えていくことを期待しているが、施工体制などに課題も抱えている。	北陸
	住宅販売会社 (経営者)	地価の高止まり傾向や、投資家に依存した不動産取引が落ち着かない限り、消費者の需要は伸びず、景気も停滞する。	近畿
	住宅販売会社 (取締役)	何かが変化する要因はみられないが、円高傾向にあるため、今後の動きに注視している。	沖縄
やや悪くなる	設計事務所 (所長)	景気が良いのは大企業のみで、我々のような中小企業は決して良くない。これから先の景気も読めない。	南関東
	住宅販売会社 (経営者)	これまで、株価の上昇等による余剰資金で別荘を購入する動きがみられたものの、株価暴落の懸念もあり、先行きは不透明である。	甲信越
	設計事務所 (所長)	民間の建築確認機関では住宅の申請件数が非常に減っていると聞いており、それにより消費財等の需要も少し落ちると予想される。	四国
悪くなる	住宅販売会社 (経営者)	来年度から住宅税制などでエコ基準を満たす必要があるため、必然的に大幅なコストアップとなる。	近畿

着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

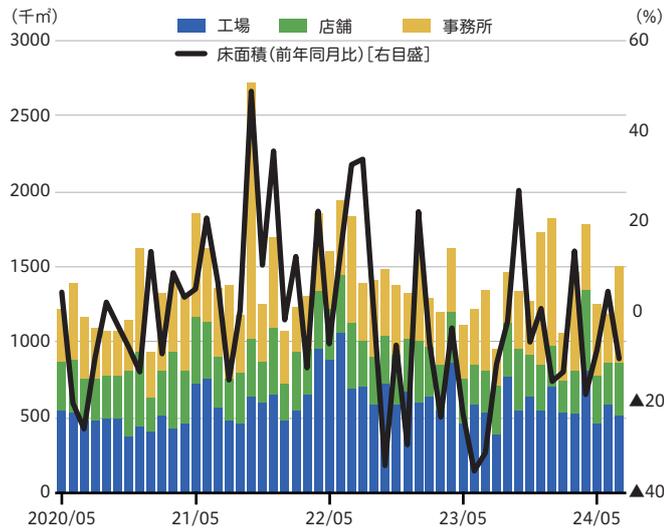
新築着工 (2024年7月)											
単位 (千㎡、%)											
全体	民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫		
8,726	▲5.8	2,866	▲10.3	647	25.0	342	19.2	524	▲2.6	668	▲18.2

前年比で、事務所は2か月ぶりの増加、店舗は4か月連続の増加となったものの、工場は2か月連続の減少、倉庫は2か月ぶりの減少に転じたことで民間非居住用は2か月ぶりの減少となった。

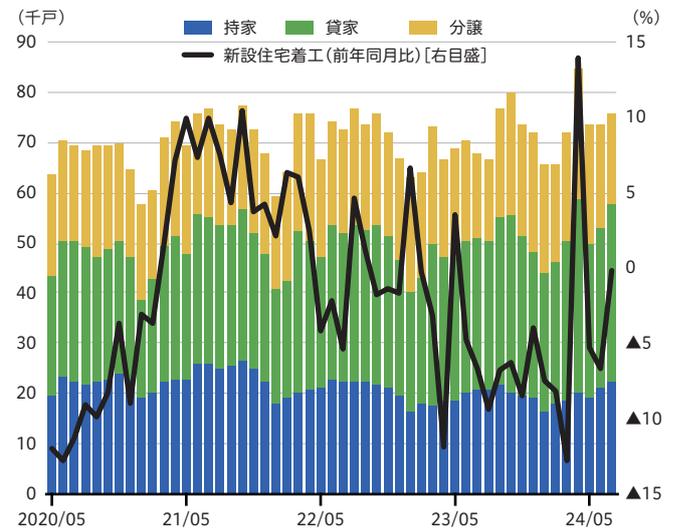
新築住宅着工 (2024年7月)											
単位 (戸、%)											
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て						
68,014	▲0.2	19,858	▲4.0	31,546	4.6	16,164	▲4.8	6,070	4.7	9,973	▲9.9

前年比で、貸家が3か月ぶりの増加となったものの、持家が32か月連続の減少、分譲住宅が3か月連続の減少となったことにより、全体では3か月連続の減少となった。地域別では、中部圏 (▲2.9%)、その他地域 (首都・中部・近畿圏以外) (▲4.2%) の減少が目立った。

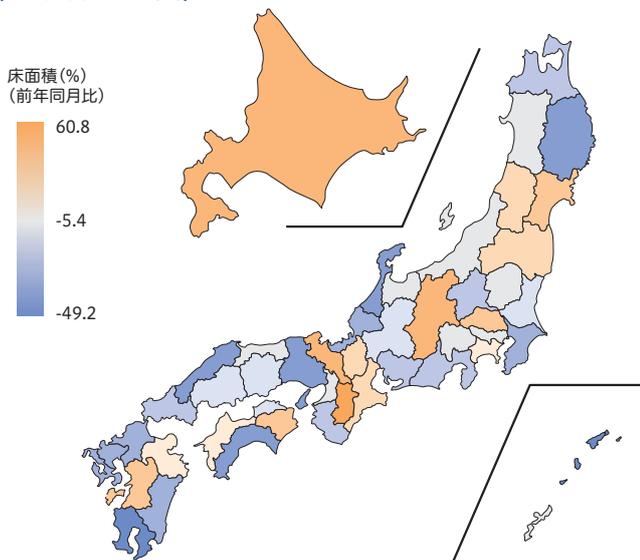
〈建築着工推移〉



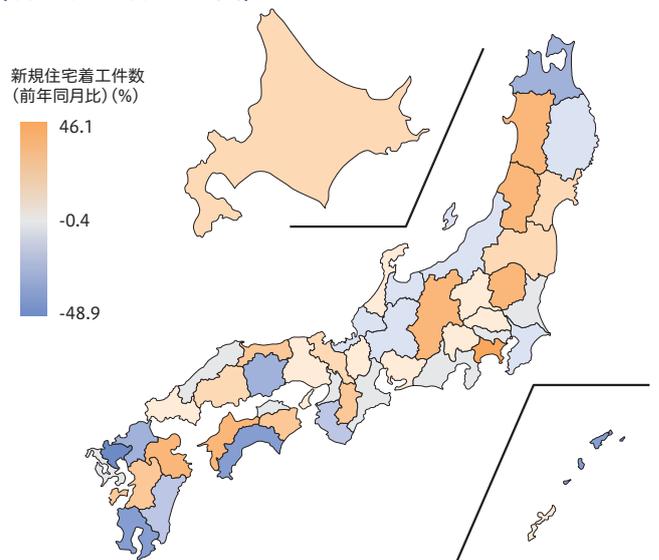
〈住宅着工推移〉



〈建築着工 全国〉



〈新設住宅着工 全国〉

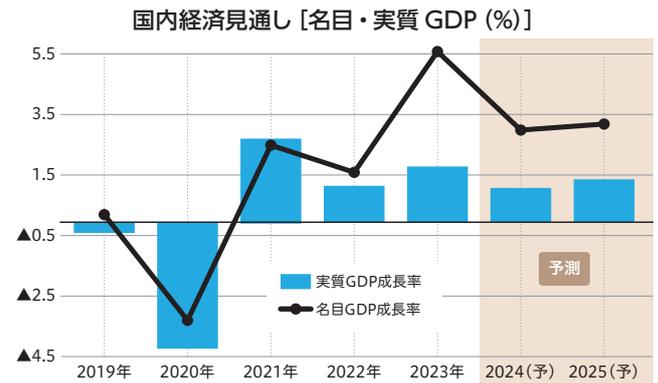
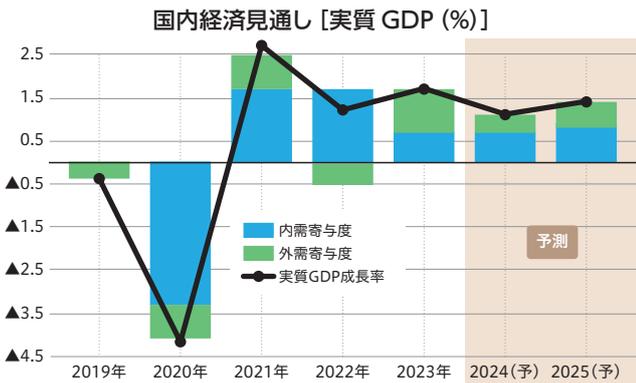


問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pri.co.jp)

2024~25年経済の行方(改訂) まだら模様の足重経済

宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授



(資料) 内閣府「国民所得統計」、予測は日本政策総研

日本国内経済成長率

2024年前半の日本経済は、大きな転換期を迎えました。周知のとおり、日本銀行は3月に20年以上続いたマイナス金利政策を解除、7月には国債買上げ減額と政策金利引上げを決定し、金融政策の転換姿勢を鮮明にしました。円相場は対ドルレートで160円台から140円台となり、市場のロングと言われる円の長期かつ緩やかな円高局面に入っています。

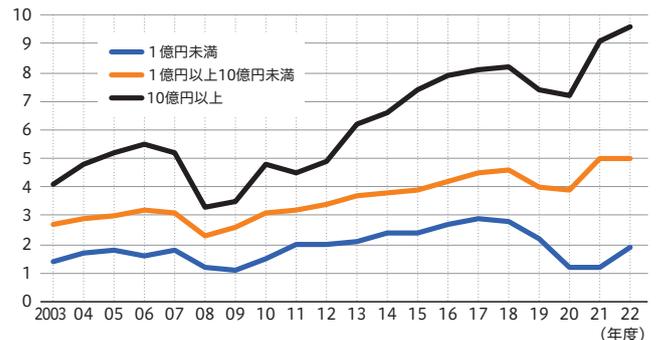
帝国データバンク企業の想定為替レートに関する動向調査(2024年度5月調査)で、日本企業の想定為替レートは平均約141円となっています。想定為替レートへの相場接近は、これまでの150~160円の水準とは異なり、輸出企業の利益要因の縮小に結びついています。米国金利政策の引下げ方向の示唆、米国大統領選挙に伴う国際政策等流動的国際情勢も加わり、実体経済、金融市場もリスク要因を抱えた波乱動向となりました。

今後2024年後半から25年に向けての日本経済は、実質賃金の上昇、訪日インバウンドの増加、円高傾向による輸入物価の落ち着き等消費活動へのプラス要因が拡大する一方で、賃金コスト上昇によるサービス価格の高止まり、輸出企業収益改善の鈍化、住宅投資の減少などマイナス要因も強まっています。この結果、2024年から25年への実質経済成長は1%前半で推移し、潜在成長率1%弱をやや上回るレベルが見込まれます。

需要項目別では、後で見る民間住宅投資は減少、民間設備投資は2024年2%増、25年横ばい、公的投資は国家予算の拡大はあるものの全体としては弱含みとなります。

す。インフレ率は、賃金コスト上昇と輸入物価の安定等が重なり合い、全体では2%前半の推移と見込んでいます。なお、2024~25年の為替相場は135~145円帯、政策金利は0.5~1.0%、長期金利は1.25~1.5%、原油価格は70~80ドルを予測の前提としています。2000年代以降、企業規模による経常利益率の格差が開き始め、足元では差が大きく拡大しています。資本金10億円以上の企業と1億円未満の企業で2000年代初頭では2%強であった経常利益率の差が8%ポイント近くに拡大しています。こうした差は、内部留保の積み上がり、生産性やコスト削減度合いの違いなどによる財務体力差が明確に表れた結果であり、賃上げ対応力などでも大きな差が生じます。このため、今後の政策展開等にも影響をもたらす点は留意が必要となります。

企業資本規模による経常利益率 (%) の推移



(資料) 財務省「法人企業統計」

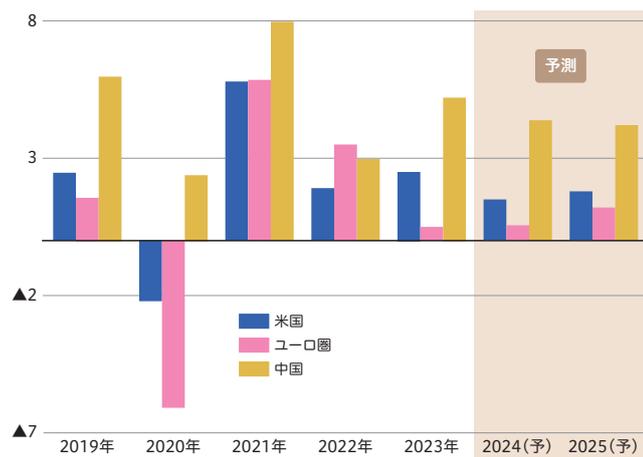
海外実質成長率推移

米国経済は、主要企業の収益の増加基調が継続するなど底堅さが一部にあるものの全体としては減速傾向を強めています。物価も低下傾向を示しているため、FRB、米国政府ともに雇用情勢を重視した政策への転換が進み、2025年に向けて政策金利は4%台に低下する水準が見込まれます。このため、日米金利差は縮まり為替相場も円高方向となる要因が強まります。米国の実質成長率は、2%前後で推移すると見込まれます。

ユーロ圏経済は、ドイツの不動産不況の広がり等懸念材料がある一方、全体として物価の鎮静化、欧州中央銀行による利下げ等で低水準ながらも底打ちする方向にあります。

中国経済は、海外需要の回復等一部に明るさがあるものの、金融政策等の展開によっても不動産不況が依然押しよこされず消費低迷が続く、海外からの投資も減少傾向にあるため、4%台の成長の中で2025年に向けて減速傾向が続きます。

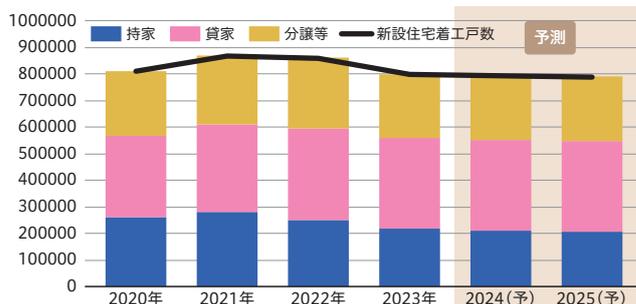
世界経済見通し [実質 GDP (%)]



(資料) 各国統計、予測は日本政策総研

民間建設投資動向

住宅市場見通し (戸)

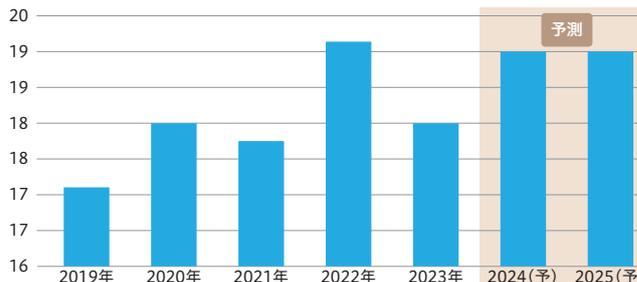


(資料) 国土交通省「新設住宅着工統計」、予測は日本政策総研

2024年後半も含めた建設投資全体は、戸建を中心に住宅投資が減速するとともに建設コスト増加が続く中で、非住宅投資である企業の設備投資がデジタル化関連によるデータセンター、半導体生産ライン投資、インバウンド需要に対応したホテル建設等で堅調に推移し、ほぼ横ばいの動向が見込まれます。建設投資は、2024年73兆円前後、25年では74兆円前後の横ばいとなります。なお、労働力確保のほかデータセンターでは質の高い電力の安定供給、半導体製造ラインでは良質な水資源確保が必要であり、地域政策としてのインフラ充実も必要となります。

資金面でこれまで不動産投資を支えてきたマイナス金利政策が解除となり、金利コストが拡大するほかREITの収益率への影響から取得物件の選別化も進むと考えられます。資金の取得物件としては、物流、商業施設は制約的、コロナ感染拡大で低迷したホテル関係が増加、データセンター向け等の資金拡大が指摘できます。

民間非住宅 (含土木) 見通し (兆円)



(資料) 国土交通省「建設投資額」、予測は日本政策総研

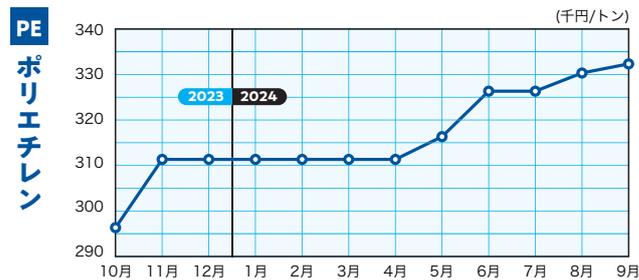
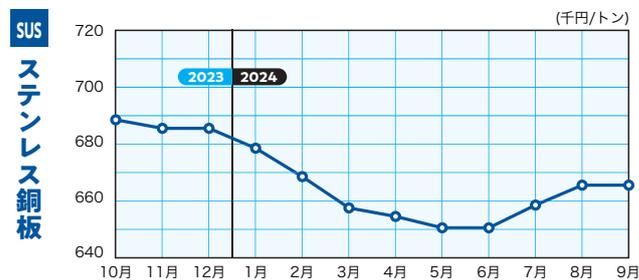
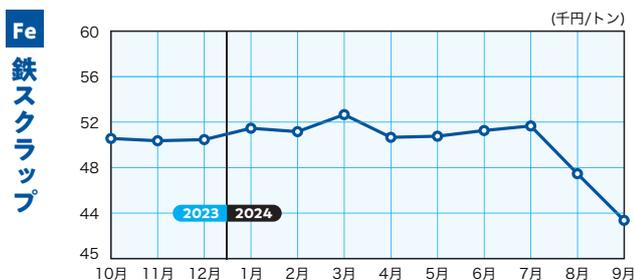
素材価格

1 市場概要

2024年9月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	10~12月積み鉄鉱石価格は、前期比8%安の92\$/t、7~9月原料炭価格は、8%安の230\$/tとなる。スポット価格軟調も底入れ感で、インド需要がキーとなる。
	銅地金	空調用銅管	5月に過去最高値を更新したが、中国需要の弱さと在庫増加への懸念から、LME価格は9,000\$を割って推移、国内価格も円高傾向で130万円台で推移。
	ニッケル	TPA・TPD	長期的には需要増加の見通しも、足元需要は低迷しており急騰した価格も、16,000\$/t前後で安定した推移となっている。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	5万円を中心に推移していたが、海外安、円高影響にて2年ぶりに4万円前半まで下落。中長期的にはカーボンニュートラル絡みで需要期待感はある。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	中国の不振、世界経済の下振れの中、減産幅の縮小が実施されれば価格下落となる見込み。ナフサ価格は原材料メーカーが値上げとなり製品価格への転嫁が進む。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭は軟調傾向も製品価格への反映は無く、市況は安定。物件は端境期で出荷は低調。非住宅へのSUS管採用は増加傾向。		
継手	鋳物継手業界再編が加速化するも、商流への影響は無いと見込まれる。メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が出始め回復傾向へ転じる。		
バルブ	半導体、データセンター関係の先行き物件はあるものの、直近出荷は低調。納入は来年度以降で、今期は昨年より物件注残は縮小気味。		
土木	公共予算は前年並み。150A以下の小径管は樹脂化への加速進む。給装関連品は価格改定が浸透し金額ベースでは伸長。		
化成品	新築契約件数減少の影響が出始めて、住宅関連品は各社低調。非住宅関連製品は現場での省施工化商品が出荷好調。		
トイレ	一体型高級機種、温水洗浄便座は個別散在、物件は堅調な伸び。パブリック更新需要は引合い増加傾向。高級機種の提案受注。		
バス	住宅新築減少で新築向けは台数減少。住宅取替需要の戸建汎用品、マンション用も前年並み。各社ショールームを活用した中高級機種の提案。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値品は徐々に上向き。非住宅のカウンター含む洗面設備は新築、更新需要は出荷上向き。		
キッチン	新築は着工棟数減少により出荷低調、リフォーム需要は回復基調、ショールーム来館数も増加傾向だが先納期案件が増加。		
給湯	ガス、電気給湯分野は好調に推移も石油給湯需要の回復大幅遅れ。石油需要はガス、電気に切替案件多く縮小傾向。		
空調	依然、暑い気温続くが住宅用は前年並み、業務用は前年割れ。ただ電気代の高騰を受け、省エネ機が大幅伸長。		
換気、送風	換気意識は依然強いものの住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減もあり前年割れ。有圧扇、全熱交は換気・空調も業務用空調機同様に前年割れ。		
ポンプ	一昨年前半の上海ロックダウンの影響は解消され、早期発注分の出荷が続いているが値上効果は一段落、昨年絶好調の反動で数量ベースでは前年割れ。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化) 創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方の一般電材は厳しいが空調部材は好調。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売は一巡し、ルームエアコン以外は低調だった中、高機能高価格帯は順調だった。		

主要メーカーアンケート 2024 市場見通しと企業方針

2024年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

- 1.各社主力分野（商材）の市場見通し。
- 2.営業方針・施策について。
- 3.流通への要望・期待。または、みらい市の見どころ。
- 4.各社の今年の重点商材。

アンケート= 2024年8月下旬から9月上旬に実施。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

住宅リモデル	101 %程度
新築住宅	97.1 %程度
パブリック	103.4 %程度

市場見通し 解説

- 住宅リモデルの需要は堅調に伸長すると予測し前年101%。新築住宅は、住宅着工が住宅価格の高騰・職人不足などの影響により前年より下がると予測し前年97%。パブリックは、物価高の影響はあるも、企業の設備投資に持ち直しの動きがあり、前年から増加すると予測し前年103%。

営業方針 施策

- 「あんしんリモデルの進化（住宅リモデル）」と「パブリックリモデルの加速」を柱として活動します。

流通への 要望

- 最新型や人気商品を手に触れて体験できるTOTOショールームを有効に活用いただき、ご商売にお役立て頂きますようお願い致します。

注力・重点商品

ネオレスト



- ネオレストLSは優雅なウェーブライン、高級感漂う金属調アクセントで空間に華やかさを添え、上質な意匠美を実現。

シンラ



- 上質さを感じる浴槽と楽湯で安らぎを堪能。たっぷりの水流と心地よい刺激で至福の時間を。

ザ・クラッソ



- 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。使うたびに美しさを実感できる上質な仕上がりです。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	新設持家・分譲 (棟数)	95 %程度
	リフォーム (金額)	102 %程度
	新設木造非住宅 (面積)	108 %程度
市場見通し解説	● 新築市場は依然厳しい中でも、脱炭素に向けたZEH市場・木造非住宅市場は拡大。リフォーム市場は断熱・中古流通を中心に活性化し、ゆるやかに伸長すると考えます。	
営業方針施策	● 『くらしの「ずっと」をつくる。』を事業スローガンに、お客様の幸せな時間の創造を目指した暮らし(空間)提案や省エネ・省施工等の社会課題解決に向けた新たな価値提供を推進してまいります。	
みらい市の見どころ	● 2024年度の新商品を多数出品します。お客様に新たな価値提案を継続して提供してまいりますので、是非とも当社ブースへお立ち寄りください。	

注力・重点商品

アラウーノS160 タイプ1K



- オート開閉機能を「アラウーノS160シリーズ」に標準搭載。
- 便ふたを開けたままにする場合と比較し消費電力を約20%抑制。
- 製品体系をオート開閉機能付きに統一、トイレ本体の品番数をほぼ半減。

温水洗浄便座MTシリーズ



- 貯湯式_袖なし・壁リモコンモデル。
- ステンレス&除菌クリーニングでノズルが清潔。
- 薄型(本体高さ約110mm)のスタイリッシュデザイン。

パナソニックの内窓



- 内窓業界最薄見込みフレーム(奥行寸法55mm)。
- 内装建材(窓枠・壁紙・内装窓)との相性に配慮した4色展開。
- 各補助金対象の断熱性能値をクリア。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	システムキッチン	102 %程度
	システムバス	102 %程度
	洗面化粧台	102 %程度
市場見通し解説	● 今後の住宅市場は、少子高齢化社会の加速と住宅価格の高騰を背景に新築は減少傾向の継続が予想され、一方リフォームは中古住宅を選択するユーザーの増加に伴う中古住宅市場の活性化等のプラス要因があることから堅調に推移するものと思われま。	
営業方針施策	● 2024年度を初年度とする3カ年計画「中期経営計画2026」では、改めて「収益力強化」を重点課題と設定。目まぐるしい環境変化の中で持続的に成長する為の体制づくりを目的として、リフォーム事業を中心とした事業拡大やデジタル技術の活用を核とした業務の抜本的見直しに着手いたします。	
流通への要望	● 本年度からは新役員体制のもと経営環境の変化に迅速に対応し、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上への取り組みをより一層強化して参ります。引き続き、みらい会会員各社様ともより一層のパートナーシップを創りながら、これからの難局をともに切り開いて参りたいと思ひます。	

注力・重点商品

システムバス
グランspa「GRANSPA」



- マンション現場の80%をカバーする豊富なサイズバリエーション。
- 普及価格帯から中高級価格帯まで幅広く対応し、癒しの快適機能を80万円台~ご提供。

ホーローシステムキッチン
トレシア「Tresia」



- 独自のホーロー技術でスタイリッシュに進化したデザイン。
- 「究極の家事らく」をお求めやすい価格で実現。

システムバスオプション
「肩包み湯」



- 人気オプションが遂に集合住宅、戸建階上設置にも対応。
- ジェットバス機能付きで、ご自宅で極上の癒し体験をお求めやすい価格でセット価格80万円台~ご提供。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	システムキッチン	105 %程度
	システムバスルーム	105 %程度
	洗面化粧台	105 %程度

市場見直し解説 ● 若手の離職問題、賃金引上げ、住宅着工数及び労働人口の減少、職人不足など業界全体で課題が山積してがリフォーム市場の拡大余地は十分あると考えられます。省エネルギーフォーム、そして高付加価値リフォームの獲得を主体に取り組んで行ければと考えます。

営業方針施策 ● 2月1日発売の新商品『SELEVIA (セレヴィア)』『rakuvia (ラクヴィア)』『ELVITA (エルヴィータ)』とサンタリー商品が一新されます。シスバスのシェア奪回を目論みます。引き続きご支援の程宜しくお願いいたします。

流通への要望 ● お互い専門性の高い知識やノウハウを身に付け、需要獲得へ胸を張って臨める社員の育成に取り組んで参りたいと考えます。未来に向かって備えをし、この局面を一緒に乗り越えていきたいと思っております。引き続き宜しくお願いいたします。

注力・重点商品

CENTORO (セントロ)



● イタリアのデザインと国内メーカー最高品質のハイエンドキッチン。Newクラフトマンシップデザインを追求。

STEDIA (ステディア)



● プロがお勧めしたい住宅設備キッチン部門連続総合第一位。(リフォーム産業新聞調べ)

SELEVIA (セレヴィア)



● リビングみたいにバスルーム『ハイエンドブランドバス』2024年2月1日発売開始。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	住設商品	103 %程度
	金属商品	101 %程度

市場見直し解説 ● 24年度の新設着工戸数はほぼ横ばいで85万戸強と予測しています。持家は24万戸と微減、貸家は36万戸と微増、分譲住宅は都市部での需要はあるものの全体では25万戸程度の微減と予測しています。

営業方針施策 ● リフォーム市場の更なる需要創造と獲得。
● エンドユーザー接点強化による中高級商材の拡販。

流通への要望 ● お近くのショールームにて各種製品を実感・体感してください。
● オンラインショールームのご紹介・ご活用もお願い致します。

注力・重点商品

システムキッチン リシェル



● 新しい生活空間を創造し、より快適な暮らしを実現するキッチン。

システムキッチン ノクト



● 料理は勿論、趣味も団らんの時も暮らしの全ての時を魅せてくれるキッチン。

システムキッチン ウエルライフ



● 座ったまま、無理なく・楽しく・心地よく。バリアフリーキッチン。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

ガス石油温水機器	97 %程度
買替ビルトインコンロ	99 %程度

市場見通し
解説

● 新築着工戸数や買替需要の減少で温水機器需要の減少トレンドは下期も継続。物価高の収まりと実質賃金のプラス転換で、下期は上向きが見込まれるが、年間実績では前年比97%の予測。買替ビルトインコンロの需要は、底堅い取替需要が見込まれるため、概ね前年同水準で推移。

営業方針
施策

● 3省連携補助事業の「住宅省エネ2024キャンペーン」を引き続き活用し、ハイブリッド給湯機を中心とした省エネ商品の販売拡大と、子育てエコホーム支援事業でのビルトインコンロとレンジフードなどを組み合わせた複数リフォームの提案で、販売拡大を図ってまいります。

みらい市の
見どころ

● 「東京みらい市」ではカーボンニュートラル社会の実現に向け「環境貢献」のできる省エネ機器や、「生活の悩みや社会の課題」を解決する商品の展示をいたしますので、ご確認のうえ普及へのご協力、よろしくお願いいたします。

注力・重点商品

エコジョーズGT-C 72 シリーズ
プレミアムタイプ



● 2つの除菌ユニットで、浴槽水とふる配管を除菌。深部体温の変化を推測する新技術で、入浴習慣をサポート。

ガスビルトインコンロ
Orche (オルシェ) シリーズ



● 機能性とお手入れ性を進化させたデザイン。料理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。

ハイブリッド給湯システム



● 電気の経済性とガスのパワーで、省エネ性と快適性を実現。細かなニーズに応える、ラインナップが充実。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

給湯	107 %程度
厨房	100 %程度

市場見通し
解説

● 脱炭素に向けた動きが加速していく中で、環境、省エネ性の高い給湯器が更に市場に多く普及されていくと思われます。

営業方針
施策

● 「社会課題解決への貢献」として「生活の質向上」および「地球環境」に配慮した高付加価値商品の販売に注力して参ります。

流通への
要望

● 生活の質の向上、地球環境に配慮した高付加価値商品の販売支援を引き続き宜しくご協力致します。

注力・重点商品

エコワンX 5



● 取替に適したコンパクトサイズ。低燃費で省エネ性能に優れた給湯器です。

ファインバブル給湯器



● リンナイ独自のファインバブル技術を通じて、暮らしに特別なお湯を提供致します。

ガス衣類乾燥機



● ガス衣類乾燥機はスピーディーで仕上がりがふんわり。暮らしの質を高めます。

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

エコキュート 108 %程度

石油給湯機 100 %程度

ヒートポンプ式暖房システム 100 %程度

市場見通し
解説

- 各種補助金の認知と活用により、エコキュートの更新需要は更なる拡大が見込めます。冬季更新需要と併せて受注を取り込んでいきます。

営業方針
施策

- エコキュートを中心に住宅の快適提案やレジリエンス提案を行いながら、本格化した買い替え市場へ向けた商品提案に力を入れて参ります。

流通への
要望

- 会員各社様がよりお客様へご提案し易い商品開発や安定供給に向けた取組みを継続して行って参りますので、ご拡販のご協力をお願い申し上げます。

注力・重点商品

エコキュート



- 太陽光発電の余剰電力を有効活用する運転モードや、災害時に生活用水を確保するレジリエンス機能を強化。

石油給湯器



- 入浴まもり機能やポータブル電源に対応した機種もあり、様々な省エネ設定により業界トップクラスを実現。

ルームエアコンSシリーズ



- 室内熱交換器の汚れを洗い流す清潔機能の他、人感センサーを使った省エネ機能を搭載。

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

パブリック電気温水器 100 %程度

市場見通し
解説

- オフィスの再開発物件はピークを越えたが、店舗等の小口物件は堅調。高齢者施設は初期納入分の入替需要などが期待される。

営業方針
施策

- 専業メーカーとしての細やかな営業サポート。
- 見積・引き合い物件の情報共有化と徹底した営業活動。

みらい市の
見どころ

- 2024年発売。節水型自動水栓付き電気瞬間湯沸器EIXMシリーズを展示。ミラブル水栓の出湯を体感できるコーナーを設置予定。

注力・重点商品

節水自動水栓一体型
電気瞬間湯沸器
EIXMシリーズ



- 節水型の自動水栓と電気瞬間式で省エネ、省コスト。ウルトラファインパブルの高い洗浄効果で快適に手洗い。

電気瞬間湯沸器
EIXWシリーズ



- 電気瞬間式の進化形。1℃刻みの温度制御や湯温優先モードなど、現場の様々な要望に応えます。

洗い物用壁掛型電気温水器
EWM-14N



- 簡単施工・簡単操作の壁掛型電気温水器。家庭用コンセント対応で、場所を選ばず設置可能。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	パッケージエアコン	103～105%程度
	ルームエアコン	100%程度
	エコキュート	105%程度

市場見通し解説 ● 業務用は電気代高騰による省エネニーズやカーボンニュートラルに対する投資及び首都圏を中心とした大型再開発により堅調に推移する見通し。住宅用は底堅い更新需要に加え、節電ニーズが継続する見込み。

営業方針施策 ● 電気代高騰を背景とした省エネ機器の拡販、ユーザーと繋がり付加価値を提供する循環型ソリューションビジネスの提案、建設現場の働き方改革や人手不足に対応する省工事部材のセット販売を強化して参ります。

流通への要望 ● 業務用エアコン「FIVE STAR ZEAS」やR32冷媒ビルマル「VRV7」、家庭用エアコン「うるさらX」、エコキュート「Xシリーズ」「おひさまエコキュート」をはじめとした省エネ高付加価値商材のご拡販をお願いいたします。

注力・重点商品

業務用エアコン
FIVE STAR ZEAS



● 業界トップクラスの省エネ性で需要が高まるランニングコスト削減ニーズに貢献。

家庭用エアコン
うるさらX



● 高い省エネ性、加湿、除湿、換気などの快適機能が満載。新搭載「節電自動」ボタンで省エネ性能がさらに向上。

エコキュート
Xシリーズ・おひさまエコキュート



● 高い省エネ性のXシリーズ、太陽光発電の余剰電力でお湯を沸かすおひさまエコキュートで電気代を削減。補助金にも対応。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	換気扇	101%程度
	ルームエアコン	103%程度
	パッケージエアコン	101%程度

市場見通し解説 ● 国内企業の業績改善による設備投資の増加や公共投資の増加が見込まれる一方、住宅価格上昇を受けた消費者の住宅取得マインド低下を想定。

営業方針施策 ● 各商品の省エネ性訴求を継続するとともに、工期長期化や人手不足が懸念される市場に対し省施工提案を強化してまいります。

流通への要望 ● お施主様・設計事務所様へ出前説明会の企画実施や、お取扱い商品拡大に向けた有力客先様へのPR巡回にご協力をお願いいたします。

注力・重点商品

ルームエアコン
霧ヶ峰FZシリーズ



● AI自動の進化で省エネ性UP、湿度制御によりエアコン停止時のじめじめを解決。



パッケージエアコン
Mr.SLIM ZRシリーズ



● 業界トップクラスの省エネ性能。
● ドレンアップメカ試運転キット発売（電気工事の完了を待たず試運転が可能）



ダクト用換気扇 DCブラシレス
モーター搭載タイプ



● 消費電力大幅低減。
● ダクト配管に左右されない定風量制御機能搭載。



主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	パッケージエアコン	103 %程度
	ルームエアコン	96 %程度

市場見直し解説 ● 業務用空調においてはカーボンニュートラルに向けた投資は期待できる部分がある為ストック更新需要が下支えとなり、前年並みと予測される。

営業方針施策 ● カーボンニュートラル市場に向け、高効率なプロダクトとIOT (日立のexiida) による冷媒漏洩検知をセットでソリューション提案を強化。23年度よりビルマルチに一部内臓可能型発売開始。

流通への要望 ● exiidaには冷媒漏洩検知を始め、様々なメニューがございますのでご興味のある施主様をお客様にお持ちの会員様がいらっしゃればご紹介下さい。PRにお伺い致します。

注力・重点商品

**日立ビル用マルチエアコン
フレックスマルチ**



- 冷媒R32を採用。
- 環境に配慮したフレックスマルチ。

**日立設備用パッケージエアコン
床置セパレート型ベルトレス方式
(ダイレクトドライブ方式)**



- 高い省エネルギー性と省工事・省メンテナンス性の両立を実現。

**日立ルームエアコン
白くまくんXJシリーズ**



- パワーアップした空気清浄機能。お部屋の隠れた付着カビまで対策。浮遊カビを捕まえ、付着カビや花粉まで抑制する [パワフルPremiumプラズマ空清]。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	家庭用ルームエアコン	100 %程度
	業務用エアコン	105 %程度
	熱源チラー	104 %程度

市場見直し解説 ● 店舗用は、インバウンド需要の拡大と更新需要の拡大で増。データセンター等の対物空調の需要増。家庭用は、昨年とほぼ横ばいで推移と予測。

営業方針施策 ● 日本キャリア株式会社の認知度UPと中大形空調の拡販。地域管材2次卸様と設備店様との空調案件フォロー。

みらい市の見どころ ● 当社、主力商品であるチラーの更新モデル機を展示。

注力・重点商品

**ビル用マルチ空調
スーパーマルチuシリーズ**



- 業界トップクラスの省エネルギー性・コンパクト室外機を実現。

**スポットゾーン空調
FLEXAIR**



- 工場の暑熱対策・大風量を実現。

**全熱交換ユニット露出設置形
ヒートクーラー**



- 後付け設置可能! 高性能換気設備としてこれからの換気にお応えします!

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	99 %程度
	内マンション	101 %程度
	民間非住宅着工	103 %程度
市場見通し解説	● マンションは大都市圏で底堅い需要が続く一方で、販売価格の高騰から郊外にシフトする動きもみられ、前年度比で増加と予測する。住宅着工戸数は同水準であるが、販売価格の高い持家の減少の影響を受け投資額は名目値・実質値ベースともに微減と予測する。	
営業方針施策	● 対面市場における更なる顧客の課題に向き合い、冷却塔・送風機からポンプまでを手掛ける独自のポジションを最大限に生かして、ソリューション事業の強化及びアフター市場向けサービス体制の強化と高付加価値製品の市場投入を図る。	
流通への要望	● 取替や改修の現地調査のご紹介頂きましたら迅速に対応致しますので、お声がけをお願いします。	

注力・重点商品

インバータ内蔵PMモータ搭載陸上ポンプ



- 省エネ、簡単設置、省スペース。
- 誘導モータと同等の外形寸法／取り合い寸法同一。
- モータ単体の取替も可能。

フレッシャー 3100 NEO
BN-MG型



- 業界初「IVMモータ搭載給水ユニット」。
- 主な特長・ダウンサイジング
 - ・ライトウエイト
 - ・設置自由度アップ



直結給水ブースタポンプ



- NFC通信機能搭載でスマホで運転状態が簡単に確認。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	増圧給水ポンプ	95 %程度
	加圧給水ポンプ	95 %程度
	ホームポンプ	90 %程度
市場見通し解説	● 2024年度は、製品納期は正常に戻るが、市場需要減少・供給不足により先行き不透明な状況です。	
営業方針施策	● 重点商品シェアアップの為、新築物件の植込みと取替更新提案アフター事業の強化に取り組んでおります。	
みらい市の見どころ	● 今回、展示スペース拡大し、テラルグループを代表とした商品を展示致します。	

注力・重点商品

増圧給水ポンプ (MC 5 S)



- セパレート式標準仕様、軽量化。省電力。

加圧給水ポンプ



- 省電力・静音・高効率モータ搭載。

誘引ファン



- 気流を創出するファン。
- 用途：換気・空気の輸送。暑熱対策。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	建築設備・管材	95 %程度
	工場設備・汚水処理設備	105 %程度
	土木・建築工事	95 %程度

市場見通し
解説

● ウクライナ・中東情勢不安の長期化による世界的な資源・エネルギー価格の高止まり、為替の動向や物価上昇、さらには米国大統領選後の新政権の政策がもたらす影響、国内においては日銀による政策金利の引上げなど引き続き懸念材料は多く、景気の先行きが不透明な状況は今後も一定期間は継続するものと予想されます。

営業方針
施策

● 昨年から開始した特殊鋼の鋳造、また『ものづくり革新プロジェクト』で取り組んでいるモータ内製法の加速、京都工場の生産性の改善など各種改革を計画しております。社会インフラに直結した製品の提供及び異常気象等に伴う災害から国民を守るための製品、また二酸化炭素排出量削減や省エネ、維持管理の省人化などSDGsに貢献する製品の販売に注力いたします。

みらい市の
見どころ

● 新製品 片水路モータ搭載水中ノンクログスマッシュポンプKRBN型の使用例の展示、および新型大水量バンクスの実演。是非当社ブースまでお越しくださいませ。

注力・重点商品

ノンクログスマッシュ
ポンプBN型



- 高効率と異物通過性の両立を実現させたポンプ。
- 流れ込む異物に対して、新たな技術スマッシュ機構を設けることにより高い通過性を実現。
- お客様へ二酸化炭素排出量削減／省エネ（高効率）／維持管理の省人化などのご提案に使用できます。
- 1.5kWタイプが新たに追加され、一般設備市場の他にマンホールポンプ市場においても販売が多く見込まれます。

ノンクログスマッシュ
ポンプKRBN型



- スマッシュ機構採用による非常に高い異物通過性と、建設市場で活躍する片水路モータ搭載により低水位連続運転が可能。
- 直径600mmのマンホール内にも据付可能なコンパクトな外径。
- 下水切り回し工事（バイパス作業）に求められる、異物通過性／コンパクト／低水位連続運転の全てを満足。
- 異物を多く含む工場排水や雨水排水やBCP対策等で活躍。

クログレス
JD型



- 特大円板を搭載することで当社従来製品である多重円板型脱水機JD型に比べてより幅広い汚泥性状に対応可能な新世代の脱水機です。
- VTS（強熱減量）は20%以上に対応しています。
- コンパクト化を図ることでより狭い現場への設置が可能となりました。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	ガス管	110 %程度
	ライニング鋼管	150 %程度

市場見通し
解説

● 引き続き労働力不足による工事ズレ等が散発し、需要の不透明感は強い状態にあるが半導体・データセンター等の出件は堅調であり、結果的に活動水準は23年度から増傾向にある想定。但し、大幅な伸びは期待できない。

営業方針
施策

● 引き続き需要動向見据えた、適切な需給管理の実施。

流通への
要望

● 物流問題への取組みについて、ご協力よろしくお願ひ致します（適切な附帯作業・納入依頼の前倒し・納入時間の柔軟化等）。

注力・重点商品

配管用炭素鋼鋼管（黒管・白管）



- 他社に比して、フレア加工・転造ネジ加工等に適した特徴を持った鋼管。

水道用硬質塩化ビニルライニング鋼管



- 高耐久性を考慮したライニング鋼管。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)

- 市場見通し解説** ● 現在は材料の多様化が進んでおり、環境への配慮から製品の材質について見直がされております。今後市場が伸張するためには、環境に優しい製品の開発を進める必要があると考えております。
- 営業方針施策** ● お客様がご要望される水用配管部材に関する製品の開発や、ご要望にお応えできるご提案を行い、これからも活動してまいります。
- 流通への要望** ● 弊社は24年8月1日に「桑名金属工業株式会社」に社名変更をいたしました。これからも伝統のトレードマーク「ひょうたん印」のもと、安全・安心を追求した製品の提供と皆様の付加価値向上を目指してまいります。今後ともご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

注力・重点商品

給水・給湯・冷温水配管用
ソフレックスAQ



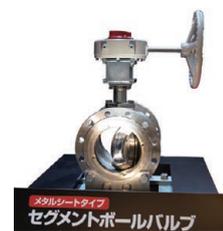
- 集合住宅・ホテル及び事務所ビルなどの給水・給湯・冷温水・冷却水配管用に開発したフレキ管・継手です。

管端防食管継手 PQWK 継手・
PCPQK 継手



- 管端防食管継手は、ポリオレフィン系の樹脂を使用した環境に優しい製品です。環境にやさしい材料をめざして研究開発を進めてきました製品となります。

ステンレス製
セグメントボールバルブ



- 止水性能に優れた淡水・雨水・污水用セグメントボールバルブです。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)

- 市場見通し解説** ● 建築資材の高騰と働き方改革により、工期遅延と規模縮小が続いています。この流れは来年度も継続すると思われ、個数が重要な継手類においては縮小傾向が強まると考えています。一方でフレアのような工期短縮可能なマシン等は今後の需要は継続されるものと考えられます。

- 営業方針施策** ● 一貫生産を活かした納期対応、品揃え、品質の再確認、営業フォローの充実により、お客様と一体となった受注活動を行います。

- みらい市の見どころ** ● みらい市では、小口径から大口径まで対応するステンレスシリーズを展開します。お客様に場面場面で容易に選択いただけるよう提案していきます。

注力・重点商品

T Lジョイント



- トルクレスで、施工は楽々。早くて簡単、小口径レンチで施工ができる拡管継手の決定版。

1 押継手



- 誰でも施工可能、SUS1Push継手。

プレシール継手シリーズ



- 施工スピードと品質の両方に効果絶大。ねじ込み継手も新しいステージへ。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

公共工事	101.3 %程度
民間住宅	98.5 %程度
民間非住宅	103.4 %程度

**市場見通し
解説**

- 民間非住宅は、新規物件が動き出すため、少し高めに推移すると考えております。

**営業方針
施策**

- 冷媒メカの認定 (JCDA) がとれたため、これまで以上にPR活動を加速させます。

注力・重点商品

ダブルプレス



- 専用締付工具使用による安心感とコストメリットで注目を浴び始めています！

冷媒ダブルプレス



- 専用締付工具使用により高い施工品質を実現した火なし継手です！

E Gジョイント



- ステンレスなのにワンタッチ。ステンレス配管とは思えない施工性を実現しました！

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

給水・給湯用	75 %程度
空調・冷媒用	100 %程度
医療用	115 %程度

**市場見通し
解説**

- 給水給湯分野は年々落ち込んでいる状況で先行きも厳しい。空調冷媒分野は上期同様に下期推移する予測。大型の新築病院が関東地区で下期～来年度にかけて稼働するため、医療分野に期待。

**営業方針
施策**

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」の拡販を進めると共に冷媒用被覆銅管プリゾールチューブSFとセットでの物件受注活動に注力する。

**流通への
要望**

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」のPR会・勉強会・工事店様向け施工講習会を実施させて頂きますのでご不明な点等御座いましたらお問合せ下さい。

注力・重点商品

**RGプレス
(空調冷媒用火無し継手)**



- 施工時間を短縮可能。
- 従来の継手の1/3に軽量化。
- 専用工具で簡単・確実施工。

**TFテクタッチ
(給水・給湯用)**



- “カチッ”と当たるまでさしこむだけで施工可能。
- 施工時間短縮可能。
- 火を使えない場所で使用可能。

プリゾール・チューブSF



- 冷媒用被覆銅管。
- 新冷媒対応。
- RGプレスとのセット販売。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

建築設備 前年度比 101 %程度

機械装置 前年度比 92 %程度

石油/化学 前年度比 101 %程度

市場見通し
解説

- 欧米・中国を中心とした景気後退の懸念や、国内の物価上昇による消費マインドの冷え込み・人手不足深刻化に伴う工期延期等の厳しい見通しが予想される。また、半導体市場の回復時期は下期以降との見通しだが、先行きは不透明である。

営業方針
施策

- 「コア市場」販売強化、配管仕様材料の変化に対応した製品開発。「成長市場」新製品の開発・市場導入によりシェアを確保。お客様のニーズに応えるべく製品開発、商品PRに力を入れてまいります。

みらい市の
見どころ

- みらい市におきましては展示製品もさることながら趣向を凝らしたレイアウトにもご注目下さい。

注力・重点商品

エスロハイパー-AW用 鉛フリー
キーパロイ製 ゲートバルブ



- エスロハイパー-AWにバルソケ無しでEF（融着）接合するゲートバルブです。給水縦管、機械室、受水槽廻りに最適です。

電動防爆型アクチュエータ
(EXHEP) 搭載バルブ



- 防爆エリア、非常用電源設備に適した耐圧防爆型電動アクチュエータです。
- 軽量・コンパクトが設置面積の省スペース化・容易な施工を実現しました。
- 単相交流・直流タイプをラインナップ。

耐塩素用アルミ製
バタフライバルブ



- 給水用に最適な耐塩素EPDMゴムシートを新規開発し、アルミ製バタフライバルブに採用しました。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

建築設備関連 101 %程度

工場設備関連 105 %程度

市場見通し
解説

- 企業の設備投資意欲は堅調に推移しており、工場や倉庫・物流施設などの新設需要に加えて首都圏オフィスビルの需要増加が見込まれております。しかし昨今における建設コストの高止まり、海外景気の下振れや日銀の金利政策変更による景気減退が懸念されております。

営業方針
施策

- 多くのお客様と積極的に関わりを持ち、信頼される優れた製品とサービスを提供いたします。

みらい市の
見どころ

- 戸別減圧弁ユニットを新発売しました。その他にも当社主力製品を展示しております。普段目にする機会が無い自動弁を手にとってみませんか。ご来場お待ちしております。

注力・重点商品

戸別減圧弁ユニット



- 減圧弁廻りをユニット化。
- 減圧弁はカートリッジ式で簡単に交換可能。

ダイヤフラム式蒸気用減圧弁



- 従来型に比べオフセットが小さい。
- 大流量の用途でも安定した圧力制御。

ミキシングバルブ



- 水と蒸気の直接混合形。
- 先止め方式採用。
- 本体内部には常に水が流れ込む安全設計。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

給水装置商品	100 %程度
給水設備商品	100 %程度

市場見通し解説

- 給水装置市場は、今年度は価格改正による値上げ効果はあるものの出荷数量は横ばいに推移すると考えます。

営業方針施策

- 当たり前を疑い、通例の見直しと新たな価値創造を実現する。
- 既存領域、新領域での新商材開発を行い、事業成長、事業領域の拡大を図る。

みらい市の見どころ

- 昨年発売した新商材3点『ガチロック・ノンフレジョイント・e-フレキ』のサンプル展示を行いますので、ぜひ、手に取って頂き、従来品との違いや、施工性の良さを実感ください！

注力・重点商品

ガチロック



- 給水給湯銅管用ワンタッチ継手。
- 銅管から樹脂管への変換継手もラインアップ。(架橋ポリエチレン管、ポリブデン管に変換)

ノンフレジョイント



- 空調冷媒銅管用フレア加工が必要ない。ワンタッチ継手。
- 空調機器のフレア接続部にフレア加工無しで直接接続可能！銅管をワンタッチ挿入！

e-フレキ



- パイプシャフト用給水用フレキ管・継手。
- 豊富な継手バリエーションでオネジ、メネジをはじめ、高密度ポリエチレン管立管(立管分岐部)に直接接続可能な変換継手もラインナップ。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数	100 %程度
内マンション	101 %程度
民間非住宅着工	102 %程度

市場見通し解説

- [住宅着工] 新設住宅着工戸数は持家や分譲戸建の減少と分譲マンションの増加の影響を受けて、前年度と同水準と予測。
- [非住宅] 企業の設備投資意欲は堅調で、倉庫・流通施設や主要都市でのオフィス新設需要が見込まれることから着工床面積は前年比で増加と予測。

営業方針施策

- 社会環境の変化を的確に捉え、ビジネスモデルの変革を進めて市場環境に左右されにくい体質転換を行う。①選択と集中による重点拡大製品の拡大。②DX活用による変革。③金属代替の加速。

流通への要望

- ①工事店様からの製品ニーズの共有。
- ②当社オリジナル製品の活用により、塩ビ汎用品を含めた総合的な製品取扱い。

注力・重点商品

**ラクのびペックス
コルゲートウォーム**



- 2024年7月より発売開始。コルゲート管特有の伸縮性・耐傷性に、5mm保温付き同等の保温性をプラス！

耐火VPパイプ・耐火DV継手



- 2007年に当社が業界で初めて開発した耐火機能を持つ塩ビ管です。この度、200Aを品揃えし、建物のオール樹脂配管が可能となり、更なる施工性の向上を図れます。

コンパクト雨水マス



- コンパクト形状かつ1品種で様々な排水管口径・流入出角度の配管に対応できる施工自在性を併せ持った画期的な製品です。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

給水装置事業	101 %程度
住宅・建築設備事業	98 %程度

市場見通し解説

● 官需（配水管布設替等）においては、耐震化推進継続の流れから例年並みの需要（発注量）と考えます。民需（新設住宅着工等）においては、原材料高、人手不足もあり、減少基調が続くと考えます。

営業方針施策

● 給水装置事業においては、水道事業体へ耐震性や施工性に優れた製品の提案活動注力。住宅・建築設備事業においては、販売チャネルの拡大や空調分野向け製品の販売展開注力。

注力・重点商品

O₂カットパイプシステム
スタンダード/ハイパー



● 冷温水配管用。酸素透過バリア型架橋ポリエチレン管システム。国土交通省NETIS登録品。

平座金一体
サドル付分水栓



● 絶縁体に平座金を嵌め込み一体にしました。紛失・落下がなくなり、適切なボルトナット接続作業が容易になります。

水道用ポリエチレン管金属継手
QHP継手



● 水道用ポリエチレン1種二層管（PE50）、高密度ポリエチレン管1種（PE100）のどちらにも使用できます。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

新設住宅	対前年比 96 %程度
内、戸建住宅	対前年比 92 %程度

市場見通し解説

● 新設住宅着工については、賃貸住宅や分譲マンションは前年並みが見込めるものの持家が工事原価高騰等の影響で減少し、全体としては前年から減少と予測します。

営業方針施策

● お客様への価値提案を第一に当社独自のプレミアム商品群やサービスの提供を一層強化。特に、伸長する改修市場向けソリューション提案に注力致します。

みらい市の見どころ

● 下記重点商品や、主に非住宅物件の省施工化に貢献できる呼び径25のラインアップが見どころです。また免震ゴムに関する展示や、当社グループの自転車やスポーツ用品のご紹介も致します。

注力・重点商品

プッシュマスター らく楽R

プッシュマスター らく楽R



● 改修工事をもっと便利に！流量だけではなく、安心・施工性にこだわった新シリーズ。

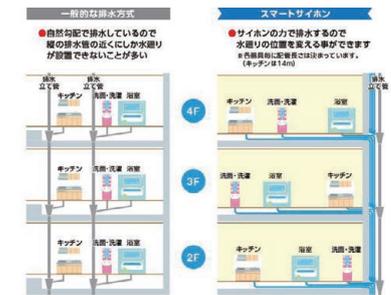
エコるーぶ

3m・5mパック



● 優れた耐熱性と柔軟性を持ったエコキュートヒートポンプ専用配管で10年保証を実現。

スマートサイホン



● サイホン力を利用した、建物だけでなく人々の生活空間も変えるイノベーション技術。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

上水道設備	101 %程度
下水道設備	100 %程度
ビル設備	100 %程度

市場見直し解説

- 住宅着工戸数の減少の影響は御座いますが、デザイン性の高いエクステリア分野製品の拡販や昨今多発している豪雨などの自然災害による影響を軽減する災害分野製品の拡販を継続することで目標達成を目指します。

営業方針施策

- 脱炭素住宅への取り組みが加速しているなか、上・下水道関連製品の提供を通じて住環境改善を図る企業として、これらの市場ニーズ・社会的要請に適合した市場競争力の高い製品開発、上市に向けた取り組み強化を図ります。

みらい市の見どころ

- おうちの庭を彩るお洒落な水栓柱・水栓パンから、災害時の減災製品まで、様々な製品をご提案します。

注力・重点商品

水洗柱・水栓パン



- エクステリアブランドMELSの拡販。

基礎アジャスト水抜管



- 豪雨災害後、床下のスピーディな排水に効果絶大。

後付け圧力開放蓋



- 既設マス蓋を後付けで圧力開放蓋に変更可能。下水道本管からの逆流エア圧を開放。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

空調部材市場	102 %程度
衛生設備部材市場	100 %程度

市場見直し解説

- 下期は、マンション着工戸数は好調を維持するも新設住宅着工戸数は前年比微減となり、全体としては堅調な動きとなると予想します。単価上昇の影響が懸念されるものの、相対的には微増もしくは前期並み程度になると見込んでいます。

営業方針施策

- 空調市場においては、重点・新製品の販売力を高めて市場開拓を推進していきます。管材市場においては、新製品投入によりラインナップを拡充し、ブランド市場浸透に向けて取り組んでいきます。

みらい市の見どころ

- 空調分野に限らず、管材・衛生設備分野の製品を拡大して参ります。様々なご意見をお気軽にお寄せ頂きますようお願い致します。

注力・重点商品

エアハン用ドレントラップ



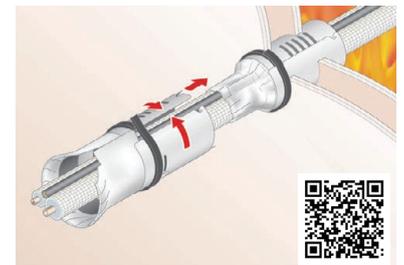
- 本体選定は吸込型と押込型のみ! 適合配管は6種類、接続キットを選ぶだけの簡単選定! 流出側の開口位置が高く、管の勾配が取りやすい!
- フタがワンタッチで脱着可能!

エコボイドスリーブ



- 再利用可能な樹脂製ボイドスリーブ (ゴミ削減に効果的)。
- 重ね置きが可能のため保管/持ち運びが容易!

スリーブワン



- ビスレス、パテレス、スリーブレスの冷媒管用耐火処理材。配管に取り付けて挿入するだけ!

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	99 %程度
	内マンション	100 %程度
	リフォーム市場	102 %程度

市場見通し解説 ● 新設住宅着工数は、建設コストの高止まりや物価高の影響による消費マインドの冷え込みにより、引き続き需要は抑制されていくと予測しております。また、引き続き、建設、物流業界の24年問題による影響にも注視しています。

営業方針施策 ● 皆様方の厚いご支援で創業60周年を迎えることが出来ました。より一層、現場のお悩みごとの解決に貢献できる「オンダだからできること」を追求し製品づくりに努めて参ります。

みらい市の見どころ ● 大流量でおなじみ「ダブルロックジョイントRevos」キズに強く、直進性が向上し取り回ししやすい「コルゲートイージーカポリ」や2024年最新製品をご体感いただけます。是非、ブースへお立ち寄りください。

注力・重点商品

**ダブルロックジョイント
Revos**



- 外径シール構造で流路が広く、リフォーム配管に最適な継手です。



コルゲートイージーカポリ

コルゲート管付 梁橋ポリエチレン管 低巻きくせタイプ
コルゲートイージーカポリ®
優れた施工性で省力化!

- Point1 伸縮が簡単
- Point2 キズに強い
- Point3 取り回し楽々

- 「施工をラクに」をとことん考えた人気のコルゲートイージーカポリ!



カポリエコ (銅二層管)

カポリエコ®
エコキュートのヒートポンプと貯湯タンク間の配管に最適!

“ロウ付け不要”・“施工ムラを低減”

カポリエコジョイント、カポリエコパイプ

ワンタッチ接続で楽々施工、ロウ付け不要、施工ムラを低減

銅二層管、高い耐久性能、従来の金属管に比べ、柔軟性

- 銅合金の安心」と「ワンタッチ接続で楽々施工」のエコキュート配管!



主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	戸建て住宅	90 %程度
	集合住宅	103 %程度

市場見通し解説 ● 戸建て住宅の着工数減と平屋が増えており、防音排水管の出荷はより厳しくなると思われる。
● 集合住宅・ホテルに関しては伸長が見込まれる。

営業方針施策 ● 個人で建築する戸建て住宅向けが減少しており、集合住宅・ホテルなど企業で建築する物件の受注に注力する。

みらい市の見どころ ● 防音の効果は紙に書いてある数字では伝わりにくいので、お手に取ってご見学頂けますと伝わると存じます。

注力・重点商品

音ナイン



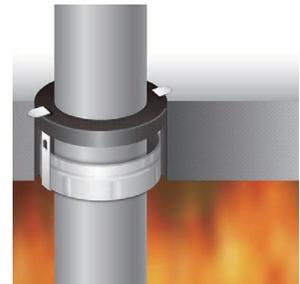
- 一般住宅向け防音排水管。

耐火音ナイン



- 耐火住宅向け防音排水管。

シャッターマン S L II



- 音ナインにプラスすることにより耐火性能が加わります。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	101 %程度
	内マンション	101 %程度
	民間非住宅	100 %程度
市場見通し 解説	● 住宅については建設コスト高も一巡するも、大幅な回復は見込めず前年並みと予想。マンションについては大都市圏での需要が下支えし微増と予想。非住宅に関しては前年並みと予想。	
営業方針 施策	● 建設業の2024年問題で省力化、省施工のニーズが高まっている中、遮音FDPを拡販の軸にシェアアップを図る。	
注力・重点商品		

防音型耐火二層管 遮音FDP



- 配管施工のみで従来の耐火二層管GW + 遮音シートと同等以上の性能。

屋上多目的FRCユニット ハトコット



- 従来のハト小屋施工より工期短縮及び軽量化を実現。

2024 年 下半期 みらい市日程

10月11日(金)・12日(土)

東京みらい市

東京ビッグサイト 東 7-8 東京都江東区有明 3 丁目 11-1



10月24日(木)

九州みらい市

福岡国際センター 福岡県福岡市博多区築港本町 2-2



11月22日(金)

関西みらい市

グランキューブ大阪 大阪府大阪市北区中之島 5 丁目 3 - 51





みらい市

mirai-ichi

行って見て買って良かった! ハイブリッド

7つのみらい

社会変化の対応	環境・エネルギー	リフォーム需要
健康、快適	安心、安全	地域活性化
DXデジタル化		

Webみらい市
同時開催中!

みらい市はみんなの市!
四位一体で事業拡大を!

東京ビッグサイト

東78

10月11(金)12(土)
両日とも9:30~17:00

東京 ▶ みらい市

トピック

- ・ファミリー広場家電即売では美演販売も行います。
金印放飯器 日立家電
- ・みらい市公式インスタグラム開始しました。
- ・テニスクリニックのご案内
- ・プレミアム引換券がダウンロードできるようになりました。

2024年10月11-12日開催 東京ビッグサイト東7,8ホール

会場レイアウト	出展社リスト	チラシ	セミナー
イベント情報	プレミアム引換券	いいね!!投票	Live配信・見逃し配信 10月11日配信

会場情報
東京ビッグサイト東7,8ホール
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

[アクセス >](#)

事前登録は以下のQRコードより
お願いします

新しい幸せを、わかすこと。



ガスふろ給湯器 GT-C72シリーズ

ノーリツは、お風呂まるごと除菌へ



プレミアム フルオート

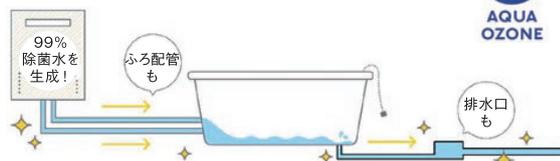
New

GT-C2472PWAW BL
本体+RC-K001EWマルチリモコンセット
希望小売価格 ¥648,560(税込)

W除菌※ 2つの除菌ユニットを搭載し
お風呂時間をもっと清潔に

オゾン水配管クリーン

オゾン水を流して、見えない配管を除菌。
排水口の気になるニオイも抑制。



※水質などの条件によって、十分な効果が得られない場合があります。
※ふろ配管の設置条件が一般の給湯器と異なります。配管の種類に合わせた配管距離内で施工してください。
詳しくは工事書をご覧ください。

UV除菌

入浴後のお湯の除菌や残り湯洗濯のニオイを抑制。

UVキレイ入浴



浴槽のお湯を
キレイにする。

残り湯UVキレイ



キレイなお湯で
翌日に洗濯できる。

カラータッチパネルで、
さらに見やすく・使いやすく。



浴室リモコン



かんたんモード
よく使う機能だけに
絞り表示をより大き
く分かりやすく。



台所リモコン

New

無線LAN対応高機能リモコン
RC-K001EW マルチセット

入浴における深部体温の変化を推測する
健康的な入浴習慣をサポート

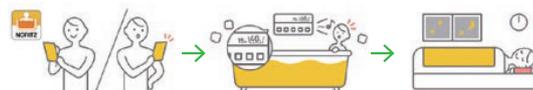
ホッと湯上がりモード

浴室環境に応じた退浴タイミングの目安をお知らせすることで
長湯によるのぼせ対策をサポート。



あったか睡眠サポートモード

就寝予定時刻から逆算した入浴で、
おやすみ前の入浴習慣づくりをサポート。



※ LED-UV除菌ユニット (99.9%以上の除菌性能のUV除菌ユニット) とオゾン水除菌ユニット (99%以上の除菌水を生成するオゾン水除菌ユニット) の2つのユニット。
それぞれのユニットの「試験機関」など詳細については、メーカー専用カタログをご参照下さい。
◆「LED-UV除菌ユニット」と「オゾン水除菌ユニット」は除菌するものであり、汚れを落とすものではありません。また全ての菌に作用するものではありません。

株式会社ノーリツ <http://www.noritz.co.jp>

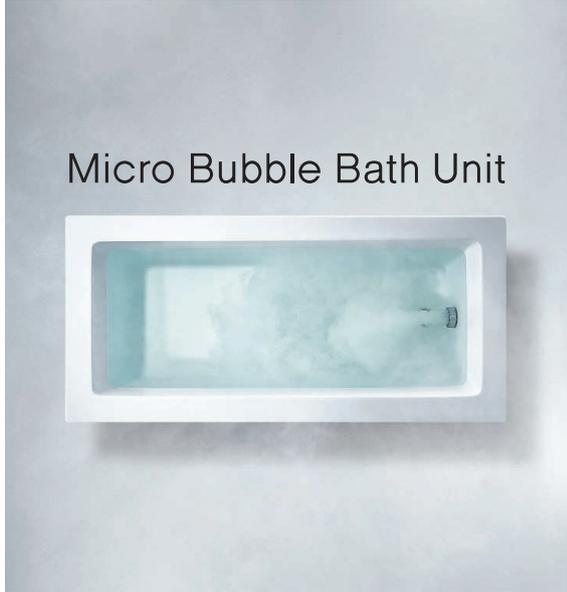
< 修理・点検・商品についてのお問い合わせは >

株式会社ノーリツコンタクトセンター 電話料金無料 0120-911-026

携帯電話からのお問い合わせは…

0570-064-910 (通話料がかかります)

リンナイのエアバブルテクノロジーで暮らしに新しい体験を



Micro Bubble Bath Unit

マイクロバブル給湯器について
くわしくはこちらから



極上の入浴体験で、
驚きと感動を。

白濁の湯でリラックス

圧倒的な泡の量が、まるで温泉のような極上の白濁の湯をつくり、心地よさも感じられます。

温浴効果とうるおい感

緩やかに温めるから、温浴効果が持続。
肌がしっとりするなど、保湿への感想もいただいています。

給湯器の交換で

給湯器と一体型だから、交換するだけで簡単に導入できます。
浴槽の取り替えは必要ありません。

商品ラインアップ



ガス給湯暖房用熱源機
RUFH-ME2408AW2-6
希望小売価格
¥729,190(税込)
(税抜価格¥662,900)



ガスふろ給湯器
RUF-ME2406AW(A)
希望小売価格
¥607,970(税込)
(税抜価格¥552,700)

※専用リモコンと専用循環金具が必要です。



Ultra Fine Bubble

ウルトラファインバブル給湯器

ウルトラファインバブル給湯器について
くわしくはこちらから



ウルトラファインバブルが
水まわりの掃除負担を減らし
毎日をもっと豊かに

日々の掃除負担の軽減へ

水まわりの汚れや水垢が付きにくくなり、日々の掃除負担が軽減されます。

角層水分量を30分後まで持続し、肌のうるおいを保つ

ウルトラファインバブルのお湯が、肌の角層水分量を持続させることを確認しました。

商品ラインアップ



ガス給湯暖房用熱源機
RUFH-UE2408AW2-6(A)
希望小売価格
¥644,050(税込)
(税抜価格¥585,500)



ガスふろ給湯器
RUF-UE2406AW(A)
希望小売価格
¥522,830(税込)
(税抜価格¥475,300)



ガス給湯器(給湯専用)
RUX-UE2406W(A)
希望小売価格
¥264,440(税込)
(税抜価格¥240,400)

※専用リモコンが必要です。

Rinnai

2025年4月に予定されている4号特例の縮小について、前月号では4号特例縮小の概要と、縮小される背景について解説しましたが、今回は4号特例の縮小による消費者側のメリットや、住宅会社や工務店、リフォーム会社にとっての課題・対策について解説していきます。

1 4号特例縮小による消費者側のメリット

4号特例縮小による消費者側のメリットとしては、以下の4つです。

①安全性の向上

建築確認手続きが一部義務化されることにより、建築物の耐震性や耐火性などの安全基準が確実に満たされるようになります。これにより、地震や火災などの災害時におけるリスクが減少し、安全な住環境が確保されます。

②品質の向上

技術的基準の強化により、建築物の全体的な品質が向上します。これにより、建物の長寿命化やメンテナンスの必要性が減少し、長期的にはコストの削減につながる可能性があります。

③信頼性の向上

建築確認手続きの厳格化により、不適切な施工や設計ミスが減少します。これにより、消費者は安心して建物を購入または利用することができます。

④資産価値の向上

安全性や品質が向上することで、建築物の資産価値が向上する可能性があります。特に住宅の場合、高品質な建物は将来的に高い資産価値を維持しやすくなります。

一方で、4号特例縮小に伴うコストや手続きの増加、設計士の負担増により、初期費用が増える可能性があります。しかし、これらの費用は長期的なメリット（安全性、品質、資産価値の向上）によって相殺されることが期待されます。

2 4号特例縮小に伴う仕様規定の課題と対応

それでは、4号特例縮小による課題とは何なのでしょう。

今回の法改正では、木造建築物における省エネ化等による建物重量化に対応するため、壁量基準・柱の小径基準が見直されます。2階建て以下、高さ16m以下、延べ面積300㎡以下のすべての小規模木造住宅・建築物が対象です。これにより、必要壁量が増え、必要となる柱の小径が大きくなることが予測できます。

構造計算（許容応力度計算）を行う方法もありますが、2階建ての木造住宅の場合は、従来通り「仕様規定（壁量計算、壁の配置、N値計算、柱の小径）」のチェックを行えば良いので計算項目は増えないとされています。

しかし、この仕様規定にも課題があります。

仕様規定に則れば、構造計算をしなくても壁量計算で足りる形になります。しかし、壁量計算のみだと、変形の建物や、太陽光発電等の設備の重量が加わった場合、耐震上危惧する点が出てきてしまいます。

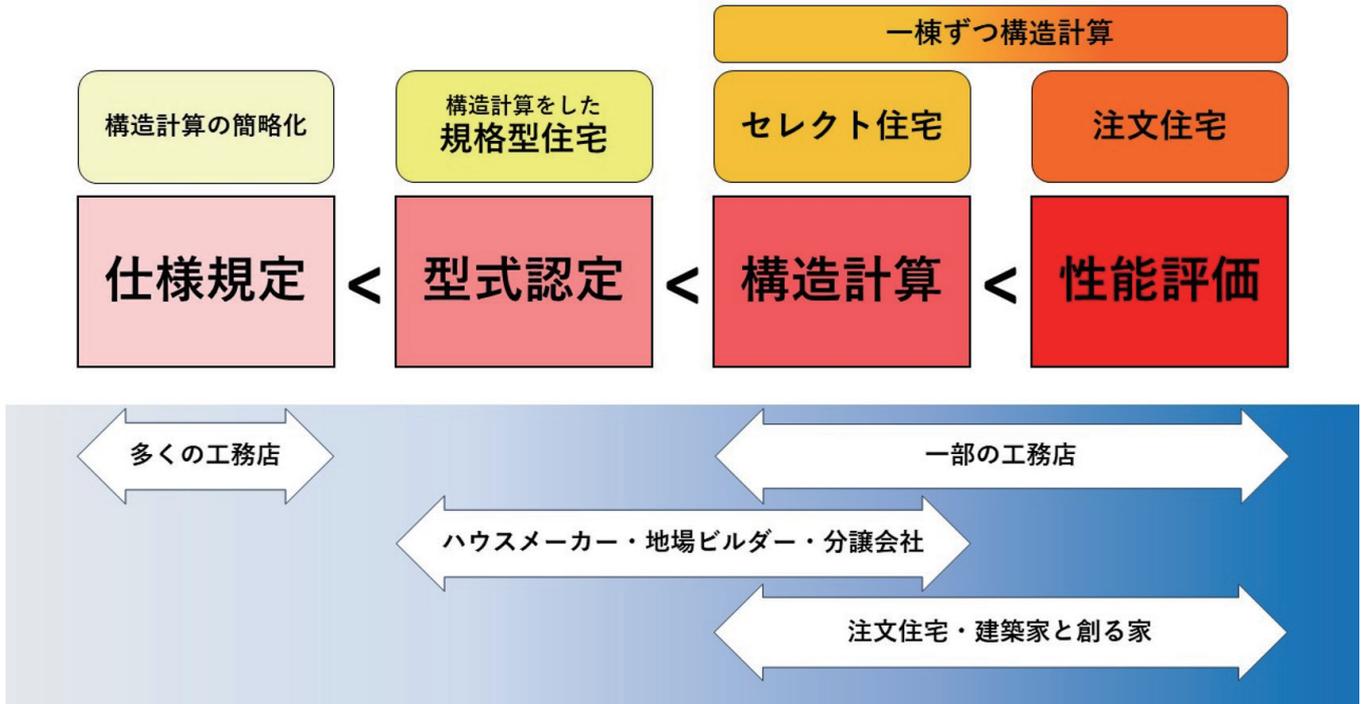
そこで、ハウスメーカーや地場ビルダーは、仕様規定での対応ではなく、規格住宅として型式認定を取得する、もしくは1棟ごとに構造計算・許容応力度計算での対応を標準化していくことになりそうです。規格型住宅とし、セレクト住宅や注文住宅は構造計算を行い、より価値の高い住宅として差別化を図っていく流れになってくると考えられます。

3 4号特例縮小の背景

4号特例の縮小は、日本の住生活産業界に大きな影響を及ぼすと予想されます。この特例は、新築住宅に関する建築確認申請の手続き簡素化を目的としており、特に小規模な住宅に適用されるものでした。しかし、その範囲が縮小されることにより、住宅業界は新たな課題と機会に直面することになります。

まず、建築確認申請の手続きが厳格化されることにより、設計士や建築士はより詳細な設計図や計算書の提出を求められることになり、手続きにかかる時間とコストが増加します。特に中小の建設会社や個人事業主にとっては、この変化が大きな負担となり、業務の効率化やコスト削減が急務となります。

4号特例縮小後、各住宅事業者が標準化と思われる設計基準を、性能の観点から不等号で表した図



(清水英雄事務所作成)

一方で、厳格化された手続きにより、住宅の品質向上が期待されます。これにより、消費者はより安心して住宅を購入できるようになると考えられます。

さらに、住生活産業界全体としても、持続可能な発展が求められる時代に対応したビジネスモデルの構築が必要となります。特に、省エネルギー住宅や環境に配慮した住宅の需要が高まる中で、業界はこれらのニーズに対応するための技術開発やサービス提供を強化することが求められます。これにより、新たな市場の開拓や企業競争力の向上が期待されます。

最後に、消費者とのコミュニケーションの強化も重要です。消費者は住宅の品質や安全性について高い関心を持っており、住宅会社はこれに応えるために透明性のある情報提供を行う必要があります。また、アフターサービスの充実やリフォーム・リノベーションサービスの強化も、顧客満足度を高めるための重要な要素となります。

総じて、4号特例の縮小は住生活産業界にとって一時的な混乱をもたらす可能性がありますが、これを機に業界全体が質の向上や効率化、そして持続可能な発展を目指すための契機と捉えることができます。新たな技術やサービスの導入、消費者ニーズへの対応を通じて、住生活産業界は今後も発展を続けていくことが期待されます。

2024年4月には省エネ基準への適合が義務化されましたが、4号特例の縮小と省エネ基準適合義務化は、建築物のエネルギー効率向上と環境保護のために連携し

て進められる政策です。2029年には新たな省エネ基準が発表される見込みであり、今後も省エネ関連の法改正が続いていきます。そのため、近々での対応では無く、先々を見据えての対応が重要になってきます。

4 ビジネス的ポイント

住宅需要が多かった時代の特例が縮小となり、省エネ性能は最低基準を設けられていきます。新たな省エネ基準が施行されると、2025年の最低基準はもう過去のものになってしまい、資産価値としても担保されるか多少の懸念が残ります。対策を検討しているハウスメーカーやビルダーの多くは、住宅商品の基準として断熱等級6.5程度の商品開発を推進しているという方向性を打ち出しており、先述の通り先々を見据えての対応を進めています。また新築住宅における今回の施策は、住宅性能向上のみならず今後のストックビジネスにおいて資産価値が担保されることにも影響を与えています。業界としては大きな転換点となることは間違いありません。働き方改革や業務改革による生産性向上も課題となっている我々の業界においては、今回の施策による商品開発のみならず、施工部分での対応や営業面での対応等、幅広い改革が求められる為、まずは自社の状況を見直し、今後の対策の優先順位を立てていく必要があります。



住まいを取り巻く建築雑談

【緊急】天変地異 + 字異⑨ 温暖化と台風

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士
荒尾博

サンサン⇒ヤギ⇒リーピー⇒バビンカ⇒プラサン⇒ソーリックシマロン⇒チェービー⇒クラトーン⇒サントル⇒バリジャット…訳不明のカタカナですが、全て台風の名前です。ちなみに「サンサン」は、8月中旬から下旬まで多大な被害を及ぼした台風10号で提案は香港で「shanshan」は少女の名前です。

1 台風の名称

例えば台風10号ですが、英語で表記する場合は shanshan となります。台風の名称という米国のハリケーンが英語の人名が有名ですが、2000年に北西太平洋または南シナ海の領域では共通のアジア名を付けることに合意しました。(同地域の台風防災各国政府間委員会(日本含む14カ国等が加盟) ちなみにこの地域の台風の呼び方はタイフーン(typhoon)です。その数、実は140個あり、年間およそ26個発生することから5~6年で一巡します。サンサンは18番目です。

ちなみにハリケーン(Hurricane)は北米の名称ですが、北米は大西洋と太平洋の2つの大洋に囲まれていて地域性からカリブ海やメキシコ湾を含む大西洋と東部北太平洋、中部(中央)北太平洋に分けて名付けられています。

もう一つ「サイクロン」がありますが、基本熱帯低気圧の総称ですが、サイクロンストーム(cyclonic storm)は北インド洋(東経100度より西)で、トロピカルサイクロン(tropical cyclone)は南インド洋からオーストラリア、南太平洋で使われています。

ところで、台風など低気圧は反時計回り、高気圧は時計回り(南半球では逆の回転)はなぜ?たとえば、洗面や浴槽の排水は反時計回りなのに、高気圧だけが時計回りになるのでしょうか?それを理解するのは「コリオリの力(地球自転の現象)」を知りことと気圧は下降流、低気圧は上昇流であることなのですが、調べてみてください。「国立科学博物館」には「フーコーの振り子」が展示され詳しく解説されています。

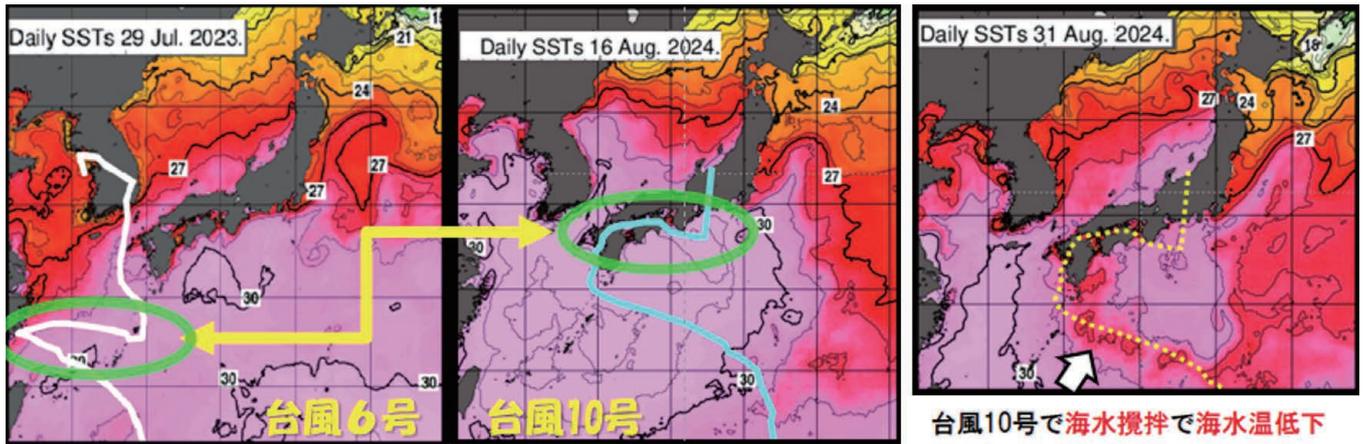
2 他迷走台風に隠れた蜘蛛の糸

今年の夏休みは台風で始まり南海トラフ地震臨時情

報(巨大地震注意)で右往左往し、後半は新学期までも台風と関連する豪雨で終わりました。中でも台風10号のノロノロ大迷走で南西諸島、九州、中四国などは大変だったと思います。防災オタクの私は天変、台風などについては欧米の気象機関の情報を見えています。台風10号の候補はお盆の8月16日台風候補を見つけました。その進路予測は九州宮崎県あたりを掠め日本海へ、規模もそれほど巨大化しないと示唆していました。

余談ですが、友人のジャンボ機の機長の話で、搭乗する際に天候は重要情報で会社、気象庁などはもちろん、米軍の情報も気にしている。米軍情報は各地に駐屯している身内を守るための目的なので貴重なのです。彼は

- ①天候で特に注意は乱気流で熱乱流、前線乱流、剪断乱流、対流乱流、後流乱流、晴天乱流など様々、見極め飛行しています。
- ②操縦で一番緊張するのは?と聞くと離陸する時のV1(離陸決定速度)で、さらにVr(Rotate:機首引き上げ速度)、V2(安全離陸速度)です。その理由は、積載量満杯の荷物、満員の乗客など機のバランスを確認はもちろん、燃料満タンで一番危険な状態でゼロから加速して飛べるかな?と不安で緊張して操縦桿を握るからだでいつも飛べたとホッとするそうです。ちなみにニューヨーク便の燃料はドラム缶にして1,000本(最大1,215本)と想像外です。
- ③飛行中は他機、特に外国機を追い越すことだそうで、飛行機が起こす?後流乱流を受けないようにすることもありますが、着陸時に逆噴射をかけて早く滑走路から離れるのに対して、外国機は燃料節約で、滑走路の端から端まで使って着陸するのです。その分、空中で待機時間が増え、お客様を待たせることになるそうです。ちなみにジャンボ機の燃費は120m/lです。この基本自力では動けない台風は高気圧や偏西風、



画1 2023年台風6号と2024年台風10号の迷走緯度に注目、日本も亜熱帯化？

寒冷渦など様々な影響が無いと迷走します。ただ、注目することがあります。2023年の台風6号(7月28日～8月10日)と2024年の台風10号(8月22日～9月1日)の迷走した場所です。台風が発生する熱帯や亜熱帯地域では台風の卵時代から迷走しているケースが多いものです。しかし、日本近海では沖縄九州地域から弧を描いて回り込むのが一般的です。しかし、昨年の台風は南西諸島で迷走し、そして、今年は瀬戸内海あたりで迷走、単純に言えば亜熱帯気候の緯度が北へずれたそれだけ温暖化が進んでいるとも解釈できるのです。

バラツキはあるものの赤線の平均気温は確実に上昇しているのが判ります(100年間に平均気温が1.35℃上昇?)。2015年、世界全体で温暖化対策を進めることに合意した初の協定「COP21(通称「パリ協定」)」が採択されました。平均気温1.5度目標はどうなるのでしょうか？

そこで大切なことは、気候変動「異常気象の地球温暖化への影響」を定量評価する、イベント・アトリビューション(Event Attribution)でその分類の一つを示しました。(画3)

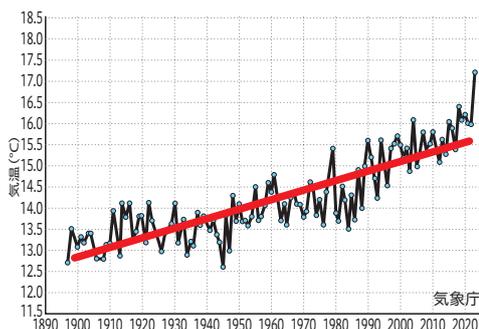
気候変動は2023年…2024年、さらに、顕在化?そこで、私はすでに「蜘蛛の糸」状態と思っています。芥川龍之介の有名な児童向けの短編小説の題名で、地獄の釜の上の蜘蛛の糸の話です。画4は1970年以降10年単位での猛暑日の日数ですが、21世紀になって一気に倍増、そして、2020年以降はまだ5年の8月までで71回、単純にあと五年分を足すと142+α…100年間に1回とか観測史上とかの言葉は使えず、「どうなるか神のみが知る領域」で「蜘蛛の糸」となるのです。小説の結末は…。

昭和生まれの思い出にある夏は「最高気温が30℃+程度」で日中暑ければ木陰で涼み、朝夕の気温はそれなりに下がり、クーラー無しでも夜は何とか眠れたイメージです。この時代はもう終わり、今年の冬は?来年の夏は?未知の危険な時代に突入?とにかく、何とかしなければ…。

3 気候変動… 温暖化は終わり、予測不可能?

気候変動とは、地球温暖化の中でこれまで経験してきた気象パターンとはまったく異なる「異常気象」が増加する現象です。以前、温暖化の話題で2020年世界の気象研究所が一斉に「地球温暖化」は今年限りで世界に訴え、国連事務総長がIPCCの報告などから「地球沸騰時代」になったと語りました。(IPCCとは、[Intergovernmental Panel on Climate Change]の略で、日本語では「気候変動に関する政府間パネル」)

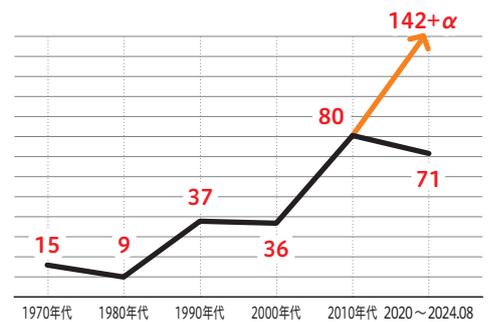
画2は、日本の年平均気温上昇のイメージ図ですが、



画2 首都圏平均気温上昇(イメージ:気象庁資料より)



画3 気候変動とその影響



画4 年代別猛暑日日数(2020年代は5年)

建築を取り巻く現状と変化

10 コロナ禍を経た住宅購入の意識変化

2019年12月に新型コロナウイルス感染症が発生して以降、テレワークや在宅勤務が取り入れられ、住宅の位置付けが大きく変化した。その後、コロナ禍が落ち着きを見せはじめ出社率が上昇すると、コロナ禍前の傾向に戻り始めているが、その後の首都圏を中心としたマンション価格の高騰などが、住宅購入動向に新たな影響を及ぼしている。

ライター 玉城麻子

2023年は減少

今年4月に公表された「令和5年住宅・土地統計調査」(住宅数概数集計、速報集計結果)によると、日本の総住宅戸数は6,502万戸(2023年10月1日現在)で、2018年と比べて4.2%(261万戸)の増加となった(資料1)。

ここ10年の新設住宅着工の動きをみると、2015年から上昇していたが2017年に減少に転じ、特にコロナ禍で生産活動が停滞したことから2020年には減少幅が拡大。その反動で翌年に増加したが、2023年には再び減少している。2023年の内訳をみると、持家が前年比11.4%減と2年連続の減少、分譲住宅は同3.6%減、貸家は0.3%減とともに3年ぶりに減少した(資料2、国土交通省・建築着工統計調査報告)。

堅調の見通しも動きは慎重

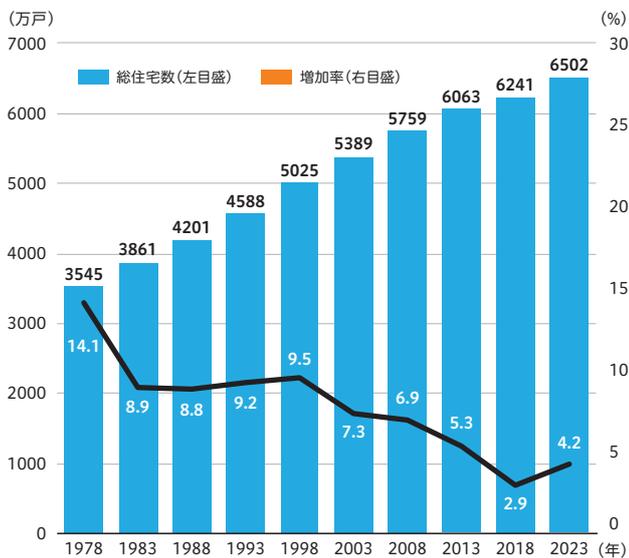
直近の動きとしては、一般社団法人住宅生産団体連合会の「経営者の住宅景況感調査」(2024年度第2回報告)によると、2024年4-6月期の受注実績は、受注戸数は前年同期比10ポイント減少、受注金額は同35ポイント増加で、戸数は12期連続のマイナス、金額は4期連続でプラスとなった。内訳をみると、「戸建注文住宅」は受注戸数が同19ポイント減、受注金額は同29ポイント増、「戸建分譲住宅」は受注戸数が同44ポイント増、受注金額は同63ポイント増、「低層賃貸住宅」は受注戸数が同14ポイント減、受注金額は同36ポイント増だった。

全体的には、株価上昇を背景に高額帯の受注が堅調で、単価が増加傾向にあることから受注金額が確保できたが、個別にみると、値ごろ感がある「戸建分譲住宅」で顧客の動きが活発になっていると指摘している。ただ、土地の取得費用の上昇をカバーするため、建物の大きさが縮小しており、顧客の想定購入価格と販売価格の乖離があるプロジェクトも発生し、販売価格の見直しを実施している物件もある。また、建築価格の上昇傾向が続いていることも、第一次取得者の動きを慎重にさせているという。

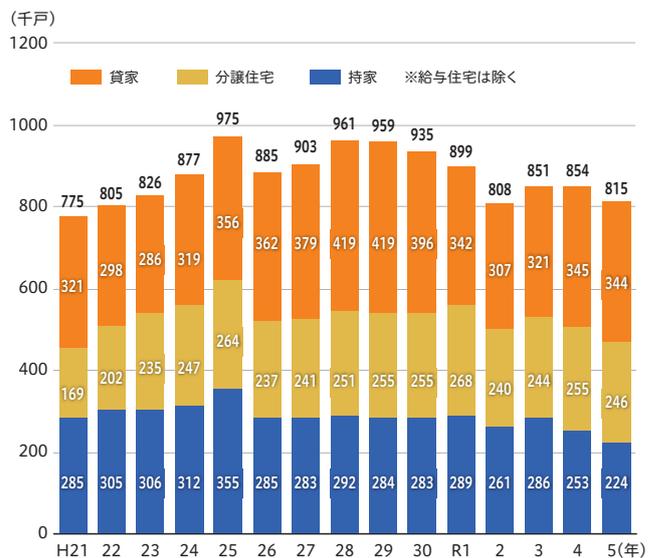
この傾向は7-9月期も続くと思われているが、同期の受注戸数は前年同期比15ポイント増、受注金額も同30ポイント増と見通している。部材・資材価格の高止まりや物価上昇、経済情勢の不透明感から予断を許さない状況が続くが、前期からの外的変動要因が少なく、国の補助金支援などが見込まれることで、前年超えの受注を見込んでいる。

中古購入やリフォーム意向が増加

コロナ禍前後で、住宅の購入や建築を検討している人の意識はどのように変化しているのか。リクルートの調査(SUUMOリサーチセンター「『住宅購入・建築検討者』調査(2023年)」)によると、検討している住宅の種別では「注文住宅」が最も高く、全体の56%を占めており、この傾向は2019年(同57%)と比べても大差はない。「新築一戸建て」も、2019年・2023年ともに31%



(資料1) 総住宅及び増加率の推移—全国 (1978年~2023年)



(資料2) 新設住宅着工戸数の推移 (総戸数、利用関係別)

割合に変化はなかった。

一方で、2019年調査と2023年調査で変化があったのは「中古一戸建て」と「リフォーム」の検討率。「中古一戸建て」は31%と2019年比9ポイント上昇し、「中古マンション」も30%と同5ポイント上昇している。「リフォーム」についても16%と同5ポイント上昇した。

これら結果を購入検討内容別でみると、「中古一戸建て」「リフォーム」は二次取得者、「中古マンション」は一次・二次取得者ともに検討率が高かった。また、テレワーク状況別では、「注文住宅」では50%未満が66%、50%以上が52%と過半数以上を占めている。また50%以上の実施は、「新築マンション」で44%、「中古マンション」で45%と、マンション購入検討者のほうが高いテレワーク実施率であることが示されている。

住宅の購入・建築・リフォームを検討した理由では、子どもや家族のために所有を検討した人が22%と最も高く、現状よりも広さを求めた人は20%だった。検討種別では、「新築一戸建て」検討者は「子どもや家族のため、家を持ちたいと思った」(35%)、「新築マンション」検討者は「資産を持ちたい、資産として有利だと思った」(19%)、「中古マンション」検討者は「老後の安心のため、住まいを持ちたいと思った」(23%)などが、全体と比べて高くなっている。このうち、新築マンション検討者の資産として有利だと思う理由の半数以上が「自分が住まなくなっても、賃貸住宅として貸し出せば、収入が得られる」を挙げており、資産運用の視点が上がっていることが明らかになった。

同社では、「終の棲家」から居住人数の増減や生活状況の変化に合わせて「そのつど最適な家に住み替える」といった変化の兆しが表れていると指摘。特に首都圏や関西圏ではマンションを中心に物件価格が上昇していることから、現居住物件が高く売却できると見込めるため、住み替え・買い替えの検討者が動きやすい市場構造になっていると想定している。また、新築物件価格が高騰する中、手ごろな価格の中古物件が住み替えの選択肢の幅を広げることにつながっているとしている。

おすすめ商材

TOTO

jp.toto.com

上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

新製品

- 1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
- 2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
- 3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



TOTO

jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

新製品

- 1.床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
- 2.やわらかなほっカラリ床で足元に、いつもやさしさを。
- 3.洗顔におすすめなやさしい肌当たりのきめ細かいミスト洗浄「コンフォートウェーブシャワー（3モード・ミスト）」追加。



TOTO

jp.toto.com

オクターブ

- 1.レバーに触れずに手が洗えて衛生的な「タッチレスお掃除ラクラク水栓」。
- 2.手を触れずにオン・オフができて清潔な「タッチレスワイドLED照明」。
- 3.すぐ手が届くところに一時置きできるちょい置きカウンター。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

内窓

新製品

- 1.奥行き55mmのスリムなフレーム設計。
- 2.インテリアになじみやすいカラー。
- 3.開口部の断熱改修に効果的。



リンナイ

rinnai.jp

浴室暖房乾燥機（10月1日発売）

新製品

- 1.プラズマクラスターイオン濃度を高めたプラズマクラスター25000を搭載。
- 2.浴室イオンコースで、ピンクぬめりの原因菌や浮遊カビ菌を抑制。
- 3.衣類イオンコースで、衣類のタバコ臭や生乾き臭・汗臭を軽減。



TOTO

jp.toto.com

ザ・クラッソ

新製品

- 1.クリスタルカウンター（柄入り）に空模様を切り取ったような表情豊かな新柄を追加。
- 2.日本の生活環境に合わせた大容量のフロントオープン食洗器を追加。
- 3.周囲の空間と一体化する美しいスタイルのフードを追加。



TOTO

jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

- 1.優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
- 2.「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
- 3.金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

jp.toto.com

アプリコット

- 1.高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
- 2.丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
- 3.便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。（F4）



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

アラウーノS 160 タイプ1 K

新製品

- 1.オート開閉機能を「アラウーノS160シリーズ」に標準搭載。
- 2.便ふたを開けたままにする場合と比較し消費電力を約20%抑制。
- 3.製品体系をオート開閉機能付きに統一、トイレ本体の品番数をほぼ半減。



リンナイ

rinnai.jp

Lisse（リッセ）

新製品

- 1.左右のバーナー間を370mmに。大きな調理器の同時調理がより快適に。
- 2.ガラストッププレートに、落ち着いた雰囲気を出す新色をラインアップ。
- 3.「+R RECIPE」内対象のオート調理レシピの一部で連続調理を可能に。



ノーリツ

 noritz.co.jp

エコア HYBRID (ハイブリッド)

1. 電気の経済性とガスのパワーで、省エネ性と快適性を実現。
2. 給湯使用時の年間CO₂排出量を最大約57%削減し、脱炭素に貢献。
3. 電気やガス、水の供給が途絶える事態に対して柔軟に対応。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ

1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。



クリナップ

 cleanup.jp

CENTRO

1. クリナップのキッチン思想や技術をあますところなく詰め込んだハイエンドキッチン。
2. 直線と平面を主体としたシンプルで洗練されたデザイン。
3. キッチンとセットでコーディネートできるダイニングテーブル。



タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

システムバス「グランSPA」

新製品

1. サイズバリエーションを大幅に追加、マンション現場の80%をカバー!!
2. 価格も普及帯から中高級帯までカバー。幅広い予算にご対応!
3. 人気オプション「肩包み湯」+浴暖セット 約85万円~!!



LIXIL

 lixil.co.jp

リシェル

新製品

1. ノイズを削ぎ落とし、空間と調和するデザイン。
2. ハイエンドな暮らしを彩る洗練&先進のアイテム。
3. セラミックトップの軽量・分割化で搬入・施工をスムーズに。



ハウステック

 housetec.co.jp

リナサウナ

新製品

1. 業界初のサウナ&シャワールーム、1坪サイズ。
2. サウナとつながるシャワールーム、ロウリュを愉しむ本格サウナ。
3. 安心のPSEマーク認証取得。



永大産業

 eidai.com

プレッソ

新製品

1. 賃貸物件に高級感を、ワンランク上のコンパクトキッチン。
2. コストパフォーマンスの高いスタンダードキッチン。
3. 豊富なバリエーションで分かりやすく提案できる。



アイカ工業

 aica.co.jp

アイカ スキット

新製品

1. 隙間から新しい価値を創造する洗面化粧台。
2. 従来型のカウンター洗面化粧台からの脱却。
3. 配置も自由にでき常識にとられない空間作りが可能。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
2. 冷暖房、加湿、除湿、除菌、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
3. 最適な運転・制御パターンをAIが判断し、より快適に自動運転。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

店舗、オフィスエアコン ファイブスタージース

新製品

1. 電子膨張弁とファン制御を組み合わせた業界トップクラスの省エネ性。
2. 大容量の8、10馬力を追加。
3. 業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

ルームエアコン FZシリーズ

- 1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエコモテック機能搭載。
- 2.6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
- 3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

パッケージエアコン スリムZ R

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
- 2.定格能力の拡大 (P40~P160型)。
- 3.冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



日本キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチ u

- 1.既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
- 2.冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
- 3.霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム

新製品

- 1.低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのA P Fを実現。
- 2.適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
- 3.新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



東栄工業

 toei-kogyo.co.jp

大口径ウォーターベスト K W Y

新製品

- 1.待望の大口径型:65・75・100。
- 2.許容耐圧0.5MPa。
- 3.ダンパーを取り外して楽々お掃除。



S F A

 sfa-japan.jp

排水圧送ポンプ サニスピードプラス

新製品

- 1.雑排水用大容量ポンプ。
- 2.手洗い器、キッチン、ユニットシャワー等家庭用、商業施設等に最適。
- 3.冷蔵ショーケースのドレンポンプとしても使える。



テラル

 teral.net

直結給水増圧ポンプ MC 5 S

新製品

- 1.ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
- 2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
- 3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 ebaraco.jp

次世代型給水ユニット F3100NEO

- 1.ダウンサイジング:設置面積を約32%削減。
- 2.ライトウエイト:質量約44kg削減。
- 3.設置自由度アップ:制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロンパイプ・+

- 1.年間通して反りに強い。
- 2.豊富な管種に適用。
- 3.夏季期間での切り替え不要。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

ラクのびベックス コルゲートウォーム

- 1.傷に強く、コンクリートで傷がついても破れなし。
- 2.保持突起が空気層を形成することで、保温性能を発揮します。
- 3.被覆は伸縮性に優れ、継手接続時のずらし・戻しが簡単に。



キット

kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



ベン

venn.co.jp

止水栓分離式戸別給水用減圧弁

1. 配管後の減圧弁交換や給水器具のメンテナンスも容易。
2. 施工後でも減圧弁を設置したまま水圧試験が可能。
3. 低差圧から高差圧まで確実な作動。



ベンカン

benkan.co.jp

冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディは高耐久のステンレス SUS 304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



ブリヂストン

bridgestone-dpj.co.jp

プッシュマスターらく楽R

新製品

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



タカヤマ金属工業

takayama-kk.co.jp

床パネルシステム

新製品

1. 大引きレス、高断熱、廃材減少と多くのメリット。
2. 長期優良住宅（フラット35、フラット35S）に使用できます！
3. 省施工で作業時間・作業手間を約50%削減。



タブチ

tabuchi.co.jp

ガチロック

新製品

1. ロウ付け不要でワンタッチで銅管と接続可能。
2. 銅管から樹脂管（架橋ポリ・PB管）へ変換継手もラインナップ。
3. 施工時間短縮、施工品質安定。



因幡電機産業

inaba.co.jp

給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定/評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ポリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



シーケー金属

ckmetals.co.jp

T Lジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

makita.co.jp

ロボットモア RD 350 D

新製品

1. 自動で芝刈り、ロボットモアに全てお任せ。
2. 18Vバッテリー内蔵、40分の急速充電で高い稼働率を実現。
3. 刈込み幅240mm、刈高さ9段階設定。20~60mm。



ワキタ

wakita.co.jp

インバーター発電機 HPG1800 i s

新製品

1. 長時間運転可能で作業効率アップ。アウトドア・災害時にも活躍。
2. 19kg軽量ボディで積み下ろしも楽々！
3. 別売専用コードにて2台並列運転が可能。最大3600VA。



あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO



THE CRASSO

ザ・クラッソ



SYNLA

シンラ



ESCUA

エスクア



NEOREST

ネオレスト

水まわり嬉しい

キッチンがあかると、
浴室がきもちいと、
洗面所が使い心地いと、
トイレがいつもクリーンだと、
ひとは嬉しいものですね。
TOTOはかなえたい。
あなたの、水まわり嬉しいを。

TOTO技術相談室 電話: 0570-01-1010
受付時間: (平日) 9:00~18:00 (土曜日) 9:00~17:00
(日・祝日・夏期休暇・年末年始・当社所定の休日等を除く)

建築専門家のための情報サイト
COM・ET(コメット)
<https://www.com-et.com>

東陶屋キャンペーンサイト
<https://jp.toto.com/pages/knowledge/campaign/totoya>

